

Gruppo Enercom

«Obiettivo Smart City»

■ Nel bel mezzo del lockdown ha raddoppiato gli sforzi per assistere ed informare i propri utenti: il Gruppo Enercom, attivo nel settore utilities con 31 punti vendita nel Nord Italia, ha garantito la reperibilità degli operatori, dato continuità alla gestione dei clienti, potenziato il call center interno ed esterno, chiuso gare per l'affidamento del servizio di gestione calore, portato avanti processi di investimento sulla rete di distribuzione, proseguito le attività programmate di posa della fibra. «Abbiamo sviluppato un enorme lavoro organizzativo – commenta la presidente, **Cristina Crotti** – per garantire l'assoluta sicurezza dei nostri 260 dipendenti e per offrire alla clientela il miglior servizio possibile». Un obiettivo raggiunto anche grazie ad un'intensa rete di comunicazioni telefoniche pianificate per informare con tempismo e per infondere serenità: «Niente solleciti, nessun distacco per imprecisi e immediata rateizzazione dei pagamenti: così abbiamo risposto alle esigenze primarie dell'utenza», spiega Crotti. L'e-



La presidente del Gruppo Enercom Cristina Crotti

mergenza ha offerto anche l'opportunità di consolidare i canali digitali del gruppo, con un upgrade dell'app e un miglioramento dell'area riservata del sito web. Proprio il mondo digitale è uno dei focus principali nel programma d'azione del Gruppo Enercom: «Esploriamo i modelli di Smart City in tutte le loro articolazioni, dalle wall box alle lampadine intelligenti passando per i monopattini elettrici. Non a caso abbia-

mo da poco lanciato la call annuale focalizzata su progetti tech che possano migliorare la produzione di energia da fonti rinnovabili e l'efficiamento energetico così come proposte di Internet of Things». I passi avanti mossi anche nel pieno della crisi sono l'esito di una precisa filosofia, applicata con abnegazione: «Non basta avere obiettivi, se non si mettono mai a terra. Le incognite vanno superate», conclude Crotti.