

A Giorgio Armani il riconoscimento speciale di Cosmetica Italia e Accademia del Profumo

Assegnato nella giornata inaugurale della 1ª edizione della Milano beauty week moda e beauty all'insegna dell'eccellenza

Milano - La prima edizione di **Milano Beauty Week**, La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere, si apre con un evento unico e speciale, motivo di orgoglio per il settore della cosmetica e per la città meneghina: la consegna a **Giorgio Armani** di un prestigioso riconoscimento, da parte di **Cosmetica Italia e Accademia del Profumo**, legato al mondo delle fragranze, sfera integrante dell'universo del beauty. Si tratta di un riconoscimento speciale per il maggior numero di premi vinti nella storia di Accademia del Profumo. «Proprio come un abito di haute couture, il cosmetico è sempre più concepito, studiato, realizzato e cucito su misura per il consumatore, così da esaltarne l'eccellenza nelle performance e nella sicurezza. Cosmetica Italia si impegna da tempo nel diffondere la consapevolezza del ruolo indispensabile dei cosmetici per accrescere il benessere nella vita di ciascuno. E il profumo senza dubbio riveste un ruolo centrale in tal senso. Il canale della profumeria ha già raggiunto i livelli di consumo pre-Covid, soprattutto grazie al traino delle fragranze



storiche, per un valore superiore a 1.880 milioni di euro. È un vero onore oggi poter stringere la mano a **Giorgio Armani** e sancire una sinergia tra moda e beauty all'insegna del saper fare italiano riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di stile e qualità» **ha dichiarato Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia**. «Siamo entusiasti di inaugurare la prima Milano **Beauty Week** all'insegna dell'eccellenza e della coerenza premiando **Giorgio Armani**: simbolo di bellezza, icona della città di Milano e vincitore del maggior numero di premi **Ac-**

cademia del Profumo nei suoi 33 anni di storia. Accademia del Profumo ha saputo cogliere nel tempo il messaggio delle fragranze Armani, valorizzandone la visione e amplificandone la popolarità: dall'esordio di **Acqua di Giò**, subito premiato nel 1997, all'iconico **Sì**, premiato al lancio nel 2014 e nella declinazione **Sì Passione** nel 2019, all'attenzione alla sostenibilità di **My Way**, premiato con il primo riconoscimento all'innovazione responsabile del profumo nel 2021, ai diversi premi assegnati negli anni ai lanci della collezione **Armani Privé**, precorritrice

di una tendenza di esclusività ancora attualissima. Premiare Armani a Milano in occasione della Beauty Week ha quindi per Cosmetica Italia e Accademia del Profumo un significato speciale» ha aggiunto **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo**. Giorgio Armani, da sempre attento all'ambiente e concretamente sensibile alle criticità geo-politiche e socioeconomiche in corso, punta a creare modelli di impresa sostenibili, democratici e inclusivi; nella bellezza, come nella moda. Un approccio nobile e vincente, capace di generare valore e creare lavoro, condiviso appieno dall'industria cosmetica, che oggi lo incontra e lo premia in occasione dell'avvio della prima edizione della **Milano Beauty Week**. Cosmetica Italia e Accademia del Profumo sono dunque lieti di assegnare questo riconoscimento speciale a Giorgio Armani, icona dello stile italiano nel mondo, simbolo di eleganza e di misura, che si distingue anche in ambito olfattivo, risultando lo stilista e il marchio che ha vinto più premi in assoluto nella storia di Accademia del Profumo.