

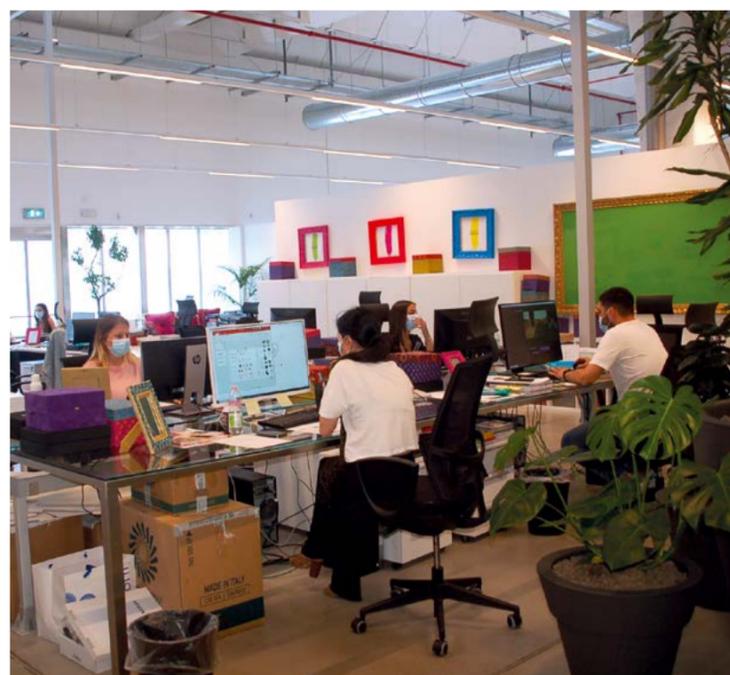
In visita all'azienda con il sindaco Bonaldi e l'on Gobbato

Guidesi all'Ancorotti Cosmetics

“Alla Fiera di Milano ho già detto che a noi il settore della cosmesi interessa, al di là del packaging vorremmo arrivare a certificare la filiera in Lombardia”

di Rosa Massari Parati

È il dott. **Renato Ancorotti con il sindaco di Crema Stefania Bonaldi**, ad accogliere l'**ass. Guido Guidesi**, arrivato negli uffici nuovi ed elegantemente arredati attraverso un percorso bello e luminoso che conduce verso lo studio personale di Ancorotti e alla sala riunioni principale. Lungo il percorso poi ne vedremo molte altre. Il programma dei prossimi mesi di Ancorotti Cosmetics e di Cosmetics Italia, illustrato all'assessore Guidesi, è particolarmente intenso. Dopo i lunghi mesi di chiusura degli eventi fieristici a causa dell'emergenza pandemica, si ricomincia con **Cosmoprof** a Bologna, fiera internazionale dell'estetica giunta alla sua 53ma edizione, che si svolgerà dal 10 al 14 marzo 2022. Appuntamento poi a Milano per la **Milano Beauty Week**, dal 15 al 21 marzo 2022, che vedrà la collaborazione di **Cosmetica Italia (organizzatore) e dei partner Cosmoprof ed Exsence**. Un evento straordinario che riunirà a Milano il meglio dei brand dell'estetica ed i buyers provenienti da tutto il mondo. La Milano Beauty Week sarà aperta da un evento straordinario che avrà luogo presso il nuovissimo **ADI Design Museum**. A seguire l'appuntamento con **Exsence**, la Fiera dedicata ai profumi di nicchia ed alla profumeria artistica a Milano dal 31 marzo al 3 aprile 2022. Infine, i **premi dell'Accademia del Profumo**, che come da tradizione saranno conferiti nei mesi di aprile 2022. “Il settore cosmetico, ha sottolineato Ancorotti, è un settore chiave per il Sistema Paese, con un fatturato nazionale di 11 miliardi (che salgono a 15,5 considerando l'intera filiera) e 2,7 miliardi di saldo commerciale attivo nelle esportazioni. È un settore che, nonostante il contraccolpo subito a causa della pandemia, è sano e continua ad investire in ricerca ed innovazione per rispondere ai bisogni dei consumatori. È anche un settore che crea occupazione: attualmente sono 35.000 gli addetti del settore, che salgono a 200.000 con l'indotto e di queste le donne sono oltre il 54%”. Proprio per questo, ha evidenziato Ancorotti, è necessario puntare sempre di più sulla formazione ad hoc. **Guidesi** informa che gli **ITS, corsi post diploma di alta formazione**, offrono percorsi formativi qualificati e fortemente specializzati di due ed anche tre anni, che consentono di trovare facilmente lavoro. Spiega che con l'**ass. Rizzoli ha affrontato il tema dei corsi di formazione**, a partire da quelli realizzati in collaborazione con le aziende della Cosmesi. **Guidesi** sottolinea poi che “Alla Fiera di Milano ho già detto che a noi il settore della cosmesi interessa, al di là del packaging vorremmo arrivare a certificare la filiera in Lombardia.” **Ancorotti** risponde che “Contiamo sulla Regione per promuovere nel mondo la nostra cosmesi, perché fa bene sia dal punto di vista economico che da quello sociale”. **Guidesi** dona una bandiera della Lombardia con l'invito ad esporla ed alcune pubblicazioni. Poi il giro dell'azienda, dopo aver attraversato un corridoio dove i visitatori vengono disinfettati prima di entrare nella sede operativa, con tappe alla **sala commerciale e al centro ricerca, ma anche nella sala in cui macchine**



