

GRUPPO BOSSONI AUTOMOBILI

«La nuova era è già iniziata»

Francesco Bossoni: «Rivoluzione verde e bisogni dei consumatori: occorre interpretare l'ecosistema automotive»

■ La strada verso la transizione green è ormai definitivamente imboccata: i numeri dei segmenti ibrido ed elettrico sono in costante crescita, anche se in Italia (territorio cremonese compreso) continuano a rappresentare una quota minoritaria del mercato. «Le nuove soluzioni tecnologiche messe in campo dalle Case automobilistiche hanno reso l'offerta policentrica e multifaccettata – commenta Francesco Bossoni, responsabile Marketing del Gruppo Bossoni Automobili –. Produttori e dealer si trovano di fronte ad una sfida complicata, che richiede sia una buona dose d'azzardo che una grande capacità di interpretazione dell'ecosistema automotive».

IL NODO ECOINCENTIVI

Dopo l'accelerazione impressa dagli eco-incentivi, il mondo dell'automobile attraversa una fase di ristagno: «Siamo entrati nel periodo estivo, che è fisiologicamente quello meno favorevole per il nostro settore – sottolinea Bossoni –. A maggior ragione lo è quest'anno, con la popolazione giustamente protesa a soddisfare la propria voglia di evasione dopo il lungo periodo di sacrifici imposto dalla pandemia. Ma non si può ignorare un altro fattore, forse ancor più decisivo: l'esaurimento



Il responsabile Marketing Francesco Bossoni



Uno scorcio della sede del Gruppo Bossoni Automobili a Cremona in via Castelleone

degli incentivi, che hanno avuto un impatto diretto determinante sulle dinamiche di mercato. Da un lato i bonus costituiscono un boost prezioso, dall'altro rischiano di rivelarsi un vincolo, generando un andamento a strappi delle vendite». La dimostrazione pratica è stata offerta dall'ultimo bando di Regione Lombardia, lanciato a marzo: «I fondi sono durati poco più

di 24 ore – ricorda Bossoni –. Ora è già stata deliberata una seconda tranche di incentivi regionali del valore di 30 milioni di euro per far fronte alle numerose richieste rimaste inevase durante il primo round».

IL BILANCIO DEL SEMESTRE

«Per il nostro Gruppo la prima metà dell'anno va in archivio con risultati abbastanza sod-

disfacenti, considerando che la pandemia globale è ancora in atto – afferma il responsabile Marketing –. Nei mesi recenti i vari brand sono scesi in campo con numerose novità. L'ultima in ordine di tempo è il lancio di Audi Q4 e-tron, il primo Suv completamente elettrico della Casa dei quattro anelli: la nostra concessionaria lo ha presentato alcuni giorni fa a Palazzo Vidoni.

Partendo dal dato di fatto che i motori green sono il presente e, soprattutto, saranno il futuro, il full electric sta ormai penetrando anche nel segmento delle city car: Fiat 500 e Volkswagen ID.3 sono due ottimi esempi della svolta verde». Non l'unico mutamento radicale per il mondo a quattro ruote: «Sicuramente ci saranno cambiamenti importanti anche nel modello di business

– spiega Bossoni –. Nel mondo si va verso il superamento del concetto di possesso degli automezzi; non a caso Lynk & Co, il nuovo brand di Volvo, si è presentato sul mercato con la missione di assecondare la trasformazione degli automobilisti da proprietari in utilizzatori. Di conseguenza, in quest'ottica, i car dealer assumeranno il ruolo di 'consegnatori' e tutori dei mezzi».

COMMUNITY CREMONESE

Gruppo Bossoni Automobili da tempo contribuisce alla vita sociale della città di Cremona e del territorio cremonese lanciando progetti e sostenendo iniziative di vario genere: sui concerti di Willie Peyote e Francesco De Gregori, che si terranno in piazza del Comune il 3 e il 7 settembre, c'è proprio la firma della concessionaria. Francesco Bossoni dichiara: «Rientra nella visione e nel bagaglio valoriale del nostro marchio il desiderio di rispondere ai bisogni del territorio realizzando azioni in grado di creare community. Dalla condivisione di idee e di intenti con player chiave per la provincia cremonese – come Concommercio e, ora, il Teatro Ponchielli – prendono forma iniziative che possano aiutare Cremona a tornare pienamente alla vita dopo la catastrofe della pandemia».

Bentornato Futuro.

NUOVA 500 100% ELETTRICA DA 99€ AL MESE CON FINANZIAMENTO GO EASY. E DOPO 13 MESI PUOI DECIDERE SE L'ELETTRICO È PERFETTO PER TE.

OFFERTA VALIDA FINO AL 30 GIUGNO 2021 SENZA USATO DA ROTTAMARE GRAZIE AGLI INCENTIVI STATALI.

TAN 5,95% - TAEG 8,19%

Iniziativa valida fino a 30/06/2021. La Nuova 500 Action listino 26.150€ promo 19.250€. Prezzo promo raggiungibile grazie agli incentivi statali e al contributo FCA, senza usato da rottamare. La Legge di Bilancio 2019 n.145/2018 prevede un bonus per l'acquisto di auto elettriche pari a 4.000€ senza rottamazione. La Legge di Bilancio 2021 prevede un incentivo aggiuntivo per l'acquisto di auto elettriche pari a 1.000€ anche senza usato da rottamare, e a condizione di uno sconto del venditore di almeno 1.000€+IVA. Verificare sempre sui siti ufficiali delle autorità competenti la disponibilità degli incentivi. Es. di finanziamento FCA Bank GO EASY: Anticipo 6.170€ - durata 37 mesi, 36 rate mensili di 99€ (incl. spese incasso SEPA 3,50€/rata). Rata Finale Residua pari al Valore Garantito Futuro 12.624,56€. Importo Totale del Credito 13.646,55€ (incluso spese istruttoria 325€, bolli 16€, servizio marchiatura 200€, Polizza Pneumatici 25,55€). Spese invio rendiconto periodico cartaceo: 3€/anno. Interessi 2.416,01€. Importo Totale Dovuto dal consumatore 16.200,56€. TAN fisso 5,95% (salvo arrotondamento) - TAEG 8,19%. Km totali 45.000, costo supero 0,05€/km. Possibilità dopo 13, 25 mesi di uscita dal finanziamento senza alcuna penale a condizione di acquistare un'altra vettura Fiat dalla stessa concessionaria. Offerta FCA BANK soggetta ad approvazione. Documenti precontrattuali/assicurativi in Concessionaria e sul sito FCA Bank (Sez. Trasparenza). Il Dealer opera, non in esclusiva per FCA Bank, quale segnalatore di clienti interessati all'acquisto dei suoi prodotti con strumenti finanziari. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Immagini illustrative. Caratteristiche/colori possono differire da quanto rappresentato. Consumo di energia elettrica gamma Fiat 500 (kWh/100km): 14 -14,9; emissioni CO2(g/km): 0. Valori omologati in base al ciclo misto WLTP. I valori sono aggiornati al 31/05/2021 e indicati a fini comparativi. FCA BANK

GRUPPO BOSSONI

www.gruppobossoni.it

info@gruppobossoni.it - T. 030 5787960

Cremona - B. Cremasco (Cr) - P. Mantovano (Mn) - Brescia - Manerbio (BS) - Orzinuovi (Bs) - Rezzato (Bs) - Desenzano (Bs)