

CASALASCO S.P.A. AL MARCA 2023

Presente all'importante manifestazione per incontrare buyer e category manager delle principali catene internazionali

Casalasco S.p.A. ha partecipato alla diciannovesima edizione di Marca by BolognaFiere, che si è svolta il 18 e 19 gennaio nel quartiere fieristico bolognese. Con circa 500 espositori e 22 insegne presenti nei 6 padiglioni adibiti, Marca è la prima manifestazione italiana sulla Marca del Distributore e l'unica dove la Distribuzione Moderna Organizzata espone. Casalasco S.p.A., insieme alle società controllate tra cui Emiliana Conserve e Sac, era presente con i propri prodotti derivanti dalle attività di

co-manufacturing e Private Label e con un corner dedicato al proprio brand Pomì, la cui gamma ha appena rinnovato pack e logo per un rebranding di forte impatto con uno stile contemporaneo. L'azienda, il cui core business è rappresentato dalle attività di co-manufacturing e che si fregia di una filiera certificata di produttori che di anno in anno testano pratiche agronomiche per migliorare la qualità e la resa del pomodoro, da qualche tempo porta avanti il progetto del



Due immagini dello stand del Consorzio Casalasco del Pomodoro al Marca di Bologna

pomodoro a residuo zero applicando un protocollo ancor più stringente in materia di agrofarmaci. Oltre a questo, Casalasco da due anni ha una produzione dedicata al



pomodoro datterino, cultivar dalle caratteristiche organolettiche che rispondono alle esigenze del mercato sempre alla ricerca di nuovi prodotti.

LA DOP GORGONZOLA SI AGGIUNGE AI PRODOTTI DI FILIERA GARANTITI DALLA STORICA COOPERATIVA

Soresina acquisisce il caseificio Oioli

L'accordo siglato permetterà al gruppo di superare i 500 milioni di euro di fatturato

Latteria Soresina - la principale Cooperativa lattiero casearia italiana di primo grado, leader mondiale nella produzione del Grana Padano e riconosciuta per eccellenze come il Burro, il Provolone, il latte confezionato, e il Parmigiano Reggiano, raggiunge l'accordo con i fratelli Oioli per l'acquisizione dell'omonimo caseificio specializzato nella produzione di Gorgonzola DOP.

«Tecnicamente - commenta il Direttore Generale di Latteria Soresina, Michele Falzetta - si tratta di un'intesa che sarà perfezionata nei prossimi giorni e che prevede l'acquisizione da parte di Latteria Soresina del 100% delle azioni di Oioli.

Un'operazione strategica volta ad aggiungere tra i prodotti di filiera controllata di Latteria Soresina, anche una DOP importante come quella del Gorgonzola, formaggio che si presta ad essere prodotto con il latte dei nostri soci. Saremo i primi nel panorama di questa DOP a poter offrire il prodotto Gorgonzola "dalla terra alla tavola" vale a dire garantito costantemente da un processo produttivo interamente controllato da noi a partire dall'alimentazione degli animali dei nostri soci, con i quali da sempre Latteria Soresina ha un patto di filiera. Non ultimo, il Gorgonzola, molto apprezzato anche all'estero, rappresenta la terza DOP italiana dopo quelle del Grana Padano e Parmigiano Reggiano, questi ultimi già ampiamente presenti nel nostro portafoglio. L'unione tra Latteria Soresina e le competenze di Oioli ci permetterà quindi di offrire al mercato un prodotto di assoluta eccellenza supportato da una struttura aziendale e di filiera robusta, di tutto rispetto ed aprendo ulteriori opportunità sia in Italia ma soprattutto verso l'export».

Latteria Soresina ha chiuso il fatturato del 2022 con 494 mi-

Tiziano Fusar Poli

I valori, di grande competenza, ma anche umani, come l'onestà, la passione, la dedizione, oltre agli asset economici di tutto rispetto, ci hanno convinto a portare a termine questa operazione



lioni di euro, registrando un più 19% rispetto all'anno precedente. F.lli Oioli, nata come piccola azienda familiare, si è sviluppata negli anni portando sul mercato nazionale ed estero una DOP Gorgonzola di qualità, raggiungendo nel 2022 un fatturato vicino ai 14 milioni di Euro con un più 32% rispetto all'anno precedente. Il gruppo così costituito supererà, quindi, i 500 milioni di euro di fatturato.

