

“E ora: il futuro”, tema dell’evento una sfida globale che coinvolge tutti

Anche quest’anno Oleificio Zucchi partecipa a Linkontro, l’annuale appuntamento di NielsenIQ dedicato al networking delle aziende leader del Largo Consumo che si tiene il 9 e il 10 settembre, al JW Marriott Resort, nella splendida cornice veneziana dell’Isola della Rose. La particolarità di questa edizione è il suo twin format: circa 200 imprenditori e top manager lo vivranno in presenza, mentre altri 400 circa saranno collegati in streaming.

Tema di questa edizione è “E ora: il futuro” - una sfida globale che coinvolge aziende, governi e privati cittadini alla ricerca di pratiche virtuose che possano garantire alle prossime generazioni un futuro. Per Oleificio Zucchi l’eccellenza nella qualità, il rispetto per il lavoro e per l’ambiente e la so-

stenibilità delle scelte in un’ottica di lungo periodo, sono da sempre valori fondanti; principi che hanno influenzato le scelte dell’azienda sia a livello di processo che di prodotto, attraverso una ricerca continua che ha condotto a diverse innovazioni di settore e ad un costante sviluppo dell’azienda.

Oleificio Zucchi sarà sponsor dell’evento con alcuni dei suoi prodotti: l’olio extra vergine di oliva 100% italiano sostenibile, il primo proveniente da una filiera certificata sostenibile e totalmente tracciata, e gli oli evo aromatizzati al peperoncino, al basilico e al limone, dagli aromi e profumi tipicamente mediterranei.

«La terra non è l’eredità dei nostri antenati, ma la prendiamo in prestito dai nostri figli, ed è con que-



sta convinzione che Oleificio Zucchi porta avanti il proprio lavoro. La sostenibilità ambientale e sociale, per noi non è solo un modo di fare impresa, bensì rappresenta un elemento cruciale per garantire la salvaguardia del pianeta per quelli che verranno dopo di noi. A testimonianza del nostro impegno quotidiano in questa direzione, una certificazione all’avanguardia che riconosce il valore della filiera in tutti i suoi piccoli passi, dal campo alla tavola», dichiara Alessia Zucchi **(nell’immagine)**, Amministratore Delegato di Oleificio Zucchi.