

INIZIATIVA EDITORIALE



Renato Marangoni e Marco Bressanelli (Libera Artigiani Crema), Marco Cavalli (CNA), Riccardo Crotti (Libera Associazione Agricoltori) e Massimiliano Falanga (Associazione Industriali) a Crema dopo la firma dell'accordo che ha sancito l'ingresso della Libera Agricoltori nella SIT srl che edita il mensile



Il nuovo «Mondo Business» in edicola con La Provincia

Da sabato 25 settembre il mensile, rinnovato nei contenuti e nella grafica, uscirà gratis col quotidiano

■ **CREMONA** «Scopri il nuovo mondo» suggeriva la réclame. E in tanti a Cremona, Crema e Casalmaggiore si sono chiesti cosa stesse per succedere. Ora è arrivato il tempo di svelare l'arcano: il «nuovo mondo» è la versione 2.0 di Mondo Business, lo storico mensile di economia che da sabato 25 settembre diventerà un appuntamento fisso per tutti i lettori del nostro quotidiano. Nella sua nuova versione, la rivista sarà un allegato gratuito de La Provincia di Cremona e Crema: l'appuntamento in edicola è fissato per il terzo sabato di ogni mese. Totalmente gratis. La rivoluzione è resa possibile dall'ingresso di Sec Spa - la società editrice del nostro giornale - in Sit srl, la casa madre di Mondo Business, al fianco dei soci storici: Associazione Industriali Cremonesi, CNA e Libera Artigiani di Crema. Nel nuovo assetto Mondo Business, forte del suo passato, cambierà volto e guarderà al futuro. Diretto da **Marco Bencivenga**, il magazine si rinnoverà nei contenuti, nella grafica e nel linguaggio. Era un mensile distribuito agli addetti ai lavori e ai soci delle tre associazioni di categoria e dal 25 settembre, invece, entrerà nelle case di tutti i lettori de La Provincia per raccontare in modo nuovo l'attività, la storia e le sfide delle imprese cremonesi. Agli stakeholders, ma anche a chi non si occupa a tempo pieno della materia. In ogni numero il mensile presenterà una grande «cover story» con interviste esclusive e approfondimenti per fare luce sul tema del mese su scala provinciale e nazionale. Ma ci saranno anche rubriche fisse, la vetrina per le imprese più rappresentative del momento e il «barometro» dell'economia provinciale. Non mancheranno le storie delle imprese che contribuiscono a fare della nostra provincia una delle più attive e innovative del Paese. Un viaggio che si annuncia entusiasmante. Non solo un nuovo mondo ma anche... un Mondo nuovo.

MASSIMILIANO FALANGA
Direttore Associazione Industriali

«Una rivista che parla a tutti per crescere e anticipare i tempi»

■ «Vent'anni fa nasceva una rivista mensile che nel tempo chiamammo Mondo Business con l'obiettivo di parlare di economia rivolgendosi, principalmente, agli addetti ai lavori. Oggi quel periodico fa una scelta importante: orientarsi a tutta la comunità, portando nelle case del territorio i temi della cultura d'impresa ma anche spiegare gli eventi dell'economia non sempre facili da interpretare. A nostro avviso occorrerebbe raccontare di più le dinamiche del mercato, analizzare le regole del lavoro e, avvicinando la lente a noi, dare evidenza



alle tante eccellenze imprenditoriali cremonesi. Gli 'storici' editori hanno pensato di fare questo nuovo percorso insieme al quotidiano La Provincia e ad un nuovo socio proprio per rafforzare questa mission. L'Associazione Industriali ritiene davvero indispensabile costruire una visione di sviluppo del territorio, conoscere, interpretare e, dove possibile, anticipare il futuro. Per farlo più efficacemente è prezioso unire gli sforzi. Il nuovo Mondo Business ci auguriamo diventi uno strumento di conoscenza pratico e utile per tutti»

MARCELLO PARMA
Presidente CNA

«Unire le forze e fare squadra per comunicare a più persone»

■ «La scelta di abbinare l'uscita della rivista allo storico quotidiano del nostro territorio, La Provincia, è un fatto importante e significativo che sancisce un connubio ideale d'intenti, garantendo allo stesso tempo, la massima diffusione tra i cittadini, gli operatori economici e sociali dell'intero territorio. Questo è stato possibile grazie alla volontà dei soci storici (CNA, Associazione Industriali e Libera Artigiani di Crema) di allargare la compagine societaria della società, la SIT che edita Mondo Business, alla Libera As-



sociazione Agricoltori. Un'occasione in più per unire le forze e fare sistema, in questo nostro territorio troppo spesso caratterizzato da frammentazione e distinguo, a volte davvero stucchevoli. Iniziamo 'un Mondo nuovo' certi che l'informazione, l'approfondimento e il racconto delle storie d'impresa del nostro territorio, grazie anche a questa nostra rivista, possa rappresentare un elemento di valore, voce autorevole, riconosciuta ed indipendente all'interno del nostro sistema economico locale».

MARCO BRESSANELLI
Presidente Libera Artigiani Crema

«La vera coesione territoriale raccontare tante nuove storie»

■ «Si parla di coesione territoriale di interesse comune per le attività produttive, si discute di obiettivi comuni delle rappresentanze di categoria, di essere inclusivi: quale migliore strumento se non unire le forze per trovare un mezzo efficace di comunicazione, tradizionale ma con un'apertura al futuro, con un nuovo socio che allarga il campo a nuove storie di vita impresa, perché e questo il nostro passato, raccontare storie di imprese. Quindi un nuovo socio rappresentativo e nuove storie sicuramente belle, innovative e



anche un po' romantiche. Spesso abbiamo discusso fra rappresentanze di categoria la necessità di essere coesi nel rappresentare le nostre istanze al mondo politico e istituzionale, questo nuova unione dimostra come la Libera Artigiani, sappia sempre dare concretezza ai buoni propositi e devo aggiungere che il fatto che la Libera Agricoltori di Cremona rappresenti una delle più antiche e importanti confederazioni, con 101 anni di storia ci onora e rende più prestigioso questo progetto. Un nuovo Mondo con l'augurio sia un mondo migliore».

RICCARDO CROTTI
Presidente Libera Associazione Agricoltori

«Pronti a raccogliere la sfida vicini al mondo delle imprese»

■ «Dopo l'estate siamo arrivati a settembre e alla vigilia dell'autunno pieni di passione per il nostro territorio, il nostro tessuto produttivo, la nostra gente, pronti a raccogliere nuove sfide e con un forte desiderio di rivalsa contro il nemico invisibile che ci ha invaso e diviso. Ma non solo: con un forte desiderio di riconquista delle nostre libertà personali e imprenditoriali, dei nostri spazi, dei nostri lettori. La Libera Associazione Agricoltori Cremonesi e la redazione de La Provincia di Cremona e Crema, il quotidiano leader del nostro



territorio, hanno compreso questo forte stimolo, puntando a sostenere 'Mondo Business', il magazine economico mensile punto di riferimento dell'economia per Cremona, Crema e Casalmaggiore Oglio-Po. La Libera Associazione Agricoltori è da sempre vicina all'imprenditore per sostenere l'impresa e il lavoro e ha grande attenzione per la cultura e i valori del mondo imprenditoriale partendo dalla necessità di diffonderli in un Paese dove spesso, certi valori, mancano».