

Cosmesi «Macché Corea Io vado da Ancorotti»

Cristina Fogazzi in visita alla nota azienda cremasca. «Qui è la mecca del beauty»

CREMA «Mi fa ridere la skin-care coreana, quando l'Italia è uno dei maggiori produttori beauty del mondo». Parole affidate ad un post da un'entusiasta **Cristina Fogazzi**, nota al grande pubblico dei social, ma anche della tv, come l'Estetista cinica. La influencer e manager bresciana è stata ospite ieri di **Renato Ancorotti**.

L'imprenditore cremasco della cosmesi l'ha accompagnata in visita nella sua azienda. Una mattinata trascorsa tra uffici e reparto produzione, alla scoperta del make up made in Crema.

«Conoscevo Cristina, ma non era mai stata nostra ospite – afferma Ancorotti –. Accompagnandola in visita ho avuto la conferma che si tratta di un'imprenditrice molto preparata e competente. Abbiamo avuto un interessante scambio di opinioni sul nostro settore». Fogazzi ha documentato sui suoi social, dove vanta oltre 800 mila follower tra Facebook e Instagram, la mattinata cremasca. La visita nei laboratori dove i tecnici creano formule innovative, poi nei reparti dove vengono mischiati colori monocromatici per realizzare un rossetto liquido. Senza dimenticare i mascara waterproof, ovvero residenti



Cristina Fogazzi su Instagram e con Renato Ancorotti in azienda

«Imprenditrice molto preparata e competente Abbiamo avuto un interessante scambio di opinioni sul settore»



all'acqua, e ancora i moderni macchinari per il riempimento delle confezioni di mascara, le polveri degli ombretti illuminanti, che poi vengono pressate. Infine l'area dedicata al controllo colore, il reparto asciugatura degli ombretti e l'impianto di recupero del solvente, sistema che evita la dispersione nell'aria. Fogazzi è una self made woman: 48enne bresciana di Sarezzo, ha aperto un'attività di estetica a Milano nel 2009. Tramite i social e un modo di fare comunicazione ironico e competente si è conquistata uno spazio importante. Poi ha creato una propria linea di cosmetici e i fatturati sono esplosi, nonostante la pandemia, raggiungendo i 30 milioni di euro. Per la Ancorotti cosmetics l'occasione di far conoscere al grande pubblico dei social e non solo una realtà consolidata e leader nella produzione del make up. I moderni laboratori e impianti produttivi voluti dal patron Renato nell'area ex Olivetti rappresentano un punto di riferimento per il settore. Da sempre l'imprenditore, che è anche presidente di Cosmetica Italia, ha puntato a valorizzare l'esistente, recuperando edifici dismessi da decenni. La sua azienda è cresciuta e oggi conta oltre 300 dipendenti.