

MONFREDINI: «SI CONFERMA LA RESILIENZA DEL NOSTRO BUSINESS»

MailUp cresce ancora: vendite su nel trimestre e su base annua

MailUp S.p.A. operante nel settore delle cloud marketing technologies, ha annunciato i risultati relativi alle vendite consolidate del quarto trimestre (Q4 2020) sia a livello di gruppo che a livello di business unit. I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita del 2,4% nel Q4 2020 (a 17M EUR) rispetto al Q4 2019 (16,6M EUR), che sconta l'impatto della crisi globale legata alla diffusione dell'emergenza sanitaria da pandemia Covid-19 in un trimestre storicamente rilevante per il marketing, data la presenza di numerose festività ed eventi com-

merciali quali il Black Friday, penalizzati dalla contrazione generalizzata dei consumi e degli investimenti e dai periodi di lockdown succedutisi con diverse scadenze in diverse parti del mondo. Nell'intero esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, le vendite si attestano a 65,1M EUR, in crescita di circa l'8% rispetto al 2019.

«Siamo soddisfatti dei recenti risultati trimestrali che confermano la resilienza del nostro business in un contesto macroeconomico e di mercato caratterizzato da alta complessità, volatilità ed incertezza» - ha commentato



Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group.

«L'evidenza preliminare delle performance di vendita del Gruppo nel 2020 ci conforta della solidità delle decisioni strategiche prese nel corso dell'esercizio e specialmente durante i mesi più duri di una crisi senza precedenti. Siamo consapevoli che, per continuare la nostra espansione su scala globale, dovremo mantenere il focus sulla performance operativa e sulla costante crescita, sia interna che esterna. In questo contesto abbiamo stabilito una serie di obiettivi declinati specificamente per ogni singola business unit, che saranno unificati dal costante sforzo di creare e incrementare le sinergie a livello di Gruppo» - ha aggiunto Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group.