
DATI IMPORTANTI NEL 2014 PER IL MARCHIO DELL'AUTOMOTIVE

Autotorino, 50 anni e +8% a Modena

Il Gruppo Autotorino festeggia i 50 anni di attività. L'azienda del settore automotive è nata in Valtellina ma ha svariate sedi in Lombardia ed Emilia Romagna, Modena compresa.

Nel 2014 è cresciuta la vendita di vetture nuove (+15,2%) e il fatturato ha raggiunto quota 215 milioni (+12%). L'organico conta 270 collaboratori (40 unità in più da gennaio 2014).

A livello nazionale il mercato dell'auto sta ancora tentando faticosamente di uscire da una pesante crisi che ha colpito l'intero comparto.

Nella realtà di Modena il mercato si segnala in crescita in maniera significativa.

La tendenza positiva rilevata dal Gruppo nel 2014, riflette l'andamento brillante registrato anche dalle tre concessionarie di Autotorino che sono presenti a Modena e Carpi, in rappresentanza dei brand Mercedes-Benz, Smart, Hyundai, Mitsubishi.

Negli ultimi 12 mesi, infatti, Autotorino a Modena ha venduto 2.500 vetture tra nuovo e usato (+8 per cento rispetto al 2013). Bene anche le nuove im-

matricolazioni, che sono salite del 10 per cento rispetto all'anno 2013.

Nel 2014 Autotorino si è anche segnalata per avere contribuito alla realizzazione della nuova casa di riposo a San Felice. Le sedi di Modena e Carpi hanno ospitato il lancio dei nuovi modelli Mercedes-Benz e Smart, con spettacoli ed eventi aperti al pubblico che hanno coinvolto nomi importanti del territorio come lo chef Massimo Bottura e personaggi dello spettacolo come Paolo Cevoli.