

Premiata da Adi Design Index l'app di Fresenius per i malati in dialisi

di Cristiano Guarneri

Ordini, consegne e controllo delle scorte in modalità smart. Cioè più rapida, efficace e con minori margini di errore. Una rivoluzione che aumenta la qualità della vita di persone già provate da un percorso di cure complesso e interminabile: i malati di insufficienza renale cronica. Design Group Italia, su mandato di Fresenius Medical Care, il colosso tedesco (ma con sedi in tutto il mondo) che si occupa di fornitura di prodotti e servizi destinati a persone in dialisi, ha ideato e progettato un sistema digitale innovativo, che è valso, a Fresenius, la premiazione con gli UX Design Awards | Prodotto 2022, per «l'ecosistema di servizi digitali che abilita una modalità collaborativa di gestione degli ordini e delle consegne per la Dialisi Domiciliare». L'applicazione – chiamata «OrderManagement ecosystem» – è entrata in ADI Design Index, la selezione annuale di ADI, l'Associazione per il Disegno Industriale, che raccoglie il miglior design messo in produzione e selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI. Fresenius è da sempre all'avanguardia nell'attività di ricerca e innovazione digitale. Tra i suoi obiettivi, il salto di qualità nel processo di forn-



Vantaggi oggettivi

Elimina numerosi processi manuali e cartacei ed evita ai pazienti di occuparsi delle scorte

tura dei servizi ai pazienti sottoposti al trattamento dialitico, di cui si occupa direttamente. La consulenza di Design Group Italia ha permesso di tradurre questa necessità in uno strumento digitale di ultimissima generazione. «Order-

Management ecosystem» migliora l'esperienza degli utenti (medici, pazienti, specialisti della dialisi), eliminando numerosi processi manuali e cartacei (attività burocratiche e amministrative) ed evita ai pazienti di occuparsi delle scorte di materiale e aspettare le consegne senza le necessarie informazioni. Sul sito di ADI Design si legge che «l'applicazione permette ai medici di registrare nuovi pazienti e creare prescrizioni digitali firmate, ai pazienti di gestire ordini e consegne tenendo conto automaticamente delle scorte al domicilio e ricordando le scadenze importanti. Con l'applicazione

Nell'immagine lo stabilimento del Gruppo Fresenius Medical Care di Palazzo Pignano

mobile i pazienti possono ricevere informazioni sullo stato degli ordini e modificare le relative impostazioni se necessario».

Un cambiamento radicale nelle procedure che necessiterà di una formazione ai pazienti, tuttavia molto ben disposti al «sacrificio» di imparare modalità che, nell'immediato, daranno il risultato di gestione meno faticosa del proprio processo di cura. Idem per medici e specialisti della dialisi.

Viva soddisfazione – e tanto orgoglio – ha espresso Girolamo Gard, Senior Manager prodotti digitali di Fresenius, per la consegna del premio. «Sono davvero orgoglioso – ha detto Gard – del team che ha lavorato per la nostra missione di creare un'esperienza cliente digitale che semplifichi la vita dei nostri pazienti, infermieri, medici e del servizio clienti e contribuisca a migliorare la nostra impronta ecologica in Fresenius Medical Care. I miei ringraziamenti speciali vanno ai designer del team che hanno condotto innumerevoli interviste per costruire l'ecosistema in modo veramente incentrato sull'utente. Voglio anche ringraziare gli sviluppatori del team che hanno lavorato molto bene in modo interfunzionale insieme ai designer per evolvere i primi concetti di progettazione in prodotti codificati e nuove funzionalità».