

Ancorotti: “La cosmetica comparto strategico per nuovo Rinascimento”

Nel terzo video messaggio dall'inizio dell'emergenza Covid-19 il presidente di **Cosmetica Italia** e della **Ancorotti Cosmetics**, **Renato Ancorotti**, ripercorre i momenti chiave di questi mesi e sottolinea il supporto costante che l'Associazione ha dato e continua a fornire alle aziende del settore. “In questo difficile periodo **Cosmetica Italia** è stata vicina alle imprese associate, fornendo supporto e assistenza e monitorando costantemente l'andamento dei vari canali. Per questo posso dire che alle tendenze negative delle passate settimane si sono sostituiti i primi segnali incoraggianti. Per l'industria cosmetica è ora il momento di riaffermarsi come un fiore all'occhiello del made in Italy nel mondo . Il nostro contributo è stato

importante nelle settimane dell'emergenza, abbiamo dimostrato di essere un settore determinante, capace di riconversioni straordinarie e donazioni record a ospedali e case di riposo. Ora dobbiamo dimostrare nel post emergenza di essere un comparto strategico per un nuovo Rinascimento italiano.

Al governo chiede di combattere fianco a fianco con le aziende perché, noi lo sappiamo bene, non basta riaprire i negozi e le catene di produzione per far ripartire l'economia nazionale”. “Adesso tocca a noi” è l'incoraggiamento rivolto dal presidente Ancorotti a tutti gli addetti della filiera cosmetica: “E' tempo di unire ottimismo, responsabilità e spirito imprenditoriale per ritrovare quell'Italia lasciata 3 mesi fa, un'eccellenza internazionale che riempie d'orgoglio”.

