



Severgnini tiene a battesimo Mondo Business

Il nuovo “Mondo Business”, nato vent’anni fa per iniziativa di tre associazioni del territorio, Associazione Industriali, Libera Artigiani di Crema e CNA, inizia un nuovo capitolo di un percorso iniziato vent’anni fa per affrontare le sfide di un mondo, quello dell’informazione e della comunicazione, che è radicalmente mutato nel corso degli ultimi anni. La presentazione del nuovo progetto editoriale è avvenuta lunedì 2 dicembre al Relais Convento di Persico Dosimo alla presenza dei direttori delle principali testate del territorio e di esperti del settore che hanno illustrato cosa significhi fare comunicazione d’impresa oggi. Ospite d’onore della serata Beppe Severgnini, vicedirettore del Corriere della Sera e giornalista di lungo corso, intervenuto sul tema “comunicare con ogni mezzo”.

Anche “Mondo Business”, dunque, si rinnova, dotandosi di un look più moderno, ampliando i propri orizzonti e rinfrescando anche la parte web, che si potenzia sui social sbarcando su facebook e su linkedin. La nuova veste grafica di “Mondo Business” è già apparsa ufficialmente sul numero di settembre, la cui vetrina è dedicata, non a caso, al mondo della comunicazione e al futuro di questo settore. Una sorta di numero zero diffuso anche per raccogliere le impressioni e i suggerimenti dei lettori.