

# La bellezza dell'impresa Via all'Innovation Day

Domani l'evento del Polo della Cosmesi. Moretti: «Il segreto è costruire una filiera virtuosa»

■ **CREMA** Fervono i preparativi e i lavori di allestimento nello show room di AutoTorino in via Milano per il ritorno dell'Innovation day, la quinta edizione dell'appuntamento dedicato all'industria cosmetica, promosso dal Polo della Cosmesi. Domani alle 9,30 l'apertura dei lavori. Al centro dell'attenzione l'economia circolare nel settore del make up ovvero come innovare riducendo i consumi, utilizzando materiali riciclabili con un occhio di riguardo per la sostenibilità ambientale e il risparmio energetico. Una giornata di studio, ma anche di business, che torna dopo due anni di stop dovuti alla pandemia, per presentare le innovazioni di un settore che non si è mai fermato, trovando anzi nella crisi generata dall'emergenza sanitaria opportunità di crescita. «Ancora una volta il segreto è quello di fare rete – sottolinea il presidente del Polo **Matteo Moretti**, patron di Lumson – e costruire una filie-



Un'immagine dei protagonisti dell'Innovation Day edizione 2019 a Crema

ra virtuosa con al centro le imprese, ma dove anche le università e i centri di ricerca abbiano un ruolo di primo piano. Ecco perché per questa nuova edizione dell'Innovation day abbiamo voluto con noi docenti di importanti atenei italiani, esponenti di brand internazionali, occorre sempre

guardare oltre i confini, e industrie top player del settore. Riuniti insieme per pensare al nostro futuro e al futuro della cosmetica». Il settore sta da tempo percorrendo la strada green, sia per dare risposta alle sollecitazioni dei consumatori, sempre più attenti e consapevoli, «sia – spiegano gli or-

ganizzatori – per reagire a criticità delle quali si è preso direttamente coscienza riducendo la propria impronta ambientale attraverso la realizzazione di progetti all'avanguardia, alcuni già in atto altri in via di costruzione». La giornata sarà cadenzata da tre tavole rotonde dedicate ad altrettante

macroaree produttive della filiera: make-up, skincare, packaging. Dibattiti ai quali parteciperanno relatori provenienti dalle università Italiane, aziende e brand internazionali. Sul palco relatori di aziende come Beautystreams e Mintel, oltre a realtà che presenteranno le loro ultime innovazioni. Nell'area espositiva troveranno posto oltre 40 stand di imprese del settore cosmetico e di servizi. Anche in questa edizione, si terranno gli Innovation Awards che premiano i prodotti, le formulazioni, i packaging riconosciuti dal pubblico e dalla giuria di esperti come i più all'avanguardia. Quest'anno, oltre a innovazione, design e funzionalità, particolare attenzione verrà riservata ovviamente al tema della sostenibilità. Per dare il proprio contributo, l'Innovation day sostiene il progetto di 3BEE azienda start-up che attraverso la tecnologia avanzata sviluppa sistemi per migliorare la salute delle api e tutelare la biodiversità.