

# Alimentare Filiale Usa per l'oleificio Zucchi

La storica azienda cremonese celebra i suoi 210 anni aprendo a New York. Così consolida la presenza sul mercato americano: l'annuncio a Times Square

■ **CREMONA** Oleificio Zucchi guarda con fiducia al futuro e scommette sul mercato statunitense, annunciando l'apertura di una propria filiale a New York: Zucchi 1810. In un momento storico così complesso e in costante evoluzione, l'azienda cremonese decide di consolidare la propria presenza negli Stati Uniti, dando avvio ad un ambizioso progetto di crescita sul vasto territorio americano. Affidando il progetto statunitense alla guida di **Franco Denari**, manager di grande esperienza nello sviluppo del made in Italy - in particolare food - all'estero, Zucchi intende partire dalla nuova filiale per dare avvio a una articolata strategia di sviluppo con l'obiettivo di aumentare la presenza e il posizionamento del marchio negli Stati Uniti, incoraggiando nel contempo una più diffusa e approfondita cultura gastronomica e nutrizionale, caratterizzata da quei valori che costituiscono il successo dell'azienda anche in Italia: qualità, trasparenza e sostenibilità. La strategia riguarderà i canali tradizionali quali ristorazione e retail con una progressiva estensione dell'offerta sui canali digitali. In particolare, gli obiettivi della filiale si fonderanno su quattro punti cardine: ampliamento della distribuzione su scala nazionale, consolidando i rapporti esistenti con importanti partner retail; presidio progressivo di ogni singolo Stato americano, creando relazioni e collaborazioni con i distributori locali;



costruzione di sinergie e partnership; investimenti nella digitalizzazione e vendita online. Per quanto riguarda la ristorazione, è il canale che, in particolare negli Stati Uniti, ha sofferto più di tutti, e che in questa fase di graduale ripartenza si trova ad affrontare un profondo ripensamento della propria offerta. Un cambiamento difficile, che presenta però anche grandi

opportunità: la pandemia, infatti, costringendo gli americani a cucinare di più in casa, ne ha modificato fortemente le abitudini di consumo alimentare, spostando l'attenzione su aspetti qualitativi e nutrizionali fino ad oggi rimasti in secondo piano e su una maggiore ricerca di contenuti esperienziali nel consumo dei pasti. Proprio in quest'ottica, Oleificio Zucchi è



Alessia Zucchi

pronto a supportare il food service in questo nuovo approccio, fondato sulla ricerca di materie prime d'eccellenza. Zucchi 1810 già lavorando a fianco dei ristoratori per supportarli nella costruzione di nuovi contenuti ed esperienze gastronomiche, in grado di coinvolgere e allo stesso tempo formare i clienti sulla cultura dell'olio e della buona tavola.

«È in questo profondo cambiamento culturale che l'unicità di Zucchi si rivela una carta vincente: investendo nella diffusione della cultura dell'olio, l'azienda ha fatto della trasparenza e della sostenibilità i suoi capisaldi, e si è posta da subito come partner affidabile ed esperto - commenta Denari, Executive Chairman di Zucchi 1810 -. Raccontando la nostra storia, vogliamo portare i consumatori americani a sviluppare una maggiore consapevolezza dei prodotti che utilizzano, spronandoli a ricercare l'eccellenza». «In questa fase cruciale per le abitudini di consumo alimentare, è importante per noi cogliere la sfida del mercato americano, scegliendo un ruolo da protagonisti attivi e promuovendo il made in Italy. Il territorio è da sempre strategico per Oleificio Zucchi e il crescente interesse per i temi di sostenibilità e di qualità del prodotto, ci hanno spinto a investire su nuove relazioni e nuovi approcci con i player locali», aggiunge Alessia Zucchi, amministratore delegato di Oleificio Zucchi. Che ha scelto di annunciare il grande passo dal cuore di New York: Times Square. Qui, proprio nel giorno della riapertura dei ristoranti e locali, il logo Zucchi è stato presente per 15 minuti sul maxi schermo Nasdaq: un gesto simbolico per mostrare il proprio sostegno in una giornata fondamentale per il food service e per l'economia della città.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## IN BREVE

**INCIDENTE**  
AUTO CONTRO MOTO  
IN VIA GHINAGLIA  
SOCCORSI MOBILITATI

■ **CREMONA** Ancora incidenti sulle strade della città. Nel primo pomeriggio di ieri, intorno alle 14,45, in via Ghinaglia, all'altezza del civico 89 si è verificato uno scontro tra un'auto e una moto. Due le persone coinvolte, subito soccorse dagli operatori del servizio 118. Per fortuna nessuno ha riportato lesioni di grave entità. Sul posto anche gli agenti della Polizia locale, che hanno gestito la viabilità e garantito i rilievi.

**DA LUNEDÌ**  
OPEN DAY AL VIA  
ALL'ISTITUTO EINAUDI  
SONO TUTTI ONLINE

■ **CREMONA** In vista delle iscrizioni al prossimo anno scolastico, l'Istituto di Istruzione superiore Einaudi ha organizzato una serie di incontri di Scuola aperta per i genitori e gli alunni di terza media. Tutti gli appuntamenti si svolgeranno online tramite la piattaforma Google Meet, una delle più utilizzate dall'inizio della pandemia, con prenotazione obbligatoria da effettuarsi attraverso il sito dell'Istituto ([www.einaudicremona.edu.it](http://www.einaudicremona.edu.it)), cliccando su uno o più indirizzi di studio. Tutti gli incontri - hanno spiegato ieri, con una nota, i responsabili dell'Istituto - si terranno a partire dalle 17 e fino alle 18. Questa la scansione degli appuntamenti: lunedì 14 dicembre verrà presentato il corso per Tecnico della grafica e comunicazione; martedì 15 dicembre sarà la volta del corso per Tecnico del turismo; mercoledì 16, giovedì 17 e venerdì 18 - rispettivamente - saranno presentati gli indirizzi professionali Servizi commerciali, Enogastronomia e ospitalità alberghiera, Sanità e assistenza sociale.

