

MIPAAF “premia” Zucchi per il proprio panel test

Un nuovo ed importante traguardo per Oleificio Zucchi: la storica azienda cremonese ha ottenuto il riconoscimento di “Comitato di assaggio professionale per la valutazione delle caratteristiche organolettiche degli oli di oliva vergini” dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari: il panel di assaggiatori, riconosciuto come Federolio 4 e composto da 9 tecnici ed esperti aziendali selezionati e preparati conformemente alle linee guida dei COI (Consiglio Oleicolo Internazionale), permette di garantire trasparenza, e veridicità dei dati relativi all'olio d'oliva prodotto e commercializzato, in linea con quei principi che da sempre costituiscono il cuore del business Zucchi.

Il panel test valuta infatti i prodotti dell'azienda cremonese per autocontrollo, ma può svolgere verifiche anche per terzi. L'analisi è regolamentata dal metodo COI, che determina le categorie commerciali a cui può appartenere un olio da olive: vergine, extra-vergine o lampante, e consente di effettuare valutazioni sia per gli oli DOP ed IGP, che per quelli oggetto di scambi commerciali. Si tratta di uno strumento essenziale per il comparto, poiché emette una certificazione sulle caratteristiche dell'olio, che viene riconosciuta come elemento fondamentale nel giudizio della qualità finale degli oli e per rilevare la conformità tra le qualità chimiche ed organolettiche, al fine di qualificare un olio come extra-vergine. «Siamo molto soddisfatti del ri-

conoscimento conferito dal Ministero al nostro gruppo di assaggio. È un ulteriore sprone a proseguire lungo quel percorso che abbiamo intrapreso fin dal principio, caratterizzato dalla volontà di garantire ai nostri consumatori e partner prodotti d'eccellenza, con qualità sempre più elevata frutto della nostra storica e consolidata esperienza nel settore» - commenta Alessia Zucchi, Amministratore Delegato di Oleificio Zucchi, «Crediamo fortemente nella trasparenza, tra i principi più importanti del nostro fare azienda, e siamo convinti che sia imprescindibile per creare valore per l'intera filiera: ecco perché una certificazione sulle caratteristiche dell'evo è fondamentale».

L'azienda - Oleificio Zucchi nasce nel 1810 come attività arti-

ORGOGGIO

«La trasparenza, tra i principi più importanti del nostro fare azienda, è imprescindibile per creare valore per l'intera filiera»

ALESSIA ZUCCHI

A destra, Alessia Zucchi, Amministratore Delegato di Oleificio Zucchi. Sotto un'immagine del panel test adottato dall'azienda



gianale a conduzione familiare, dedicata all'estrazione di olio da semi per uso alimentare. Nel corso degli anni, sotto la guida della famiglia Zucchi, l'azienda diventa una realtà industriale e commerciale di primaria importanza nel settore oleario, sia in Italia che all'estero: una presenza internazionale rafforzata nel 2020 con l'apertura di una filiale operativa negli Stati Uniti.

Con un moderno stabilimento che occupa oggi un'area di 110.000 mq a Cremona, Oleificio Zucchi produce e distribuisce con la Divisione Consumer oli da olive e da semi a marchio proprio - principalmente con il brand Zucchi - e a marchio privato, mentre con la Divisione Bulk è produttore e fornitore di oli sfusi per l'industria alimentare. L'approccio innovativo e l'alta qualità dei suoi prodotti, accanto all'impegno per la valorizzazione e lo sviluppo del comparto, rendono Oleificio Zucchi un punto di riferimento nel mondo dell'olio e un partner affidabile del trade moderno. Impegnata da sempre

per portare sulla tavola le migliori materie prime selezionate e armonizzate dai suoi blendmaster, e fedele ai suoi valori fondanti di trasparenza e responsabilità sociale e ambientale, Oleificio Zucchi ha dato vita al primo disciplinare di Certificazione di Sostenibilità dell'intera filiera dell'olio Extra Vergine da olive (DTP 125), garantita da CSQA. Viene assicurata così per i suoi oli certificati, in Italia e in Europa, una filiera di eccellenza, trasparente e tracciabile in ogni passaggio, fondata sul rispetto per l'ambiente, sul giusto riconoscimento economico del lavoro, sui diritti dei lavoratori. Secondo gli stessi principi, l'azienda ha implementato negli anni diverse misure per limitare l'impatto ambientale della produzione, quali la riduzione della carbon footprint, la realizzazione di un impianto di cogenerazione e di un raccordo ferroviario per la movimentazione delle merci, la riduzione del consumo di acqua.

www.oleificiozucchi.com
www.zucchi.com