

Il colosso Lumson partner di L'Oréal

Nuova collaborazione al top per l'azienda di packaging

■ **CAPERGNANICA** Una nuova prestigiosa collaborazione per la Lumson, il colosso della cosmesi guidato dal patron **Matteo Moretti**. Il gruppo L'Oréal ha scelto l'azienda leader nel packaging primario, per la produzione dei flaconi di Aquapower advanced gel HOMME, un trattamento ultra-idratante del marchio Biotherm, pensato per la pelle maschile. Lumson, grazie alla sua comprovata esperienza, ha realizzato confezioni esclusive: un airless in vetro con erogatore che preserva la formula dal rischio di contaminazioni e garantisce una distribuzione ottimale del prodotto. «La forma della bellezza per Biotherm trae ispirazione dall'acqua - spiega dall'azienda cremasca - : il design del nuovo airless è infatti una combinazione di estetica e funzionalità. La forma quadrata del flacone, ingentilita da angoli arrotondati, sembra generata dal fluire delle onde dell'oceano, mentre il colore, l'iconico verde del franchise, evoca freschezza e idratazione, due benefit del gel. Anche la sensorialità è un elemento distintivo del packaging sviluppato per Biotherm: una finitura che rende piacevole il tocco, preserva il flacone da impronte e rimanda all'efficacia del prodotto». Il tutto con un'impronta sostenibile, un valore aggiunto. Ad



Matteo Moretti

« Perfetta erogazione e approccio sostenibile con componenti separabili »

esempio, il 40% del vetro impiegato è di riciclo. Il packaging sviluppato per Aquapower Gel fa parte di una nuova gamma di airless quadrati con diverse capacità (50, 75, 100 ml) e in diversi colori. Biotherm ha scelto di utilizzarli come re-packaging di prodotti già presenti in gamma e in altri per i nuovi prodotti della linea HOMME. «Grazie alla



L'innovativo airless in vetro

stema di chiusura ermetico brevettato, i nostri flaconi uniscono ricerca estetica e tecnologica - concludono dall'azienda - : sono soluzioni capaci di offrire, oltre alla sicurezza della formula, funzionalità ovvero la perfetta erogazione, e un approccio sostenibile, compresa la separazione a fine vita dei vari componenti per veicarli lungo la corretta filiera del riciclo».