

ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI CREMONA

SEDE

● 26100 Cremona-piazza Cadorna, 6
● telefono 03724171
● fax 0372417340
● aic@assind.cr.it

UFFICI

● 26013 Crema-viale De Gasperi, 60-Centro Direzionale
● telefono 0373203343
● fax 0373200374
● aic.crema@assind.cr.it
● www.assind.cr.it



**Associazione Industriali
Cremona**

INTERVISTA A CATERINA CREMONESI, VICEPRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI

«Investiamo nelle competenze»

La formazione è un elemento strategico per la crescita e il successo aziendale: nei primi otto mesi del 2021 sono già state superate le ore dell'intero 2020

di Emilio Croci

«L'

Associazione Industriali ha storicamente a cuore il tema della formazione ed è sempre molto impegnata su questo fronte».

Così Caterina Cremonesi, vice Presidente dell'Associazione Industriali di Cremona con delega alla formazione, dallo scorso maggio fra i componenti della squadra designata da Stefano Allegri, Presidente per il quadriennio 2021-2025.

Dottressa Cremonesi, quali sono le attività formative svolte dall'Associazione?

«Allo stato attuale forniamo una serie di corsi che fanno parte di un catalogo online. Individuiamo, nello specifico, sette aree formative. Una commerciale, un'area relativa ad amministrazione, finanza e controllo di gestione, una relativa al commercio estero, risorse umane, un'area informatica e, per chiudere, quelle che concernono processi produttivi e sicurezza sui luoghi di lavoro».

Per quanto riguarda la formazione a distanza invece qual è la proposta?

«L'offerta è completata da un catalogo di corsi in FAD, in modalità asincrona, realizzato in collaborazione con Skilla - Amicucci Formazione, che contiene una serie di percorsi composti da tutorials e da altri tools che permettono un apprendimento flessibile e personalizzato con l'obiettivo di abbattere le barriere spazio-temporali e sensibilizzare all'uso delle tecnologie innovative di rete. I corsi si possono seguire attraverso qualsiasi dispositivo, a qualsiasi orario della giornata. Utilizziamo videolezioni, slide ed, in generale, materiale scaricabile. Esistono poi test di autovalutazione, intermedi e finali. In questo momento siamo concentrati principalmente sull'area relativa alla sicurezza sui luoghi di lavoro, ma ci proponiamo, in un futuro prossimo, di estendere l'offerta anche ad altre aree».

Che cosa emerge dai numeri del 2021?

«I dati del 2021 sono positivi e rincuoranti. Il numero di ore dedicate alla formazione, nei primi otto mesi dell'anno, ha già superato quelli dell'anno precedente. È il segnale che le imprese sono tornate ad investire in maniera importante nelle competenze dei propri dipendenti. Realizziamo più di 200 azioni formative aziendali. Parliamo di circa 2200 partecipanti. Riteniamo siano numeri di tutto rispetto. L'Associazione Industriali, dal 2003, svolge questo tipo di attività attraverso la propria società di servizi Asindustria Servizi SpA: si tratta di risultati importanti per una realtà che, nell'area formazione, ha un organico da micro impresa».

Dal punto di vista della formazione, qual è l'indirizzo scelto dalla nuova squadra gestita dal Presidente Stefano Allegri?

«La formazione, riteniamo, sia elemento strategico per la crescita ed il successo aziendale. Ci attendono, in generale, sfide difficili, e pensiamo sia necessario investire nella innovazione tecnologica, che non può prescindere da una adeguata formazione. La formazione genera motivazione, coinvolgimento delle risorse, contribuisce a creare cultura aziendale. In questo momento storico, in cui le imprese faticano a trovare figure adatte



Nell'immagine, Caterina Cremonesi, vice Presidente dell'Associazione Industriali di Cremona con delega alla formazione. In basso, la squadra guidata da Stefano Allegri, eletto presidente degli Industriali di Cremona dall'assemblea del 23 giugno

[Foto Betty Poli]

alle proprie richieste ed in cui esiste un mismatch importante tra domanda ed offerta, la formazione è un elemento fondamentale».

Qual è il ruolo della formazione continua in relazione anche ai continui cambiamenti del lavoro all'interno di un mercato globale come quello in cui si muovono sempre di più anche le imprese cremonesi?

«Uno degli obiettivi dell'Associazione Industriali è inserire una formazione sempre più tarata sulle esigenze dei nostri associati. Una delle cose importanti è una attenta indagine del mercato e la consultazione delle esigenze. È fondamentale fornire una formazione adeguata a questo particolare momento di difficoltà, che è anche un momento, però, di grandi opportunità. Vogliamo arricchire il catalogo dei corsi FAD, nell'innovazione, nell'area digitale, nell'efficientamento dei processi digitali. Ci siamo proposti di inserire nel catalogo iniziative rivolte ai lavoratori in ingresso per colmare il gap di conoscenze e competenze. Abbiamo capito che, per realizzare tutto questo, bisogna comunicare al meglio con i nostri associati. Stiamo rivedendo la nostra mailing list, compresa anche la veste grafica».

