

# «Allegri e Ferraroni? Prodotti... über alles»

A Cà dell'Ora Vincenzo Andronaco, siciliano emigrato sessant'anni fa in Germania. Ha fondato una catena di prodotti italiani ed Amburgo gli ha dedicato una via

SONCINO

MUSEO DELLA STAMPA CORSO DI EBRAISMO

■ **SONCINO** Esperti di ebraismo cercasi: l'ultima iniziativa del Museo della Stampa del borgo è quella di formare specialisti sulla storia della prima grande religione monoteista. Il corso dura quattro settimane e parteciperà lunedì 9. L'ultimo appuntamento prima del diploma è fissato per il trenta maggio.

In via Lanfranco il Centro degli Studi Ebraici di Soncino apre le porte a chiunque voglia saperne di più sulla storia del Popolo Elettto. Il corso, nello specifico, ricostruisce il fulcro della cultura ebraica dalla fondazione dello Stato con Davide fino alla contemporaneità. Si studieranno i testi biblici relativi alla costruzione del tempio, al suo funzionamento e al suo significato nella società del tempo. Infine si analizzeranno tutti i ritrovamenti archeologici in merito. In cattedra il sacerdote teologo Franco Bontempi.



Stefano Allegri, Giovanni Andronaco, Vincenzo Andronaco Maurizio Ferraroni presso la cascina Cà dell'Ora «Siamo fornitori storici da tanti anni» hanno spiegato sia Allegri che Ferraroni insieme all'ospite arrivato dalla Germania

di **SERENA FERPOZZI**

■ **BONEMERSE** Vincenzo Andronaco, dalla Germania, ospite d'eccezione alla cascina Cà dell'Ora accolto da Maurizio Ferraroni (della Ferraroni Spa) e Stefano Allegri (imprenditore nonché presidente dell'associazione Industriali). I prodotti di questi due imprenditori cremonesi, infatti, da anni sono sbarcati in terra tedesca, grazie a un legame profondo cresciuto con il passare del tempo. Un rapporto di lavoro che si è trasformato in

un'amicizia che li porta, periodicamente, ad incontrarsi per confrontarsi e tessere relazioni.

«Noi lavoriamo solo con l'Italia, siamo il Made in Italy in Germania» ha affermato Andronaco.

Siciliano d'origine, ha fondato la principale catena etnica di solo prodotti italiani in Germania. Ha lasciato la Sicilia 52 anni fa, mettendo radici ad Amburgo, senza nulla in tasca, finché non ha iniziato a vendere il prodotto fresco al mercato. Poi nel tempo si è ampliato tanto

che ad Amburgo si trova addirittura una via intitolata a lui.

«Ho cominciato 39 anni fa – racconta – in quattro metri quadrati, all'uscita di una metropolitana. Poi sono andato al mercato generale della frutta e della verdura con un posteggio di 25 metri quadrati. Dopo 15 anni non si chiamava più il posteggio C125 ma via Andronaco. Con il passare del tempo abbiamo iniziato con l'attuale attività».

Oggi ha un gruppo di dieci supermercati con solo prodotti etnici italiani, in cui si trovano

settemila diverse referenze. Quello che lo caratterizza è la continua ricerca di prodotti: infatti questa settimana è venuto al Cibus di Parma per cercare sempre nuovi alimenti, fornitori e qualificarli di persona.

«Siamo fornitori storici da tanti anni» spiegano sia Allegri che Ferraroni.

Insomma, un gemellaggio che ha consentito ad Andronaco di far apprezzare i cibi e la cucina italiana (e anche un po' cremonesi) ai tedeschi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA