

La Lumson è da Oscar Premiata l'innovazione

L'azienda di **Capergnanica** guidata da Moretti trionfa al Cosmopack grazie all'XPaper

■ **CAPERGNANICA** Nei giorni scorsi, al Cosmopack 2022 di Bologna, **Matteo Moretti**, patron di Lumson, ha ricevuto l'Award 2022 per XPaper, l'airless in carta prodotto dall'azienda cosmetica. Un prodotto già vincitore del premio per l'innovazione Adi design index 2021 e ora in gara per il Compasso d'oro 2022. Un flacone rivoluzionario che ha vinto nella categoria Skincare & haircare packaging technology. «Sono molto orgoglioso di questo premio – ha sottolineato lo stesso Moretti – non solo perché gli airless rappresentano la punta di diamante del confezionamento cosmetici sviluppato e prodotto da noi, ma anche perché la vittoria di XPaper ai Cosmopack Awards è la conferma della centralità dell'innovazione sostenibile nell'industria cosmetica. Questo prodotto, infatti, pone al centro l'attenzione all'ambiente e all'eco-design coniugandoli a sicurezza e funzionalità, elementi chiave del beauty di oggi e di domani. Una volta esaurito il prodotto, l'erogatore in plastica può essere infatti facilmente separato dal contenitore di car-



Il Ceo di Lumson Matteo Moretti ha ricevuto a Bologna il Cosmopack Award 2022 nella categoria Skincare & haircare packaging technology per XPaper il flacone in carta per cosmetici prodotto dall'azienda di Capergnanica. La soluzione innovativa aveva già conquistato l'Adi design index 2021 ed ora è in gara anche per il prestigioso Compasso d'oro 2022

tone e veicolato lungo la corretta catena di riciclo. E poi ci sono sicurezza e creatività. Come tutti i nostri airless con pouch preserva il prodotto dal rischio di contaminazioni con l'aria o con altri agenti esterni e può essere personalizzato con diverse tecnologie di stampa, trasformandosi così in un prodotto unico che riflette l'estetica e la filosofia del brand». I Cosmopack & Cosmopack Awards sono un riconoscimento molto ambito nel settore. Ad oggi, sono l'unico contest che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica e che riconoscono nel beauty il potere del packaging, della tecnologia e della formulazione. Gli espositori dell'edizione 2022 di Cosmopack Worldwide Bologna hanno candidato 602 prodotti e servizi, e tra questi selezionato le proposte più in linea con l'evoluzione del mercato. Compito di una giuria internazionale di esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali chiamati a scegliere il packaging che meglio rispondesse ai criteri di innovazione, sostenibilità, funzionalità e creatività.