Con l'attività di formazione vi interfacciate spesso anche sui luoghi di lavoro. Recente-

mente, il Governo Draghi ha annunciato l'estensione del Green pass proprio agli ambienti lavorativi. Qual è il suo punto di vista?

«Nel rispetto dell'opinione di tutti, ritengo sia una misura necessaria a tutela dei lavoratori che hanno deciso liberamente di vaccinarsi. Nella mia azienda, senza che io chiedessi nulla, tutti i collaboratori, per scelta propria, hanno provveduto a fare il vaccino. Credo sia auspicabile».

In questo momento si parla di prospettive di ripresa. Le ultime stime parlano di un Pil italiano che nel 2021 potrebbe crescere del 6% ed oltre rispetto al 2020. Qual è la percezione oggi del tessuto imprenditoriale? Quali invece le prospettive che forniranno le risorse del Recovery Fund?

«Rispondo alla prima parte della domanda, dati alla mano, anch'io stessa, con la mia azienda, sto verificando un discreto aumento del fatturato. E rispecchia probabilmente ciò che sta succedendo in Italia, paese fatto di aziende valide che possono operare al meglio. Conto e spero che questa ripresa sia continua e costante. Per quanto riguarda il Recovery Fund, occorre capire come verranno realizzate tutte queste iniziative, in che modo possano ricadere a cascata nelle varie imprese e come queste risorse possano essere utilizzate al meglio».

SALUTE E LAVORO

«Ritengo che il Green pass sia una misura necessaria a tutela dei lavoratori che hanno deciso liberamente di vaccinarsi»



Lo scorso 23 giugno, nella splendida cornice del teatro Ponchielli, si è svolta l'assemblea privata dell'Associazione Industriali di Cremona che ha eletto Stefano Allegri, numero uno del Panificio Cremona Italia, presidente per il quadriennio 2021-25.

Allegri era stato individuato come presidente designato nel Consiglio Generale che si era tenuto precedentemente in modalità online.

La squadra che Stefano Allegri ha individuato per condividere il suo mandato è composta da: Anna Agostino, Caterina Cremonesi, Maurizio Ferraroni, Valter Galbignani, Enrico Mainardi, Alessandro Ratini e Serena Ruggeri. Di diritto, inoltre, faranno parte del consiglio Chiara Ferrari (presidente G-IL), William Grandi (presidente PI) e Francesco Buzzella (past president).

Già Presidente del Gruppo Giovani Associazione Industriali della Provincia di Cremona (2013/2016) e da aprile 2017 a oggi Vice Presidente Vicario dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona, Stefano Allegri è fondatore (luglio 2005) e Amministratore unico del Panificio Cremona Italia, azienda fondata nel 2005, è specializzata in prodotti da forno precotti e surgelati, tradizionali, senza allergeni, destinati sia al banco che al retail ed ha consolidato la sua presenza in 32 catene della grande distribuzione, in 20 compagnie aeree e nel settore ho.re.ca. Oggi l'azienda, strutturata in 3 siti produttivi con 50 dipendenti, opera in settori di nicchia in cui riesce ad esprimere un differenziale tasso di innovazione di prodotto.

Nella sua relazione di insediamento, Allegri si era soffermato sul tema delle competenze dichiarando che «dovremo puntare ad una Knowledge economy, perché la conoscenza ed il sapere specialistico sono le armi distintive. Oggi con gli investimenti che, grazie alla Fondazione Arvedi Bruschini, si sono resi possibili con il Campus di Santa Monica e quelli che a breve coinvolgeranno il Politecnico, potremo davvero essere sia un punto di riferimento per l'offerta formativa che un luogo di attrazione per le nuove generazioni. Oltre alla offerta universitaria sarà fondamentale anche la formazione post diploma, cioè gli ITS che con la cosmesi e la mecatronica saranno un modello vincente per battere il mismatch fra domanda ed offerta di lavoro».

**ASSINDUSTRIA SERVIZI SPA: SERVIZIO FORMAZIONE.
RISULTATI ATTIVITA' 2018/2020 e confronto con i primi 8 mesi del 2021**

	<i>n° corsi</i>	<i>n° ore di formazione erogate</i>
<i>2021 - gennaio/agosto</i>	<i>167</i>	<i>2026</i>
<i>2020</i>	<i>196</i>	<i>1971</i>
<i>2019</i>	<i>265</i>	<i>3118</i>
<i>2018</i>	<i>228</i>	<i>2824</i>

I RISULTATI IN SINTESI

Nei primi 8 mesi del 2021 sono stati prevalenti i corsi aziendali: vista la pandemia in corso, sono stati evitati, se non necessari, interventi in presenza interaziendali.

