

**APIS** Le soluzioni per imprese, associazioni, organizzatori di feste e fiere in cerca di accessori promozionali

# Prenotate subito i vostri gadget



**L**a Apis Srl, di Vescovato, con sede in via Gonzaga 5, sta espandendo ulteriormente la sua attività. Famosa in tutto il mondo per la produzione di cappellini per ciclisti - per la precisione, si tratta dell'azienda a cui si deve la nascita del primo cappellino di questo tipo -, la Apis ha contribuito a fare la storia di questo sport e occupa una posizione di leader sul mercato italiano e internazionale, con una reputazione e una affidabilità universalmente riconosciute.

Come anticipato poco sopra, da quest'anno, ci sono alcune novità: primo, l'azienda è diventata sponsor ufficiale della Pomì di Casalmaggiore, la famosa squadra di pallavolo femminile. «Abbiamo scelto questa strada, prima di tutto perché ci siamo sempre distinti nel mondo dello sport» ci spiega **Luciano Bregalanti**, il titolare di Apis, «e, poi, perché quello delle sponsorizzazioni delle squadre sportive è tuttora uno strumento molto valido per estendere ulteriormente la pubblicità del proprio marchio, così come per stringere nuove partnership».

Sempre in ambito sportivo, la Apis ha avviato una collaborazione anche con Bike Channel, il canale televisivo di Sky dedicato interamente al primo amore dell'azienda di Vescovato, quello per il ciclismo. «Per Bike Channel, ci occupiamo sia del vestiario dei ciclisti - cappellini e maglie - che di quello del cast, composto da giornalisti, fotografi, operatori, a cui forniamo l'abbigliamento di rappresentanza». Un altro versante su cui la Apis sta implementando la propria attività è quello relativo alla sicurezza sul posto di lavoro. «Stiamo investendo molte energie in questo specifico settore» continua sempre il titolare.

**Non solo ciclismo, settore nel quale è famosa nel mondo per la produzione di cappellini per ciclisti. L'azienda di Vescovato, da quest'anno, è sponsor del team di pallavolo Pomì. Per le due ruote, ha una collaborazione con Bike Channel, canale di Sky.**



## ■ LO SPORT COME MISSION

Apis, da quest'anno è sponsor ufficiale della Pomì di Casalmaggiore, la famosa squadra di pallavolo femminile. L'altro versante su cui Apis sta implementando la propria attività è quello relativo alla sicurezza sul posto di lavoro: tutti i sistemi di protezione individuale.

«In questo campo, ci occupiamo della produzione personalizzata non solo dell'abbigliamento relativo ma anche dei Dpi - i dispositivi di protezione individuali -: scarpe da lavoro, guanti, mascherine etc.» Da oltre 10 anni, infatti, la Apis ha affiancato al proprio reparto 'ciclo', una seconda divisione, dedicata proprio al settore promozionale, **Abbigliamento da lavoro e Moda**, che si avvale di uno staff interno, addetto alla confezione e personalizzazione - stampa serigrafica e digitale, ricamo, transfer eccetera. - e di un servizio di alta qualità e puntuale, grazie anche alla selezione

accurata dei migliori fornitori. All'interno del settore promozionale, non manca nemmeno la gadgettistica, che conosce il suo momento clou con l'avvicinarsi delle feste natalizie.

«Qualsiasi azienda si dedica a un minimo di promozione e, di sicuro, quello natalizio è il periodo più favorevole. In questo periodo, molti pensano a farsi un po' di pubblicità e i regali ai propri clienti sono una soluzione a portata di mano» sottolinea Bregalanti. «Quello che mettiamo a disposizione delle aziende è un catalogo di accessori e gadget vastissimo: si va dalla penna al tablet. Siamo in grado di personalizzare qualsiasi oggetto in base alle richieste dei clienti. Tra questi, non solo aziende industriali italiane ed europee, ma anche tante associazioni, organizzazioni di feste o fiere, nazionali e internazionali».