

Case history/2 L'alternativa all'agricoltura

A raccontare storia, passaggi chiave, novità e progetti futuri della grande famiglia sono i coniugi Serena e Roberto



A sinistra foto della famiglia Ruggeri, sopra uno degli innovativi attrezzi al lavoro prodotto dall'azienda

MA/AG è innovazione

L'azienda compie quarant'anni: i segreti del successo

Passione, lungimiranza e flessibilità. Da quarant'anni MA/AG è sinonimo di innovazione e sostenibilità, in Italia e nel mondo. E, da quel 21 ottobre 1976, l'azienda porta avanti la filosofia del suo fondatore: sin dal primo giorno il cavaliere *Angelo Ruggeri* è convinto che le soluzioni vincenti debbano essere trovate nell'alternativa all'aratura. Un'impronta positiva, decisiva e diversa per l'agricoltura italiana e internazionale. Passano gli anni, evolve il mercato, ma l'azienda resta fedele a questi valori cardine che da sempre hanno rappresentato un tratto distintivo. Il fondatore è oggi supportato dalle due figlie *Serena* e *Olha Ruggeri* e dal genero *Roberto Rocchetti*. Un storia basata su principi quali famiglia, unione e rispetto del cliente e dei collaboratori. Una storia chiamata MA/AG.

Quarant'anni di MA/AG e dieci anni di MA/AG divisione seminatrici, la nuova società che nel 2006 si è aggiunta allo storico gruppo. Questi gli importanti traguardi che l'azienda celebra nell'anno 2016. A raccontare storia, passaggi chiave, novità e progetti futuri della grande famiglia MA/AG so-

no i coniugi *Serena* e *Roberto*.

Partiamo dal principio: quali sono i valori su cui si fonda l'azienda?

«Famiglia, unione e rispetto dei clienti e dei collaboratori. Sono aspetti fondamentali, da sempre presenti e che continuano tutt'ora. Da due persone siamo passati alle attuali



48. I rapporti personali sono il filo conduttore dell'azienda che, invece, trova nella lungimiranza il valore commerciale principale. Dagli anni Ottanta MA/AG ha portato sul mercato ciò che prima non c'era, facendo qualcosa di diverso. Erano gli anni di aratri e erpici rotanti. Noi abbiamo in-

trodotto attrezzature innovative per una lavorazione meno invasiva che al tempo stesso garantisce elevata produttività e minor impatto ambientale. Concretamente, per la preparazione del terreno, c'è stato un cambio dalle consolidate cinque passate, ad una sola».

Quarant'anni di attività. Qual è il segreto?

«La capacità di realizzare, in netto anticipo, attrezzature innovative, sofisticate e in grado di risolvere problemi e necessità anche dei clienti più esigenti. Negli anni Novanta la teoria agronomica è cambiata, con una maggior attenzione da parte degli utilizzatori al risparmio e all'impatto ambientale. Ma l'agricoltura sostenibile è da sempre la nostra filosofia. Ci viene natura-

le pensarla in questo modo. La MA/AG ha sempre proseguito per la sua strada e la costanza e la tenacia di questi anni l'hanno premiata».

Queste scelte hanno portato l'azienda a diventare una delle realtà più innovative e di riferimento a livello italiano e internazionale.

«Ogni giorno ci scontriamo con multinazionali. Ma nel mercato siamo guardati per le novità che da sempre introduciamo. Quarant'anni di esperienza nel settore contano. Siamo una realtà piccola, ma abbiamo una flessibilità tale che ci permette di essere pronti a modificare velocemente la produzione in base alle esigenze dei clienti. Bisogna anche saper ascoltare. E le critiche costruttive dei clienti ci

