

Padania Storie d'acqua e sviluppo sostenibile

Oltre 400 alunni partecipano al concorso contest. Il 22 marzo la premiazione al Filo

■ **CREMONA** In attesa dell'annuncio dei vincitori, che avverrà il 22 marzo in occasione della speciale ricorrenza della Giornata Mondiale dell'Acqua al teatro Filo, si è riunita presso la sede di Padania Acque la commissione del concorso 'Storie d'acqua e sviluppo sostenibile'. Obiettivo: valutare gli elaborati realizzati dagli oltre 400 alunni delle scuole elementari e medie della provincia di Cremona che hanno aderito alla proposta educativa del gestore unico dell'idrico cremonese per promuovere «la cultura dell'acqua e della sostenibilità in ambito scolastico». Gli studenti sono stati chiamati a realizzare un collage artistico-creativo con materiali da riuso per proporre un suggerimento o un impegno di azioni in linea con una scelta tra i seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite: acqua pulita e servizi igienico-sanitari (promuovere l'accesso universale ed equo all'acqua potabile; migliorare la qualità dell'acqua, consumare l'acqua in modo più efficiente e promuovere il suo riutilizzo); consumo e produzione responsabile (conoscere i corretti comportamenti che fanno bene all'ambiente, ridurre l'impronta idri-



Stefano Ottolini, Paolo Vicentini, Matilde Biolchi, Paolo Gualandris, Simone Arrighi, Alessandro Lanfranchi e Filippo Gilardi

ca, ovvero l'acqua dolce utilizzata in ambito industriale); rispettare e tutelare la vita sott'acqua (proteggere e risanare gli ecosistemi legati all'acqua, ridurre l'inquinamento da plastica e rifiuti dei mari e dei corsi d'acqua). La giuria del concorso è composta da professionisti del settore idrico: **Cristian**

Chizzoli, Alessandro Lanfranchi e Stefano Ottolini, rispettivamente presidente, amministratore delegato e direttore generale di Padania Acque, con **Paolo Vicentini**, responsabile della funzione Qualità, Sostenibilità, Sicurezza e Ambiente, e **Matilde Biolchi**, responsabile Haccp e Autocontrollo. E da

professionisti dell'informazione: **Paolo Gualandris**, direttore del quotidiano La Provincia di Cremona e di Crema; **Simone Arrighi**, giornalista di Cremona 1, e **Filippo Gilardi**, giornalista e coordinatore redazionale di TeleRadio Cremona Cittanova. I lavori sono valutati in base ai criteri di originalità, efficacia

del messaggio che propongono e coerenza dell'opera ai temi assegnati.

Ogni alunno iscritto al contest ha già ricevuto la nuova borraccia Goccia di Padania Acque e le classi vincitrici riceveranno un buono spesa per l'acquisto di materiale didattico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I rischi dei social, la polizia in campo

■ **CREMONA** La più importante campagna educativa itinerante realizzata dalla Polizia di Stato e dal ministero dell'Istruzione, nell'ambito del progetto di sensibilizzazione e prevenzione dei rischi della Rete per i minori, 'Generazioni Connes-

se', farà tappa a Cremona il 16 marzo in piazza Stradivari. Si tratta di una iniziativa che nelle precedenti edizioni ha raccolto un grande consenso e che ha coinvolto oltre 2 milioni e mezzo di studenti con 400 città raggiunte. Così, con circa 200

ragazzi attesi in piazza Stradivari, la polizia in campo al fianco della scuola con un solo grande obiettivo: fare in modo che il fenomeno del cyberbullismo e tutte le forme di prevaricazione connesse ad un uso distorto delle tecnologie non

facciano più vittime. A Cremona, oltre al truck della Polizia Postale e delle Comunicazioni, l'aula multimediale simbolo di Una vita da Social, personale e mezzi, con gli operatori della Questura che incontreranno gli studenti.