



ROSSANO BONETTI *Vice presidente associazione Industriali di Cremona*

Le imprese raccontate in Tv. «Vi spiego tutto su questo progetto»

Non solo telecamere. L'associazione sta promuovendo la propria immagine tra gli imprenditori con nuovi mezzi: il nuovo sito web, newsletter sempre aggiornate, un periodico denominato «Tu e la Tua associazione».

Fare Impresa - Riflettori sulle nostre industrie - Progetto tv» è una iniziativa della associazione Industriali di Cremona cominciata lo scorso mese di aprile. Gli attori di questo progetto sono l'associazione, il Banco Popolare, l'emittente «Cremona1» e alcune imprese del territorio. A metà percorso abbiamo deciso di fare il punto della situazione. Di che cosa si tratta? Come funziona? Che risultati sta ottenendo? Lo abbiamo chiesto a **Rossano Bonetti**, vice presidente dell'Aic con delega ai rapporti esterni e interni.

Come nasce e in cosa consiste questo Progetto tv

«L'iniziativa è nata alle fine del 2014 su proposta di un nostro consigliere, Corrado La Forgia di Whit Spa - presidente della Sezione nr. 6 Metallmeccanici e Siderurgici - che l'aveva positivamente sperimentata in un'associazione di Confindustria di un altro territorio. Dopo averla proposta agli altri presidenti delle nostre 10 sezioni di categoria, e

grazie all'intervento del Banco Popolare, abbiamo organizzato in collaborazione con l'emittente «Cremona1» questo programma televisivo sulle imprese industriali del territorio denominato appunto «Fare Impresa: riflettori sulle nostre industrie». Il fine principale è quello di dare risalto, per la prima volta attraverso un canale televisivo, alle imprese manifatturiere locali. Far capire cosa si produce, cosa c'è dietro ad un Nome o un Marchio, quali tecnologie vengono utilizzate e quali figure professionali sono impiegate. La nostra forza risiede nelle nostre aziende (piccole, medie e grandi) con le peculiarità, le inclinazioni produttive, le nicchie di specializzazione, quelle che per decenni hanno proiettato in avanti il nostro Paese e che oggi possono, con modelli e forme rinnovate, fare ancora la differenza».

Quali e quante aziende del territorio hanno aderito?

«Gli interventi non hanno carattere pubblicitario, ma lo scopo è di



Rossano Bonetti,
vice presidente
Associazione Industriali
di Cremona.

fare cultura d'impresa per presentare le eccellenze del tessuto industriale cremonese, casalasco e cremasco mostrando l'orgoglio di produrre diventando parte attiva di una società che progetta, guarda al futuro e rappresenta il territorio in Italia e all'estero. Delle imprese aderenti abbiamo voluto tratteggiarne alcuni elementi assolutamente distintivi».

Quali, per esempio?

«Ricerca & Sviluppo; Innovazione tecnologica; Internazionalizzazione; Progetti di investimento. Dei 40 appuntamenti messi a disposizione da "Cremona1" al momento una trentina di aziende circa ha aderito con entusiasmo all'iniziativa; sono già state effettuate 20 registrazioni con conseguente messa in onda (più due repliche per ogni azienda). Si ripartirà il mese di settembre e, per completare il progetto, serviranno un paio di mesi».

Il marketing ha un valore molto importante nelle relazioni con le aziende associate e non. Quali altre iniziative sono state fatte e quali stanno per realizzarsi?

«Con la nomina del Presidente Cabini abbiamo dato molta importanza al marketing associativo stilando una serie di interventi necessari a migliorare l'aspetto comunicativo e l'immagine dell'AIC verso le aziende associate e non per cercare di attrarne un numero sempre maggiore. Il primo passo è stato quello più importante e corposo, ovvero il nuovo sito web - www.as-sind.cr.it molto più bello sotto il profilo estetico e ricco di informazioni e contenuti. A seguire sono state aggiornate anche le newsletter con circolari e notizie flash in linea col nuovo portale. Tra le altre varie iniziative abbiamo creato un periodico denominato: "Tu e la Tua Associazione", per dare l'opportunità a noi imprenditori di avere una percezione materiale e di contatto con l'AIC. All'interno sono elencati approfondimenti, scadenze, appuntamenti e le attività di Confindustria e dell'Associazione sul territorio. E' in fase di ultimazione un video di presentazione dell'AIC e dei servizi associativi che unitamente alla nuova Guida ai Servizi e al sito diventeranno strumenti indispensabili nella vita quotidiana delle nostre imprese e soprattutto il nostro biglietto da visita per coloro che non sono ancora associati».