MONFREDINI: ULTERIORE PASSAGGIO VERSO LA TRASPARENZA

MailUp Group pubblica il primo Bilancio di Sostenibilità per il FY 2019

MailUp, operante nel settore delle cloud marketing technologies, comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso visione del primo Bilancio di Sostenibilità, il primo documento realizzato, su base volontaria da MailUp per comunicare in maniera trasparente e coerente a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali, riassunti nell'acronimo ESG (environmental, social and governance). Rappresenta il primo, importante step verso una crescente trasparenza e un allineamento sempre maggiore degli interessi tra i vari Stakeholder, che risultano driver per una crescita di valore sostenibile nel lungo periodo.

Nelle immagini Matteo Monfredini, Presidente di MailUp Group e a destra Daniela Testori, esperta di comunicazione e Ceo dell'omonima azienda

La rendicontazione riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2019 ed è stata realizzata in conformità alle Linee Guida del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards). È stata preceduta dalla cosiddetta "Analisi di materialità", che ha coinvolto direttamente i referenti delle principali funzioni aziendali. Grazie a tale analisi è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per MailUp Group, su cui dunque incentrare la rendicontazione.

Nel 2019, il Valore Economico Generato è risultato pari a oltre 20 milioni di euro, il quale viene in massima parte distribuito ai diversi Stakeholder con cui MailUp entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

La riclassificazione a Valore Aggiunto pone a confronto il valore della produzione e i costi sostenuti per la sua creazione, consentendo di verificare l'attitudine della gestione aziendale alla produzione di valore e le modalità di remunerazione dei fattori produttivi impiegati.

Il Valore Economico Distribuito, pari a oltre 16 milioni di euro, rappresenta circa l'80% del Valore Economico Generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui l'azienda interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori e la collettività, attraverso i contributi liberali erogati. Il Valore Economico Trattenuto, circa il 20% del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa. La Società pertanto produce ricchezza, contribuendo alla crescita economica del contesto sociale e ambientale in cui opera e misura tale ricchezza in termini di Valore Aggiunto prodotto e distribuito ai propri Stakeholder di riferimento.

«Siamo molto soddisfatti di aggiungere questo ulteriore passo al nostro percorso di trasparenza e comunicazione con gli investitori, attivando la rendicontazione di sostenibilità su base totalmente volontaria spiega Matteo Monfredini, Presidente di MailUp Group - . Se da un lato le tematiche di sostenibilità – ambientale, sociale ed etica – sono parte fondante del DNA aziendale da sempre, ben prima che l'attenzione di mercati finanziari e opinione pubblica divenisse sensibile come oggi, dall'altro affrontiamo questa nuova condivisione per affrontare le sfide del futuro vivendo tale valore come il fattore critico di successo per garantire la massima qualità nelle relazioni di lungo termine con tutti i nostri Stakeholder».

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato di MailUp Group, aggiunge: «L'approccio alla sostenibilità non è nuovo per noi, declinato in tutte le sue forme. Lato ambientale, siamo stati tra i primi a compensare le emissioni di CO2 con il programma ImpattoZero(r) già nel 2007. Anche lato business l'approccio etico si riscontra nelle scelte di Governance, nella gestione delle persone, nella cura verso la massima trasparenza, ma anche in un approccio attento nelle scelte di investimento e di innovazione, con un'ottica di medio-lungo periodo. Tutto questo ha costituito le basi di quasi 18 anni di sostenuta crescita coniugata con una generazione sempre positiva di cassa».

Il documento sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM nonché sul sito internet dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione About Us/Sostenibilità.