

# Padania Acque Modello di comunicazione

Il presidente Bodini nominato coordinatore del gruppo di lavoro di Aqua Publica Europea

■ **CREMONA** Claudio Bodini, presidente di Padania Acque S.p.A., è stato nominato coordinatore del gruppo di lavoro «Comunicazione» di Aqua Publica Europea, insieme a **Thierry Truchet** di SIG - Genève, la società che gestisce il servizio idrico integrato della città di Ginevra. L'Associazione Europea dei gestori pubblici dell'acqua (APE), con sede a Bruxelles, è oggi presente in oltre dieci Paesi europei e le 80 società aderenti servono più di 60 milioni di cittadini. Il consiglio direttivo ha nominato i coordinatori delle sei commissioni che trattano materie quali: economia circolare, performance, comunicazione, innovazione, finanza, servizi agli utenti. Nel coordinamento delle sei commissioni compaiono i nomi di solo tre italiani: **Marco Blazina** di MM per Economia circolare, **Armando Quazzo** di Smat Torino per Innovazione e Bodini per la commissione Comunicazione. «Il lavoro svolto in questi anni sul territorio da Padania Acque – sottolinea Claudio Bodini – è stato apprezzato nel corso dei



Il presidente di Padania Acque Claudio Bodini con la mascotte Glu Glu

meeting internazionali e questa nomina al coordinamento della commissione esporta in Europa un po' della vivace e schietta modalità di comunicazione che Padania Acque ha adottato tra la gente, tra i bambini nelle scuole, nello sport». Le attività svolte dall'associazione europea sono incentrate su cinque priorità: diritto all'acqua e finanziamenti sostenibili, servizi idrici trasparenti e responsabili, sicurezza e qualità dell'acqua, gestione efficiente per la sostenibilità ambientale e sviluppo locale, gestione pubblica dei servizi idrici.

«A Bruxelles è piaciuta la nostra proposta di replicare in Europa alcune delle attività svolte negli scorsi anni da Padania Acque – continua Claudio Bodini –, in particolare il Drinking Water Report, l'indagine di mercato svolta lo scorso anno dagli studenti della classe 4' del liceo scientifico Aselli di Cremona che ha impegnato, in un progetto di alternanza scuola lavoro, i ragazzi sul territorio della provincia». L'iniziativa ha

per oggetto la realizzazione di un sondaggio all'interno delle scuole secondarie di secondo grado con lo scopo di analizzare le abitudini di utilizzo dell'acqua di rete tra i giovani e, di conseguenza, tra le proprie famiglie.

Una ulteriore proposta di lavoro del presidente Bodini alla Associazione Europea dei gestori idrici è stata la condivisione di buone pratiche, esempi di comunicazione di successo attuati sui singoli territori dai vari gestori in vari settori della società civile: dall'ambito sportivo, a quello scolastico e civico al fine di valorizzare l'acqua potabile. Oltre all'esperienza con le scuole, le iniziative di comunicazione quali la campagna «Il mare di plastica», lo spettacolo di burattini Fonte Zampilla di Massimo Cauzzi; le fontane danzanti; la presenza, durante diverse competizioni sportive in tutta la provincia e durante le manifestazioni pubbliche organizzate nelle piazze, del water truck pronto a dissetare i presenti.