

CORONAVIRUS: LA RIPARTENZA

«Ora il Made in Italy 4.0»

Covid e isolamento hanno modificato le abitudini di consumo e dato slancio all'e-commerce
Oleificio Zucchi protagonista di un convegno online su potenzialità e criticità di questo mercato

■ **CREMONA** Covid e lockdown hanno modificato le abitudini degli italiani anche dal punto di vista degli acquisti, portando come mai prima d'ora l'attenzione sulle potenzialità, ma anche le criticità dell'e-commerce. Oleificio Zucchi ha presentato la propria esperienza nel contesto del convegno online «E-commerce: una strada sicura per il made in Italy?», alla presenza del presidente della Commissione Agricoltura della Camera, **Filippo Gallinella**.

Manuel Sirgiovanni, direttore Divisione Consumer di Oleificio Zucchi, è intervenuto accanto ai rappresentanti di importanti player dell'e-commerce mondiale per raccontare i momenti che hanno caratterizzato il business della storica azienda cremonese negli ultimi mesi, dal proseguimento delle attività, nel rigoroso rispetto delle norme di sicurezza, agli impatti della pandemia sulle



Manuel Sirgiovanni

vendite, in particolare online. «Uno dei nostri punti di forza – sottolinea Sirgiovanni – è la nostra ampiezza di gamma, e abbiamo sempre trovato l'e-commerce un ottimo strumento per valorizzarla e farla conoscere in maniera totalmente trasparente. Durante il lockdown, il nostro sito e i no-

stri canali social ci hanno permesso di dialogare in maniera semplice e diretta con i nostri consumatori, mettendo a loro disposizione, in pochi click, il prodotto più adatto». E **Alessia Zucchi**, amministratore delegato di Oleificio Zucchi, aggiunge: «Questi ultimi mesi hanno sicuramente aiutato a riflettere sull'importanza di un Made in Italy 4.0, che possa donare valore alla filiera e a tutti i suoi operatori in un'ottica di completa trasparenza ed accessibilità. Noi di Oleificio Zucchi in questo siamo stati pionieri, grazie al progetto Filiera 4.0 e alla creazione della prima certificazione di sostenibilità per l'olio extravergine d'oliva, e siamo convinti che solo proseguendo in questa direzione si possa generare un reale beneficio per il comparto agroalimentare italiano, eccellenza a livello mondiale». Oleificio Zucchi nasce nel 1810

nel lodigiano come attività artigianale a conduzione familiare dedicata all'estrazione di olio da semi per uso alimentare. Nel corso degli anni, sotto la guida della famiglia Zucchi, l'azienda cresce sia da un punto di vista industriale, con un moderno stabilimento che occupa oggi un'area di 110.000 metri quadrati, sia a livello di business, introducendo la linea dell'olio d'oliva come naturale complemento accanto alla gamma di oli di semi.

Oggi Oleificio Zucchi è una realtà industriale e commerciale italiana di primaria importanza nel settore oleario, con una significativa presenza sul mercato italiano e una crescente presenza all'estero: con la Divisione Consumer, produce e distribuisce oli da olive e da semi sia a marchio proprio sia a marchio privato, mentre con la Divisione Bulk è fornitore di oli sfusi per l'industria alimentare.