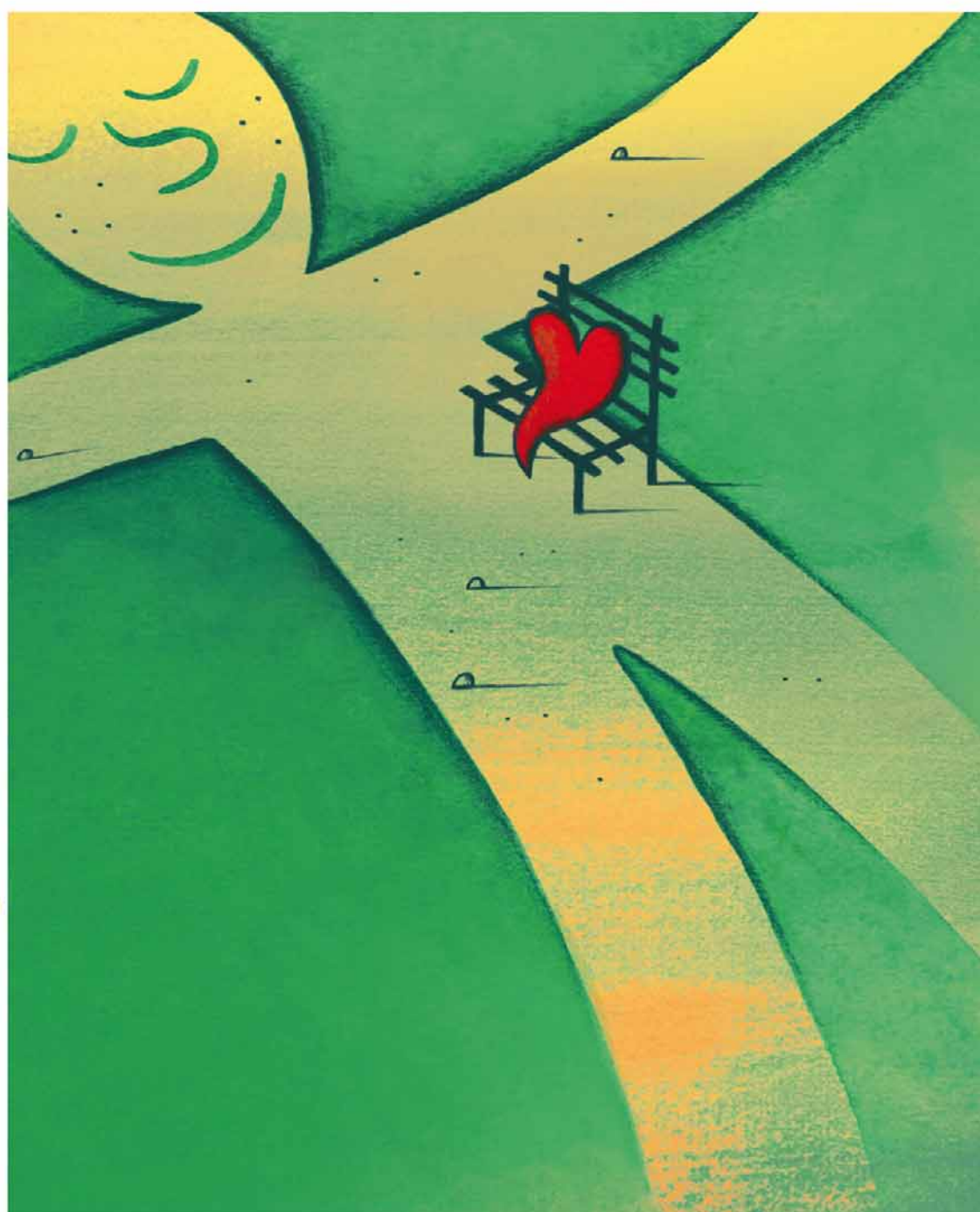
permettono di ottenere risultati migliori».

Grande collaborazione che in Nuova Zelanda ha portato...

«A creare una linea dedicata che in quel Paese ci ha portato ad essere la realtà numero uno. Dieci anni fa siamo partiti con una macchina. Ad oggi, tutti gli anni, realizziamo per la Nuova Zelanda sessanta macchine di grandi dimensioni. Un rapporto intenso, che si è sviluppato anche grazie ad alcuni input ricevuti e poi tradotti in modifiche fatte per adattare gli strumenti ai loro terreni».

Mercati attuali, progetti e frontiere future?

«Abbiamo tante idee, ma vogliamo fare un passo alla volta. Teniamo molto alla fidelizzazione del nostro cliente, quindi vogliamo mantenere e incrementare i rapporti che abbiamo. L'Italia continua a ricoprire una buona quota di mercato, ma siamo molto presenti anche all'estero. Crediamo fortemente nei nuovi mercati come l'Africa e il Medio Oriente. E da quarant'anni cresciamo insieme ai nostri rivenditori, persone che sin dall'inizio hanno creduto in noi».



L'AMORE PER IL NOSTRO TERRITORIO È FATTO DI TANTE ENERGIE.

QUELLE CHE OGNI GIORNO DEDICHIAMO A TE.

È facile incontrare ogni giorno persone che lavorano con noi. Sono loro che si impegnano quotidianamente per offrirti l'energia di cui hai bisogno, il calore di casa tua, che si occupano di migliorare l'ambiente e di darti città più pulite e un futuro più connesso.

Sono le stesse persone che hanno fatto grande il gruppo LGH e che hanno a cuore la nostra comunità e i nostri territori. Proprio come te.

LGH
LINEA GROUP HOLDING

Gas, luce, ambiente, telecomunicazioni e tanto cuore.

www.lgh.it