**MESSE ALLE 9 E ALLE 18**  
MADONNA DI LORETO  
OGGI LA FESTA  
IN SANT'ABBONDIO

■ **CREMONA** Oggi ricorre la festa della Madonna di Loreto. Nel santuario lauretano di Sant'Abbondio, che dal 1624, per volontà di Giovan Pietro Ala, riproduce a Cremona la Santa Casa di Nazaret tralata, secondo la tradizione, nella città marchigiana, saranno celebrate le messe alle 9 e alle 18. Alle 15 la recita meditata del rosario.

## Consiglio comunale Sostegno alle donne

Approvata la mozione presentata da Zucchetti (Pd) a favore della convenzione di Istanbul

■ **CREMONA** Oltre ai problemi generati dalla pandemia al mondo dell'istruzione, ieri altri due temi - rappresentati da altrettante mozioni - hanno caratterizzato i lavori del consiglio comunale. La prima, presentata dal consigliere del Movimento 5 Stelle Luca Nolli, chiedeva il conferimento di un riconoscimento pubblico da parte del consiglio comunale al Procura-

tore capo di Catanzaro Nicola Gratteri; da nominare cittadino onorario «per l'alto servizio svolto a favore dello Stato», anche in considerazione delle minacce di morte subite di recente. «È importante che persone di questo livello non siano lasciate sole, ed anzi percepiscano attorno a loro ampio sostegno e consenso», ha sottolineato Nolli; ricordando l'impegno di

Gratteri contro organizzazioni malavitose purtroppo ben radicate anche al nord e nel nostro territorio. Al termine del dibattito, ha prevalso l'ipotesi di sottoporre il tema all'Ufficio di presidenza, per trovare lo strumento più efficace di valorizzazione della proposta di Nolli, che ha dunque ritirato la sua mozione. L'unico documento votato ieri

pomeriggio è stato dunque la mozione che aveva per primo firmatario l'esponente del Partito Democratico Franca Zucchetti: mozione a favore della Convenzione di Istanbul di contrasto alla violenza contro donne e minori, che dopo il dibattito è stata approvata con 18 voti favorevoli, 8 astensioni e nessun contrario. Il sindaco Gianluca Galimberti e l'assessore Rosita

Viola hanno sottolineato la preoccupazione con la quale guardano all'uscita dalla Convenzione di Polonia e Ungheria, «un fatto che riguarda tutti». Viola ha tra l'altro ricordato l'esistenza di una rete provinciale, con capofila la Prefettura, che agisce in base ai contenuti della Convenzione e nella quale il Comune svolge un ruolo di primo piano sotto diversi aspetti.

la **bacheca annunci** degli

Per la tua pubblicità in questa rubrica...  
...CHIAMA!

**COMPRIAMO veicoli usati** con pagamento e passaggio immediati, valutazione rapida senza impegno, eventuale ritiro a domicilio.  
**RITIRIAMO anche veicoli danneggiati** o con problemi meccanici purché recenti.

Info tel. 0523/324501  
335/397124  
[info@syncrocars.it](mailto:info@syncrocars.it)

**0372.404511**

**COMPRO ORO**

PAGAMENTO IMMEDIATO  
MASSIME VALUTAZIONI

QUOTAZIONI IN TEMPO REALE

[www.comprooro.com](http://www.comprooro.com)

PAGO IN CONTANTI

**ACQUISTO**

ORO 24 CARATI	ORO 18 CARATI
ARGENTO 999	ARGENTO 800
MONETE STERLINA KJLUGGERAND MARENGO	

**CREMONA** CORSO VACCHELLI, 55 • Tel. 366.4845955  
**PARMA** VIALE TRENTO, 20 • Tel. 392.7638813

## ANNUNCI ECONOMICI

Tel. 0372 4045 11 fax 0372 404527 - e-mail: sportello@publia.it

**Ai sensi dell'articolo 1 della legge 9 dicembre 1977, n. 903, le inserzioni di Ricerca di Personale devono sempre intendersi riferite sia agli uomini che alle donne.**

**29 LAVORO RICHIESTE**

**BARISTA** cameriera con esperienza sommeliers di 1° livello cerca lavoro serio, anche part-time. Tel. 339 3146326.

**MAGAZZINIERE** esperienza decennale offresi anche in settori affini. Telefonare 3339702128 signor Vezzosi

**PER LA PUBBLICITÀ SU**  
**La Provincia**

Publi  
SOCIETÀ EDITORIALE CREMONENSE

Via delle Industrie, 2 - CREMONA  
Tel. 0372 404511 / Fax 0372 404527

**Sportello aperto**  
lun./sab. 8.30-19.30  
dom. e festivi chiuso

Via Cavour, 53 - CREMA  
Tel. 0373 82709 / Fax 0373 80848

Via Pozzi, 13 - CASALMAGGIORE  
Tel. 0375 202560