

Cosmesi Il polo cresce ancora

Quindici nuovi soci, rinnovato il direttivo. Moretti fa il tris: «Vogliamo rappresentare al meglio la filiera produttiva»

CREMA Conferma al vertice per **Matteo Moretti** e allargamento del direttivo, con l'ingresso di altri sei membri, oltre a 15 nuove aziende associate. Si è tenuta ieri pomeriggio l'assemblea annuale del Polo della cosmesi, l'associazione che raggruppa le imprese cremasche e non solo del settore make up, uno dei comparti di maggior peso dell'economia locale. Per Moretti, in carica dal 2014, si tratta del terzo mandato. Ad accompagnarlo nei prossimi tre anni un nuovo direttivo, all'interno del quale a volte noti si sono aggiunti diversi manager e imprenditori. «Ci siamo posti l'obiettivo - ha chiarito lo stesso Moretti, patron della Lumson di Capergnanica - di rappresentare al meglio l'intera filiera produttiva: oltre al packaging e ai contract manufacturing, nel gruppo figurano anche esponenti del mondo dell'automazione, a testimonianza di un ruolo sempre più centrale e sinergico delle tecnologie 4.0 nell'industria cosmetica». Ai



Il nuovo consiglio direttivo del Polo della Cosmesi con il confermato presidente Matteo Moretti

vicepresidenti già in carica **Ivan Massari** (Aps), **Giovanni Ciliento** (Baralan International), **Stefano Focolari** (MKTG Industry) e **Marco Magliocco** (MPlus Cosmetics), si sono aggiunti **Cristina Marchesi** (Beautycromia), **Franco Giuliani** (Cosmetec), **Ivan Riboni** (IDM Automation), **Lorenza Rossetti** (Myst),

Stefano Schiavo (R&D Color) e **Davide Perego** (Tapematic). Presentati anche i bilanci consuntivo 2021 e preventivo 2022, approvati all'unanimità. I dati economici mostrano come il Polo non solo abbia chiuso in positivo l'anno passato, ma come si prospetti una performance di crescita sul 2022. Sono 15 le

nuove aziende associate: Astra Make-Up, Beautycromia, Bio-Tech Engineering & Consulting, Bureau Veritas Italia, Cosmetec, Mettler-Toledo, Moss, Ms Beautilab - Gi Picco's Cosmetics, Pharma Cos, Sarno Display, Tecmes, Tecno Trade, Teicos, Vertigo e Vetronaviglio. Confermato anche il ritorno dell'Inno-

IL NUOVO DIRETTIVO

Presidente:
• **Matteo Moretti**

Vicepresidenti:

- **Ivan Massari** (Aps)
- **Giovanni Ciliento** (Baralan International)
- **Stefano Focolari** (MKTG Industry)
- **Marco Magliocco** (MPlus Cosmetics)
- **Cristina Marchesi** (Beautycromia)
- **Franco Giuliani** (Cosmetec)
- **Ivan Riboni** (IDM Automation)
- **Lorenza Rossetti** (Myst)
- **Stefano Schiavo** (R&D Color)
- **Davide Perego** (Tapematic)

L'EGO-HUB

novation day. L'edizione 2022 si terrà giovedì 22 settembre all'interno dello showroom Autotorino di Crema e ricalcherà il format degli scorsi anni con alcune innovazioni. A cominciare dal tema centrale attorno al quale ruoterà l'evento di un'intera giornata dedicata alla filiera cosmetica: la circular econo-

my. Tre le tavole rotonde e di discussione organizzate: «Il packaging ecosostenibile, tra falsi miti e stato dell'arte», «Gli ingredienti del make-up green» e «Come la sostenibilità ha reinventato lo skincare». Attesi nomi importanti di università italiane e straniere, cosmetologi di fama, l'Istituto europeo del design di Milano, brand nazionali e internazionali, alcuni dei quali già svelati come Collistar, Davines-Comfort Zone, Istituto Gannassini, Kiko e Mediterranea Olio Carli. «Vedremo alternarsi voci autorevoli e differenti che ci daranno il loro punto di vista sul settore - ha aggiunto Moretti - : è un'opportunità per le nuove aziende che si sono unite al nostro network, ma anche per le storiche per farsi conoscere e per fare business. Sarà infatti possibile esporre e presentare le proprie innovazioni. Ci saranno poi come sempre gli Innovation awards che premieranno le proposte più all'avanguardia».