

LE NUOVE TECNOLOGIE E LA RIPRESA

Fondi alle piccole imprese Sul piatto oltre 14 milioni

Da Regione Lombardia e Camere di Commercio un forte impegno per lo sviluppo del digitale
A 37 aziende cremonesi contributi per 370 mila euro. Guidesi: «Un riconoscimento al lavoro»

di **ANDREA SETTI**

CREMONA Oltre 223 mila euro (223.477,15 euro, per la precisione) per le 20 aziende che hanno ottenuto un Voucher digitale e altri 145.853,57 euro per le 17 domande ammesse al bando E-Commerce. Questi i numeri complessivi dei contributi alle varie realtà imprenditoriali cremonesi premiate dalla Regione e dalle Camere di Commercio. Una cifra che sfiora i 370 mila euro.

In tutto sono 1.382 le micro, piccole e medie imprese della Regione Lombardia cui sono stati assegnati contributi per aver aderito alla misura Digital Business per E-Commerce e Voucher digitali I4.0. In totale sono oltre 14 i milioni di euro stanziati parte dal Pirellone e parte dalle Camere di Commercio. Un dato che testimonia un forte impegno comune alle due realtà istituzionali a sostegno di innovazione e digitalizzazione per la crescita delle attività economiche e imprenditoriali.

Oltre agli 11 milioni e mezzo di euro iniziali si sono sommati altri 3 milioni e 200 mila euro stanziati dalla Regione per soddisfare una platea più ampia di imprese che hanno aderito ai bandi. Le micro, piccole e medie imprese ammesse al contributo per la linea Voucher Digitali I4.0 sono state 783, alle quali si sommano altre 599 imprese per la linea E-Commerce, portando il totale a 1382.

L'ASSESSORE GUIDESI

«Numeri importanti – ha detto l'assessore regionale allo Sviluppo Economico, **Guido Guidesi** – che testimoniano quanto le imprese abbiano apprezzato lo sforzo di Regione Lombardia e Unioncamere Lombarde. Dopo aver verificato il grande interesse per l'iniziativa abbiamo deciso di aumentare l'investimento economico per dare la possibilità al maggior numero di

MISURA E COMMERCE: LE AZIENDE CREMONESI BENEFICIARIE



- Ebarrito Srl
- Cantini Distribution Service Srl
- Mulan Group Srl
- Landoll Srl
- Fumagalli Paola
- Italttrade Srl
- Rastelli Srl
- Green Label Srl
- Optima Srl
- Albodoor Più Srl
- MP Dynasty Exhaust Srl
- Svino di Roberto Sangiovanni
- Salmo-Pan Società Agricola Srl
- Kuccagna Srl
- Furia Srl
- Bianchessi Snc di Bianchessi Michele e Alberto
- Torresani Roberto
- The 6ThSrl

L'EGO-HUB

MISURA DIGITAL BUSINESS: LE AZIENDE CREMONESI BENEFICIARIE



- Ascom Caf Imprese Srl
- Albodoor Srl
- P.V. Color Srl
- Pennelli Rex di Galli Franco e Snc
- Deustour Srl
- Fees Srl
- Eco Casa Srl
- Cta Trasformatori Elettrici Srl
- Calza Clemente Srl
- Cantini Distribution Service Srl
- Robby Moto Entineering Srl
- Profumeria Tina di Tonna Mariateresa
- Taino Luigi
- Baretì Mefe Srl
- Cava Srl
- Trt Srl
- Centro Sicurezza Casa Srl
- Spazzacamino di Digiuni Paolo
- RMG Srl
- Edilcoloro di Bottoli Daniele e Rossi Pier Luigi Snc

L'EGO-HUB

L'assessore regionale allo Sviluppo Economico **Guido Guidesi** pochi giorni fa a Cremona



«Il grande interesse per l'iniziativa ci ha convinti ad aumentare l'investimento e allargare la platea»

aziende di beneficiare di questa opportunità».

L'ASSESSORE MAGONI

«Ancora una volta Regione Lombardia dimostra con i fatti la sua vicinanza al mondo produttivo, in particolare ai comparti del turismo, della moda e del design, fortemente colpiti dalla pandemia – ha detto **Lara Magoni**, assessore lombardo al Turismo, Marketing territoriale e Moda –. La rinascita parte da azioni profonde e condivise che guardino all'innovazione e alla digitalizzazione. L'obiettivo è valorizzare le competenze e le professionalità delle nostre aziende, senza dimenticare la tradizione e l'operosità tipiche lombarde».

AURICCHIO

«Il digitale e l'e-commerce sono sempre più utilizzati dai nostri imprenditori per rilanciare la propria attività. Ne abbiamo avuto conferma – spiega **Gian Domenico Auricchio**, presidente di Unioncamere Lombardia – dal successo riscontrato da questa misura messa in campo da Regione e dal Sistema camerale lombardo che ha visto esaurire 14 milioni di euro in poco tempo. Le Camere di Commercio lombarde con questa iniziativa confermano l'impegno costante a sostenere i processi di innovazione e digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese lombarde e promuovere la crescita in ottica Impresa 4.0», chiosa il presidente Auricchio.

VOUCHER DIGITALI

Al bando Voucher digitali 4.0 sono state ammesse 783 domande per un totale di 8.272.987,33 euro.

BANDO E-COMMERCE

Al bando E-commerce sono state ammesse 599 domande per un totale di 5.691.612,98 euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COSÌ I FONDI NELLE VARIE PROVINCE LOMBARDE

VOUCHER DIGITALI 4.0		
	Ammesse 783 domande	per un totale di 8.272.987,33 euro
	DOMANDE	CONTRIBUTO
■ Provincia di Bergamo	82	853.850,30 euro
■ Provincia di Brescia	184	1.975.012,09 euro
■ Provincia di Como	32	345.803,43 euro
■ Provincia di Cremona	20	223.477,15 euro
■ Provincia di Lecco	33	376.428,49 euro
■ Provincia di Lodi	4	50.000 euro
■ Provincia di Monza e Brianza	44	463.245,80 euro
■ Provincia di Milano	196	2.208.485,02 euro
■ Provincia di Mantova	70	661.465,52 euro
■ Provincia di Pavia	41	331.165,04 euro
■ Provincia di Sondrio	22	199.991 euro
■ Provincia di Varese	55	584.063,49 euro

E-COMMERCE		
	Ammesse 599 domande	per un totale di 5.691.612,98 euro
	DOMANDE	CONTRIBUTO
■ Provincia di Bergamo	61	629.752,17 euro
■ Provincia di Brescia	208	1.883.337,12 euro
■ Provincia di Como	14	108.496 euro
■ Provincia di Cremona	17	145.853,57 euro
■ Provincia di Lecco	43	399.358,59 euro
■ Provincia di Lodi	2	24.900 euro
■ Provincia di Monza e Brianza	21	223.252,90 euro
■ Provincia di Milano	137	1.502.131,80 euro
■ Provincia di Mantova	9	113.693,80 euro
■ Provincia di Pavia	31	207.716,71 euro
■ Provincia di Sondrio	25	160.559,72 euro
■ Provincia di Varese	31	292.560,60 euro

L'EGO-HUB