

# Il comparto della Cosmetica va in scena all'Autotorino

## 5<sup>^</sup> Edizione del Polo Innovation Day

Evento promosso dal Polo della Cosmesi presieduto da Matteo Moretti

**di Rosa Massari Parati  
e Valentina Fiori**

Giovedì mattina presso lo show-room **Autotorino a Crema**, si è tenuta la quinta edizione dell'**Innovation Day**, organizzato dal Polo della Cosmesi presieduto da **Matteo Moretti**, destinato al mondo della Cosmesi. L'economia circolare è stato il tema di questa edizione, elemento chiave verso il quale il mondo del beauty e del packaging si stanno orientando. Viviamo in un'epoca in cui la sostenibilità è entrata a fare parte nelle agende politiche europee, ed il comparto della cosmetica da tempo sta percorrendo questa strada "green". Questo per rispondere alle richieste del mercato. Uno spettacolo con ragazze danzanti che esaltando la bellezza, indossavano strutture luminose a forma di farfalla, hanno aperto l'incontro, portando gioia e letizia nella sala convegni, realizzata per l'occasione nella sede commerciale di Autotorino. Tante, tantissime le persone presenti, tante autorità e tanti industriali del settore della cosmesi. Dopo un breve filmato che ha messo in luce il Polo della Cosmesi è toccato al presidente **Matteo Moretti** portare i saluti alle autorità presenti e a motivare la linea conduttrice dei lavori della giornata. "Innovation Day torna dopo due anni di pausa. Dopo due anni pesanti ed ora ci troviamo in una situazione ancora pesante. Tutti i settori segnano la crisi che viviamo, dall'agroalimentare ai voli aerei, per non parlare degli aumenti di gas ed elettricità e per noi anche delle materie prime cresciute del 4,2%. La strada della coesione e della collaborazione è quella da intraprendere. L'unità sta alla base del principio del Polo della Cosmesi. Il segreto è fare rete fra imprese, Università, Centri di Ricerca: tutti uniti per



creare il futuro della cosmesi. Si riescono a superare i momenti di crisi solamente rimanendo uniti e resilienti". Ha chiuso il suo intervento ringraziando Autotorino e le autorità presenti, chiamate in seguito sul palco dalla conduttrice **Valentina Debernardi** per portare il saluto. È così che sul palco si sono alternati **S.E. il Prefetto di Cremona, dott. Corrado Conforto Galli**, poi il Presidente della provincia di Cremona **Paolo Mirko Signoroni**, seguito dal neo eletto sindaco di Crema **Fabio Bergamaschi** ed infine **Alberto Fappani**, direttore della filiale Autotorino a Crema. Il Prefetto ha sottolineato come il comparto della cosmetica abbia questa grande capacità di resilienza, innovazione, cambiamento e anche adattamento, fondamentali per riuscire ad uscire da questa situazione che stiamo vivendo in questo particolare momento storico. Bergamaschi ha invece ritenuto importante ricordare come il comparto della cosmetica sia fondamentale per la città di Cremona come anche per tutto il nostro territorio. Quindi diventa importante riconoscere



il valore di questi imprenditori che hanno messo in piedi un qualcosa di fondamentale per i giovani e per le famiglie. Infine **Signoroni** ha messo l'accento su come gli imprenditori stiano guardando al futuro e "saranno chiamati ad essere partner di importanti progetti". Terminati i discorsi si è tenuto il taglio del nastro a dare simbolicamente l'inizio all'evento, che è stato poi aperto da **Chiara Bonucci** - Sales & Marketing Manager per l'Italia di Beautystreams, la

quale ha relazionato con il supporto di slide su: Da stagionalità a intra-stagionalità: la nuova frontiera della sostenibilità. La parola è passata a **Monica Riva**, Environmental Sustainability Manager di **Bureau Veritas Italia** che ha parlato di "Economia circolare: un cambio di prospettiva". Infine **Fabrice Monti**, CEO di Microfactory, ha relazionato su "U-SKIN: un nuovo modello di pelle per test in vitro ultrarapidi". La giornata è proseguita con l'avvio di

tavole rotonde con addetti ed esponenti del settore cosmetico. La prima sul tema "Il Packaging ecosostenibile, tra falsi miti e stato dell'arte" ha visto confrontarsi sul palco vari relatori, moderati da **Gérald Martines** - Founder e CEO di In-Signes - quali **Carlo Branzaglia**, Coordinatore Scientifico - Scuola Postgraduate Istituto Europeo del Design, **Lucio Carli**, Ceo - Mediterraneo Olio Carli, **Luigi De Nardo**, Professore Scienze e Tecnologia dei Materiali - Politecnico di Milano, **Mario Grosso**, Professore dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale - Politecnico di Milano e **Domenico Scordari**, Presidente - N&B Natural is Better. Prima della pausa pranzo si è tenuta

la tavola rotonda sul tema "Gli ingredienti del Make-Up Green", moderata da **Valentina Debernardi**. Ne hanno parlato: **Piera di Martino**, Professore Ordinario di Tecnologia Farmaceutica Università "G. D'Annunzio", **Giorgia Dallafior**, Global Marketing Manager di Kiko, Alessandro Palmitano, R&D e QA manager di Collistar, **Céline Cohecha**, Make-Up Formulation Laboratory Manager di Yves Rocher e **Alexis Robillard**, Founder All Tigers. I lavori sono ripresi dopo il pranzo con l'intervento di **Letizia Mori**, account Director di Mintel e di **Veronica Calzi**, ecosturture technology advisor di Schneider electric. L'ultima tavola rotonda ha visto sul palco, moderati da Debernardi, **Umberto Borellini**, Cosmetologo, **Paola Perugini**, Professore Associato dell'Università di Pavia, **Davide Bollati**, Presidente di Davines/Comfort Zone, **Vittoria Ganassini**, Responsabile CRS Istituto Ganassini e **Stefano Brun**, US Brands Division Manager di Shiseido Italy confrontarsi sul tema "Come la sostenibilità ha reinventato lo Skincare". Evento conclusivo è stata l'assegnazione gli **Innovations Award**, ossia le premiazioni dei tre prodotti riconosciuti dal pubblico e dalla giuria come i più creativi, i più sostenibili e i più innovativi.

### I PREMIATI

A conclusione della 5<sup>^</sup> edizione, grande prestigio con i Premi alle aziende, gli "Innovation Awards", che celebrano l'innovazione e la ricerca dell'intera industria cosmetica, premiati dal pubblico e dalla giuria tecnica:

**PRODOTTO PIÙ INNOVATIVO**  
**Cosmetec**

**PRODOTTO PIÙ SOSTENIBILE**  
**Lumson**

**PRODOTTO PIÙ CREATIVO**  
**R&D Color**