

## **Impronta sociale al pomodoro di Casalasco**

Pomì, di proprietà del Consorzio Casalasco del pomodoro, ha ottenuto una nuova certificazione: il social footprint, mappa sociale di ciascun prodotto dell'intera gamma. L'azienda consortile attraverso un set di indicatori ha mappato e calcolato la propria impronta sociale con focus sulle risorse umane e si impegna nel monitoraggio degli indicatori coinvolgendo i propri partner.

Col social footprint l'azienda è in grado di condividere con i consumatori le informazioni relative agli impatti sociali di un prodotto lungo tutta la filiera, dal campo al prodotto finito, attraverso la mappatura e la quantificazione dei fornitori di materia prima pomodoro, di ingredienti e packaging, sia attraverso la valorizzazione delle proprie risorse umane in termini di numeri, condizioni lavorative, livello di istruzione e parità di genere, permettendo quindi al consumatore di scegliere un prodotto in modo sempre più consapevole valutandone anche gli aspetti umani.