

AZIENDE ECCELLENTI

■ **CREMONA** In Italia sono solo 203 le aziende ad avere la certificazione della Parità di Genere: una è la cremonese Net4market, impresa impegnata nella progettazione e nella realizzazione di software e nell'erogazione di servizi nel campo dell'e-procurement con sede a Palazzo Fodri.

Un grande orgoglio in un momento in cui si parla molto di gender gap, di divario e di differenze di genere in azienda rispetto alle figure femminili. Se ne discute in continuazione, ma i numeri restano impietosi: le classifiche europee (dati Eurofund) e quelle mondiali (dati Global Gender Gap) vedono infatti l'Italia agli ultimi posti rispetto alla parità di genere e tra i paesi che fanno parte del G20 siamo al 54,7% come presenza femminile sul lavoro in relazione a una media generale del 59,3%.

Non solo: le donne ai vertici del Consigli di Amministrazione nelle aziende italiane sono solo il 17% a fronte, ad esempio, del 33% della Norvegia e del 25% del Regno Unito. Così, ancora di più, Net4market rappresenta una splendida eccezione.

«Siamo orgogliosi, in quanto cremonesi, di contribuire a gettare le basi di una nuova cultura in azienda, di un nuovo sentimento di collaborazione, unione, considerazione profonda dell'altro senza mai nemmeno pensare un secondo al divario uomo-donna – mostra soddisfazione l'azienda –. E anzi, senza proprio mai assumere a livello intellettuale il problema: in modo naturale, si potrebbe dire. Ed è questa, a nostro avviso, la vera soluzione».

Il primo passo Net4market l'ha posto in essere almeno quindici anni fa creando un'azienda sempre attentissima al benessere dei propri dipendenti.

«E lo abbiamo fatto in tempi non sospetti, molto prima che i legislatori si impegnassero pubblicamente in quel senso».

L'ultimo passo verso la Certificazione è stato compiuto dall'efficientissimo gruppo

203

Le aziende che hanno la certificazione della Parità di Genere in Italia: una è la cremonese Net4market che mostra con orgoglio la propria specificità



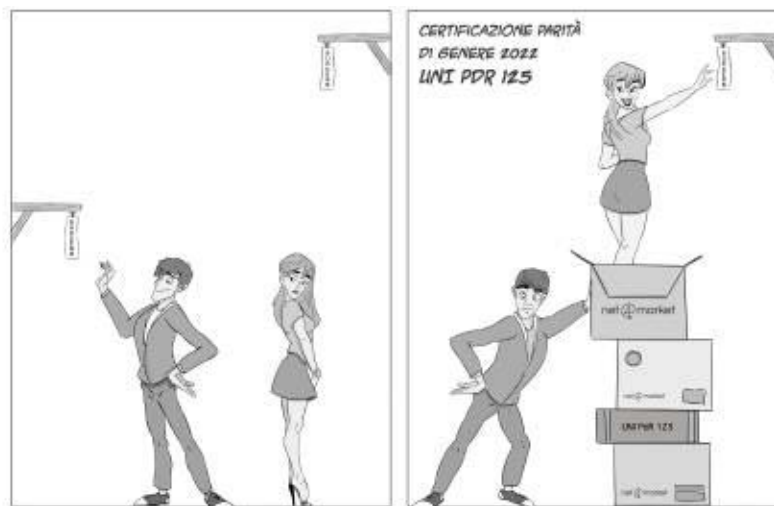
56%

La percentuale delle lavoratrici in Net4Market. E gli obiettivi sono orientati a una sempre maggiore attenzione alle politiche retributive e ai piani di carriera individuali

Net4Market: l'impresa della parità di genere

È una delle poche realtà certificate in Italia: l'orgoglio e il sondaggio fra i dipendenti

LA VIGNETTA DEDICATA DI UMBERTO SCAGLIA



Ecco la vignetta dedicata all'azienda cremonese Net4Market da parte del vignettista Umberto Scaglia: una speciale, ulteriore, certificazione dell'attenzione che la società dedica alla parità di genere

continua evoluzione, che sappia valorizzare le abilità e capacità dei propri dipendenti» un'altra ancora.

Il segnale, chiaro, di un senso di appartenenza che si specchia anche nella condivisione degli obiettivi.

Il fronte specifico della parità di genere: in Net4market il 56% è costituito da lavoratrici e gli obiettivi sono orientati a una sempre maggiore attenzione alle politiche retributive e ai piani di carriera individuali, ad una migliore gestione della genitorialità, a un costante lavoro di analisi – richiesto anche dal processo di certificazione – e ad una continua e capillare attenzione al tema della parità di genere sul luogo di lavoro, così che diventi imprescindibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA