

ASSieme Si compatta il mondo economico

Sviluppo territoriale a partire dal Masterplan 3C: costituito un tavolo permanente
Tutte le organizzazioni datoriali attive in provincia in prima linea: obiettivo rilancio

■ **CREMONA** Con l'obiettivo di chiarire di procedere rapidi e compatti nello sviluppo territoriale a partire dal Masterplan 3C, e con la denominazione scelta non a caso di «ASSieme», è stato costituito un tavolo permanente di confronto con tutte le organizzazioni datoriali attive in provincia. Il traguardo da tagliare: valorizzare il metodo del dialogo e della concertazione tra le associazioni economiche per individuare soluzioni condivise, fornendo un punto di sintesi per un confronto costruttivo ad ogni livello istituzionale del territorio.

«ASSieme» riunisce le realtà imprenditoriali di ogni settore economico: Confartigianato Imprese Crema, Confartigianato Imprese Cremona, Libera Associazione Artigiani, Cna Cremona, Confcommercio Cremona, Confesercenti della Lombardia Orientale, Sistema Impresa Asvicom Cremona, Libera Associazione Agricoltori, Coldiretti Cremona, Associazione Industriali Cremona, Api Industria Cremona e ConfCooperative Cremona.

Già operativo, il gruppo: al Re-



lais Convento di Persico Dosimo si è svolta la seconda riunione ufficiale con all'ordine del giorno importanti punti in discussione tra cui il tema prioritario della rappresentanza associativa all'interno del comitato di gestione dell'Ats del Masterplan 3C ed è stato individuato un rappresentante per ogni settore economico con la funzione di portavoce delle istanze dell'in-

tera categoria. Il comparto industriale sarà rappresentato dal presidente dell'Associazione Industriali di Cremona **Stefano Allegri**, le associazioni dell'artigianato hanno deciso di convergere su **Marcello Parma**, presidente di Cna, il mondo del commercio ha individuato **Berlino Tazza**, presidente di Asvicom Cremona e le associazioni del settore agricolo hanno indicato

il direttore di Coldiretti Cremona **Paola Bono** quale proprio rappresentante. I portavoce hanno ottenuto l'approvazione unanime e resteranno in carica almeno un anno condividendo una logica di turnazione. Intanto, il tavolo «ASSieme» ha anche analizzato i principali ambiti operativi del Masterplan 3C individuando cinque ambiti su cui le associazioni intendono

prioritariamente concentrarsi: la creazione di un brand identitario per le eccellenze del territorio; il rafforzamento degli ITS Meccanotronica, Cosmesi e Nuove Tecnologie per il Made in Italy; il potenziamento e la rivalorizzazione della Fiera di Cremona; la creazione di un circuito eventi per rafforzare riconoscibilità e attrattività del territorio; il completamento e rafforzamento della rete infrastrutturale. Le tematiche saranno poste all'attenzione della parte pubblica all'interno del comitato di gestione dell'Ats del MasterPlan 3C per giungere in tempi brevi ad un primo quadro operativo condiviso in grado di rilanciare l'economia provinciale.

Non solo Masterplan 3C in agenda per «ASSieme»: le associazioni saranno presto chiamate ad affrontare molte altre questioni di interesse comune. All'orizzonte, ad esempio, il rinnovo della governance del sistema camerale territoriale che vede la Camera di Commercio di Cremona, di Mantova e di Pavia impegnate in un complesso iter di fusione tuttora in corso.