

E' stato firmato l'accordo tra Industriali e Unicredit



Da sinistra: William Grandi (presidente Comitato Piccola Industria di Cremona), Christian Merlo (Area Manager Corporate Cremona), Massimiliano Falanga (direttore generale dell'associazione Industriali della Provincia di Cremona), Federico Pasolini (Area Manager Retail Cremona), Francesco Buzzella (presidente dell'associazione Industriali della Provincia di Cremona), Giovanni Solaroli (regional manager Lombardia di UniCredit).

E' stato presentato e siglato a Cremona, nella sede di Confindustria, l'accordo di partnership tra Associazione Industriali della Provincia di Cremona ed UniCredit SpA, basato su: sostegno finanziario, formazione e informazione alle aziende associate. Erano presenti il presidente dell'Associazione Industriali, firmatario dell'accordo, Francesco Buzzella, il presidente del Comitato Piccola Industria di Cremona, con delega operativa al Credito e la Finanza, William Grandi, e il direttore generale dell'associazione, Massimiliano Falanga. A rappresentare UniCredit c'erano il direttore regionale, Giovanni Solaroli, Federico Pasolini, area Manager Retail Cremona e Christian Merlo, area Manager Corporate Cremona.

Francesco Buzzella ha sottolineato: «Questo progetto nasce per andare in contro al nostro principale obiettivo: il supporto delle imprese. Quella di oggi è un'iniziativa concreta che saprà dare sostegno ai nostri imprenditori. In particolare abbiamo voluto portare l'attenzione sulle tecnologie 4.0 ma anche contare sull'esperienza di UniCredit per l'internazionalizzazione». «Ci aspettiamo che la partnership sostenga concretamente le imprese anche attraverso la semplificazione del percorso di innovazione aziendale» ha spiegato William Grandi. Giovanni Solaroli, ha specificato: «Supportiamo finanziariamente le imprese e le start-up del nostro Territorio nei percorsi di crescita perché crediamo nei loro progetti. E mi fa

particolarmente piacere siglare questa partnership con l'Associazione Industriali della Provincia di Cremona»

I pilastri dell'accordo:

- Sostegno Finanziario, con messa a disposizione di una linea di credito dedicata, finalizzata a sostenere il ciclo produttivo e i nuovi investimenti (anche in ottica 4.0) delle imprese associate. UniCredit applicherà le migliori condizioni di mercato in considerazione dei profili di rischio espressi dalle singole realtà.

- Formazione alle imprese associate su temi specifici, organizzazione di momenti informativi e di networking tra cui: • Internazionalizzazione: organizzazione di un Focus Paese specifico. • Focus settore: approfondimento relativo ai settori di interesse.

- Accesso al Credito EBF (Educazione Bancaria e Finanziaria): il rating d'impresa e le logiche di valutazione del merito di credito. • Credito di Filiera: Working Capital, Reverse Factoring. • Impresa Sociale: Microcredito, Terzo Settore, Social Impact Lending.

- Piattaforma Internazionale UniCredit e collaborazione con Alibaba.com volta a favorire l'e-commerce con la Cina ed i mercati mondiali: Easy Export, soluzione UniCredit pensata per le imprese che desiderano aprirsi ai mercati esteri a livello mondiale.

- Referente Business sul territorio.
- Tavolo periodico di ascolto periodico.
- Newsletter cobranded per gli Associati.