



Competitività e sviluppo passano dal capitale umano

ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI

Conoscenze, competenze e abilità vanno alimentate da una formazione continua

Uno dei punti di forza della competitività delle imprese oggi consiste nella capacità di saper investire in capitale umano. Il capitale umano è il futuro delle nostre aziende. Un tema oggi quanto più importante, alla luce del fatto che le nostre imprese stanno purtroppo ancora oggi vivendo gli effetti della drammatica situazione venutasi a creare, a livello economico e sociale, da un lato con il diffondersi della pandemia da Covid-19, dall'altro con l'arrivo del conflitto tra Ucraina e Russia e tutti gli effetti che ne conseguono, in primis l'aumento dei costi energetici, dei costi di trasporto e delle materie prime. Ed è proprio in questo momento di difficoltà e di repentini cambiamenti che è necessario investire e lavorare ancora di più sulle risorse umane perché esse rappresentano uno dei fattori principali su cui puntare per uscire dalla crisi.

È necessario farlo innanzitutto tenendo conto del fatto che l'emergenza ci ha costretti a ripensare in modo profondo le nostre imprese e i nostri processi produttivi e ha introdotto molte novità nell'organizzazione del lavoro. È quindi fondamentale guardare alle risorse umane ridefinendo spazi, strumenti e modalità con cui vivere il lavoro e per molti di noi sarà necessario attuare ulteriori investimenti in tecnologia e innovazione. Un cambiamento importante che richiede di pensare alle persone che operano in azienda con un approccio completamente nuovo e anche con una rinnovata attenzione per il loro benessere e la loro salute.

Il significato del termine *capitale umano* nel corso del tempo ha subito una profonda trasformazione: da semplice espressione per indicare in generale la forza lavoro, oggi racchiude in sé un'accezione molto più ampia



Caterina Cremonesi,
Vice Presidente Associazione
Industriali della Provincia di Cremona
con delega alla Formazione

e complessa; rappresenta l'insieme delle conoscenze, competenze, abilità che un individuo acquisisce attraverso un costante e continuo processo di apprendimento che avviene sia in ambito scolastico, sia in un contesto lavorativo.

Il mondo in cui viviamo cambia a una velocità impressionante: la globalizzazione e la rivoluzione tecnologica sono tra le forze principali che governano questo cambiamento. In questo straordinario mutamento sono cambiati sia il modo di fare impresa, sia il livello e la complessità delle conoscenze necessarie al mondo produttivo.

Le caratteristiche personali di ogni individuo devono essere potenziate attraverso svariate forme di apprendimento. L'investimento in conoscenza costituisce quindi uno dei fattori decisivi per il raggiungimento di benessere e crescita economica. Il tema della formazione è



**Nel 2021 sono stati realizzati
291 corsi, il 38% interaziendali
e i restanti aziendali (3.402 ore)
Formate ben 2.330 persone**

diventato assolutamente prioritario. Esso non riguarda soltanto i giovani, ma deve avere un ruolo primario in tutte le fasi della vita lavorativa di un individuo. Soltanto attraverso la formazione continua non si rischia di perdere il treno della competitività.

Come Associazione Industriali siamo particolarmente focalizzati su questo punto e, attraverso Assindustria Servizi, da sempre eroghiamo formazione a tutti i livelli (aziendale e interaziendale); anche l'emergenza della pandemia non ci ha fermati: da maggio 2020 abbiamo iniziato ad utilizzare il sistema di videoconferenza sincrona e abbiamo introdotto in seguito la metodologia FAD della piattaforma Skilla, in modalità asincrona, cioè tutorials che permettono un apprendimento flessibile e personalizzato con l'obiettivo di abbattere le barriere spazio-temporali e sensibilizzare all'uso delle tecnologie innovative di rete.

A partire da quest'anno, al fine di rispondere ai bisogni delle nostre associate con un'offerta ancor più completa anche nella modalità di fruizione, è nostra intenzione incrementare la formazione in modalità Fad attingendo alla piattaforma di Skilla oltre che per la formazione obbligatoria anche per altre aree tematiche quali ad esempio Digital Skills, Smart Working, Normative (GDPR e 231). In un'ottica di inclusione sociale potrebbe essere interessante inserire anche quello relativo all'Interculturalità. Ci sono poi certamente alcuni percorsi per i quali si continua a prediligere - soprattutto oggi che le normative sono cambiate - la presenza fisica degli interessati in aula, e anche per questo continuiamo ad essere attrezzati.

I risultati, dei quali sono molto orgogliosa, ci dicono molto della direzione che abbiamo intrapreso: nel 2021 abbiamo registrato ben 291 corsi realizzati, il 38% interaziendali e i restanti aziendali, 79 in teleformazione e 212 in aula. Abbiamo erogato 3.402 ore di formazione a 2.330 persone. Il nostro obiettivo è quello di mantenere alta l'attenzione su questo tema fondamentale. Perché gli imprenditori sono determinati a fornire il loro contributo per costruire un sistema davvero in grado di generare progresso e sviluppo economico. Uno sviluppo irrinunciabile e necessario, per il bene delle nostre imprese e per il bene delle generazioni future.