

undefined

Intercos, balzo del fatturato Ebitda oltre quota 100 milioni

Cosmetici

Il gruppo Intercos ha chiuso il 2021 con ricavi netti pari a 673,7 milioni, in crescita rispetto al 2020 del +11,1% (+11,8% a tassi costanti e +5,7% a parità di perimetro). L'aumento, riferisce una nota, ha caratterizzato tutte le aree geografiche in cui il gruppo opera. L'Ebitda rettificato supera i 100 milioni, a quota 101,1 milioni (+16,3% o +14,5% a parità di perimetro rispetto all'anno precedente) grazie all'aumento delle vendite e ad un progressivo recupero di prodotti-

vità, che ha caratterizzato principalmente la seconda parte dell'anno. L'utile netto rettificato ammonta a 41,2 milioni, in crescita di 15,1 milioni (+57,7%) rispetto al 2020. Il board ha proposto, come da dividend policy di gruppo, di non distribuire dividendi con riferimento all'esercizio concluso al 31 dicembre 2021: i primi dividendi saranno distribuiti sulla base dei risultati al 31 dicembre 2022.

«Siamo soddisfatti dell'anno che si è appena concluso: Intercos è riuscita a raggiungere i risultati attesi sia sotto il profilo economico che finanziario» ha commentato Renato Semerari, ceo di Intercos.

© RIPRODUZIONE RISERVATA