

Umberto Cabini a Firenze per la 13° Biennale

Espone: “ADI Design Museum in Toscana. 1300 km di design made in Italy”



docenti, critici e giornalisti intorno ai temi legati al design. Ha un ruolo chiave nello sviluppo del design industriale come fenomeno culturale ed economico al tempo stesso e, attraverso il lavoro delle 13 delegazioni territoriali, svolge una mappatura del sistema nazionale del design e della sua evoluzione. Dal 1958 ADI promuove e organizza il **Premio Compasso d'Oro**, il primo e più longevo premio del settore. La **Fondazione Collezione ADI Compasso d'Oro**, costituita nel 2001, ha tra i suoi scopi la crescita, la promozione e la tutela della Collezione storica, i cui lavori offrono testimonianza dell'eccellenza del design italiano nel suo sviluppo storico.



collezione del **Compasso d'Oro**, il più famoso premio italiano di design. I prodotti della Collezione sono riconosciuti come beni culturali di “eccezionale valore storico ed artistico” dal **Ministero della Cultura**. In mostra ci sono le eccellenze che rappresentano il know-how espresso dalle 13 delegazioni territoriali, con un'attenzione speciale per il

design toscano. L'iniziativa si configura come espressione di un museo diffuso, che pone in risalto la vitalità delle catene di produzione nazionali, e come un luogo in cui raccontare lo storia dell'ADI Design Museum, inaugurato lo scorso maggio a Milano. **Dal 1956, ADI ha riunito e rappresentato designer, compagnie, ricercatori,**

Sarà inaugurata alle ore 12.30 di sabato 23 ottobre presso la Fortezza da Basso a Firenze, in occasione della 13° Biennale, la mostra “**ADI Design Museum in Toscana. 1300 km di design made in Italy**”. Saranno presenti **Umberto Cabini**, presidente della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro e **Gianfranco Tonti**, delegato ADI per le relazioni con Confindustria. Evento d'eccezione proposto nell'ambito della Biennale nel settore design, la mostra è curata da ADI-Associazione per il Disegno Industriale attraverso la sezione toscana dell'associazione stessa. Porta all'attenzione dei visitatori alcune delle eccellenze del Made in Italy, attraverso la narrazione e l'esposizione di prodotti, recenti e d'epoca, che sono entrati a far parte della