- **Suddivisione corsi per tipologia**
34% corsi interaziendali
66% corsi aziendali
- **Suddivisione per aree formative**
48.5% corsi area sicurezza nei luoghi di lavoro
51.5% corsi altre aree (Commerciale, Comunicazione, Lingue per il business, Fiscale, Risorse umane, Informatica Qualità e processi produttivi)
- **Suddivisione per modalità di erogazione**
70% in presenza
30% a distanza

I FONDI INTERPROFESSIONALI

- 41 Piani Fondimpresa di aziende senza RSU condivisi dalla Commissione Paritetica per la formazione continua costituita da Associazione Industriali e CGIL, CISL e UIL Cremona
- 7 Piani Fondirigenti condivisi dalla Commissione Paritetica per la formazione continua costituita da Associazione Industriali e Federmanager Cremona
- 108 Piani Fondimpresa e Fondirigenti di aziende sia con che senza RSU gestiti dalla sede di Cremona di Ecol

OGNI ANNO PIÙ DI 200 AZIONI CON OLTRE 2.200 PARTECIPANTI

Supporto decisivo alle imprese che puntano sul capitale umano

L'Associazione Industriali, consapevole della necessità di potenziare l'offerta formativa destinata all'intero tessuto economico provinciale, dal 2003, attraverso la propria società di servizi Assindustria Servizi SpA, organizza corsi di breve e media durata, destinati agli imprenditori e ai lavoratori del sistema produttivo cremone, per rispondere ai fabbisogni di crescita manageriale ed imprenditoriale espressi dalle aziende associate.

Da quest'anno Assindustria adotta un Sistema di Gestione relativo ai servizi di formazione per cui ha ottenuto la Certificazione di Qualità secondo la norma ISO 9001:2015 da parte dell'Ente Certificatore APAVE (settore EA37).

Le attività

Ogni anno vengono realizzati più di 200 azioni formative, aziendali ed interaziendali, coinvolgendo, in media, complessivamente, più di 2.200 partecipanti: numeri importanti se si pensa che Assindustria è una microimpresa. Tra le principali attività vi sono:

- la consultazione delle aziende aderenti all'Associazione attraverso periodiche indagini sui fabbisogni formativi, con l'obiettivo di conoscere le loro esigenze nel campo della formazione del personale;
- la predisposizione di corsi di perfezionamento per lavoratori con qualsiasi qualifica già occupato presso aziende industriali o del terziario avanzato, al fine di migliorarne la preparazione professionale;
- la progettazione di brevi corsi di aggiornamento per imprenditori e dirigenti e di corsi aziendali "su commessa" per rispondere a particolari esigenze di perfezionamento professionale manifestate da singole imprese;
- la predisposizione di percorsi formativi obbligatori per legge quali, ad esempio, i corsi in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro previsti dal D. Lgs. 81/2008, in collaborazione con l'Organismo Paritetico Provinciale.

In collaborazione con la partecipata E.CO.L.E. (Enti Confindustriali Lombardi per l'Education)

Un'attività svolta a 360 gradi

Sono sette le aree tematiche nelle quali è declinata l'offerta formativa che viene proposta sia in presenza che in videoconferenza

supportiamo le imprese nel realizzare piani di formazione continua utilizzando le risorse dei fondi interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti e i finanziamenti regionali; i progetti vengono promossi anche in collaborazione con altre territoriali del sistema confindustriale Lombardo, quali Milano, Monza, Pavia, Como, Lecco e Sondrio.

Il catalogo

Sono ben sette le aree tematiche del nostro catalogo on line nelle quali è declinata l'offerta formativa:

- Commerciale - Comunicazione
- Amministrazione - Finanza – Controllo di gestione
- Commercio estero – Lingue straniere per il business
- Risorse umane – abilità personali
- Informatica
- Processi produttivi – Qualità
- Sicurezza nei luoghi di lavoro Le iniziative vengono proposte sia in presenza, nelle aule delle sedi dell'Associazione di Cremona e di Crema, che a distanza, in videoconferenza sincrona.

Completa l'offerta il catalogo corsi in FAD (in modalità asincrona) realizzato in collaborazione con Skilla - Amicucci Formazione, che contiene una serie di percorsi composti da tutorials e da altri tools che permettono un apprendimento flessibile e personalizzato con l'obiettivo di abbattere le barriere spazio-temporali e sensibilizzare all'uso delle tecnologie innovative di rete.