

Mondo Business Super focus su energia green e ambiente

Domani il magazine in regalo con La Provincia: la cover story è dedicata al tema della sostenibilità

■ **CREMONA** Domani torna in edicola *Mondo Business*, il mensile di economia che dal numero di settembre è diventato un appuntamento fisso per tutti i lettori del nostro quotidiano. Ogni penultimo sabato del mese la rivista sarà allegata al quotidiano *La Provincia di Cremona e Crema*, in omaggio. La versione 2.0 di *Mondo Business* rappresenta una novità editoriale resa possibile dall'ingresso di Sec Spa - la società editrice del nostro giornale - in Sit srl, la casa madre di *Mondo Business*, al fianco dei tre soci storici: Associazione Industriali Cremonesi, CNA e Libera Artigiani di Crema. Nel numero di ottobre, il magazine si presenterà ai lettori arricchito da ulteriori innovazioni grafiche rispetto al numero di settembre. Resta immutata la mission: raccontare l'economia, le sfide, i cambiamenti e l'attività delle imprese cremonesi con un linguaggio accessibile a tutti.

La grande Cover Story del mese di ottobre è dedicata alla transizione energetica e alla sostenibilità ambientale. Un grande punto interrogativo - che troverete anche sulla copertina del magazine - ha gui-

Domani torna in edicola il mensile economico Mondo Business in regalo per tutti i lettori de La Provincia di Cremona e Crema La Cover Story del numero di ottobre affronta il tema della transizione energetica e della sostenibilità ambientale



dato la costruzione del numero: la sostenibilità è sostenibile?

Un tema ricchissimo e assolutamente d'attualità che abbiamo declinato a 360 gradi con interviste esclusive, approfondimenti e analisi.

Spazio alla politica - con le in-

terviste a **Marina Sereni**, viceministra degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale che sarà a Cremona in occasione dell'iniziativa #InsiemeperGliSdg in programma dal 3 al 6 novembre e a **Raffaele Cattaneo**, assessore all'Ambiente e al Clima della

Lombardia che illustra le mosse che dovranno portare nel 2050 a una regione a emissioni zero - ma anche alle aziende erogatrici di servizi come A2A e Padania Acque che spiegano il loro impegno verso la transizione ecologica. Molto interessante il focus de-

dicato alla mobilità green, obiettivo del progetto avviato da BreBeMi che dal prossimo mese sperimenterà una «smart road», una strada intelligente e connessa che consente di viaggiare con un'auto elettrica senza doversi più fermare per ricaricarla.

Tutta da leggere l'intervista a **Maurizio Ferraroni**, vice presidente dell'Associazione Industriali della provincia di Cremona, che affronta anche il nodo dell'energia nucleare. I contributi di **Piero Gattoni**, presidente del Consorzio Biogas e di **Alessandro Bettoni**, alla guida della Federazione nazionale di bioeconomia di Confagricoltura, fanno luce sul ruolo del settore agricolo, impegnato per una transizione ecologica reale. E proprio perché il tema della transizione energetica tocca tutti abbiamo sentito l'Anaci, l'Associazione nazionale degli amministratori condominiali. E ancora una parte della Cover Story è riservata alle analisi di docenti e ricercatori universitari. Ai nostri lettori offriamo anche una lettura filosofica del tema, dando spazio a una lunga intervista al filosofo della scienza **Mauro Ceruti**.

Spazio alle aziende virtuose sul fronte della sostenibilità ambientale - Intercos, Icas, Azienda agricola Palazzetto, caseificio Pozzali, Aurica - e alle imprese artigiane che operano per installare impianti volti al risparmio energetico, fotovoltaico in primis.