«La F.lli Oioli - dichiara Roberto Oioli Direttore di stabilimen-

to - ha sempre sostenuto l'importanza di valori quali integrità e dedizione al lavoro, mettendo sempre al primo posto le esigenze dei suoi clienti e riscontrando di fatto una soddisfazione sempre crescente. Latteria Soresina possiede la forza per mantenerne il valore sul mercato e la qualità del prodotto, essendo una azienda dalle grandi capacità manageriali e potenzialità sul mercato nazionale e internazionale».

«Sono proprio i valori, di grande competenza, ma anche umani, come l'onestà, la passione, la dedizione, che abbiamo trovato



In alto, la sede della Latteria Soresina, a destra il Presidente Tiziano Fusar Poli, a sinistra lo stabilimento del Caseificio Oioli

nei Fratelli Oioli - dichiara il Presidente di Latteria Soresina Tiziano Fusar Poli - oltre agli asset economici di tutto rispetto, che ci hanno convinto a portare a termine questa operazione, in perfetta coerenza con la nostra strategia di crescita nelle DOP italiane più remunerative a cui destinare il latte dei nostri soci. L'obiettivo è quello di far evolvere ulteriormente la Oioli attraverso l'unione di eccellenti competenze, sani valori imprenditoriali e la rete vendita di Latteria Soresina, molto efficace nei mercati nazionali ed internazionali, che avrà ora, nel suo portafoglio prodotti, questa straordinaria eccellen-

za». Latteria Soresina avrà la totale proprietà dell'impresa, ma la responsabilità della guida del caseificio sarà lasciata ai fratelli Oioli, i quali si sono resi disponibili a portare avanti il lavoro con la medesima passione degli anni passati, che hanno visto nascere questa impresa per merito del papà Giovanni e poi crescere in modo così positivo. «I fratelli Oioli - dichiara Gabriele Oioli Responsabile di produzione della - hanno ponderato questa scelta e sono giunti alla conclusione che l'acquisizione da parte di Latteria Soresina avrebbe dato all'azienda la garanzia di una futura continuità, sia per quanto riguarda il progetto iniziale del padre, Giovanni Oioli, che per tutti i dipendenti del caseificio, che fanno parte dell'azienda familiare e ne costituiscono parte integrante».

«Crediamo inoltre - dichiara Maurizio Oioli Responsabile commerciale della Oioli F.lli - che entrare a far parte di un gruppo grande e solido come Latteria Soresina permetterà all'azienda di continuare a crescere sul mercato come fatto negli anni scorsi nei quali si è riusciti a superare con sicurezza sia le problematiche della pandemia che quelle della crisi energetica e di reperibilità di materia prima che, purtroppo in questo periodo, ancora stanno influenzando pesantemente sul mercato».

Per la gestione ordinaria, quindi, sarà garantita la continuità in attesa delle evoluzioni più future previste dal piano di sviluppo commerciale e produttivo.

Protagonista la sostenibilità: alla kermesse di Bologna anche l'Oleificio Zucchi

Oleificio Zucchi torna al Marca per presentare l'ampia offerta di prodotti a marchio privato, con varie soluzioni di packaging, adatte alle diverse esigenze del mercato. Le proposte spaziano tra diversi oli da oliva e da seme, anche tracciati dal campo alla tavola, che permettono di conoscere la provenienza dell'olio e, per l'extra vergine, le cultivar che compongono il blend. I prodotti sono creati secondo il rispetto della filosofia aziendale basata su una cultura dell'olio di eccellenza e sulla continua ricerca di innovazione in chiave sostenibile. Nello stand è stato possibile degustare una selezione degli oli Zucchi presso l'Oil Bar, per apprendere tutti i segreti del blending che l'azienda ha reso una vera e propria disciplina. Anche lo stand C21 - D22 nel padiglione 30, la ca-

Giovanni Zucchi

Da sempre mettiamo al primo posto il dialogo con il cliente, impegnandoci a offrire il prodotto più adatto, proponendo innovazioni

sa presso Marca di Oleificio Zucchi, presenta un allestimento interamente orientato alla sostenibilità: realizzato con legno certificato "filiera solidale PEFC Vaia 2018" (perché proveniente dagli schianti causati dalla tempesta Vaia, che nel 2018 ha colpito le foreste alpine del Nord Ovest) viene utilizzato dall'azienda nelle principali fiere nazionali e internazionali, per ispirare il settore sulle buone pratiche di riutilizzo delle materie prime - usanza chiave che dovrebbe essere adottata in tutti i settori produttivi. La struttura dello stand riflette l'attenzione al pianeta di Oleificio Zucchi: dalla carta F-SC con inchiostro in vernici all'acqua impiegata per i materiali di comunicazione all'illuminazione da lampade LED a risparmio energetico.