robotizzate movimentano le merci. La visita è proseguita all'area produttiva. Ancorotti Cosmetics si avvale di attrezzature di produzione ad alta tecnologia per ottenere il massimo da ogni produzione. Le formule dei prodotti sono miscelate nei turbo emulsionatori, capaci di processi di miscelazione ed emulsione sia a caldo che a freddo. L'attrezzatura di riempimento e condizionamento è automatizzata, semiautomatica o manuale. Prima di procedere alla fase di etichettatura e insacco, ogni prodotto viene impresso tramite laser o inkjet a seconda delle esigenze del cliente, prima di essere consegnato. **Il direttore di stabilimento Graziano Fumaroli** ha spiegato come all'interno dei moderni impianti di produzione possano essere

sviluppate e prodotte le migliori formulazioni di qualità nel modo più efficiente. “Utilizzando attrezzature aggiornate, le nostre capacità di produzione sono incredibilmente veloci e reattive. Certificati GMP (certificazione delle buone prassi di fabbricazione in ambito farmaceutico), i siti produttivi mantengono un ambiente di lavoro pulito e organizzato, per supportare una produzione di qualità e un flusso di lavoro ottimale. Tutto il sistema di produzione e di gestione, dall'aspirazione fumi, ai pavimenti antipolvere sono monitorati da sistemi ad altissima precisione. L'aria viene recuperata e depurata, senza alcuna emissione all'esterno. Vengono effettuati tamponi e controlli dell'acqua a cadenza fissa”.

Ancorotti Cosmetics Group

Ancorotti Cosmetics Group è composto da **Ancorotti Cosmetics, Ancorotti Skin Care e Ancorotti India**: opera nella ricerca e sviluppo e nella produzione di prodotti per il trucco e la cura della pelle per i principali marchi internazionali. L'esperienza e l'impegno nell'anticipare i futuri desideri del mercato hanno reso Ancorotti Cosmetics leader riconosciuto nella formulazione di make up occhi e labbra (**mascara, eyeliner, kajal, ciprie retroiniettate, rossetti e lucidalabbra**). An-

corotti Skin Care cerca di soddisfare le esigenze di ogni tipo di pelle, con una gamma di prodotti che vanta un nuovo approccio scientifico che combina efficacia, alta tecnologia e principi attivi naturali con texture piacevoli. **Ancorotti Usa è una filiale Ancorotti in Nord America**, con un contatto diretto e locale. Ciò costituisce un importante collegamento tra le operazioni in Italia e negli Stati Uniti, consentendo di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti statunitensi. **Ancorotti Cosmetics India** è un nuovo percorso che **Ancorotti Cosmetics** ha intrapreso per soddisfare la travolgente ascesa dei mercati indiani e del sud est asiatico, producendo in loco prodotti cosmetici, formulati appositamente per soddisfare le loro specifiche esigenze. Tutte le aziende possono offrire un servizio di riempimento, completo o alla rinfusa.