

L'INNOVATION DAY



L'interno della concessionaria Autotorino che ieri ha ospitato la quarta edizione dell'Innovation Day dedicata alla sostenibilità ecologica e a destra la squadra che ha organizzato l'evento. Centinaia i visitatori che hanno riempito gli spazi



Cosmesi, quando la bellezza sposa l'eco sostenibilità

Quarta edizione: la sfida raccolta dall'articolata filiera del settore

di ANTONIO GUERINI

■ Numeri importanti e in crescita quelli che hanno caratterizzato la quarta edizione dell'Innovation Day chiusa poche ore fa e organizzata dal Polo della cosmesi. A dimostrazione che la formula è vincente e che il tema scelto è di estrema attualità: green. Una sfida, l'ennesima, per il mondo della cosmesi, ieri sviscerata in ogni sua declinazione: trenta interventi di esperti, docenti universitari, manager di importanti brand internazionali, e due tavole rotonde.

Un nuovo modo di fare impresa, che tocca trasversalmente la lunga filiera della cosmesi e ieri riassunto anche visivamente nei 45 desk che hanno riempito gli ampi spazi della concessionaria Autotorino di via Milano.

In anteprima sono state presentate le tendenze, le innovazioni e le nuove tecnologie del settore beauty con un focus specifico sull'etica e sulle ecosostenibilità, offrendo agli operatori uno sguardo unico sull'evoluzione dell'industria cosmetica del futuro.

Mondo della cosmesi attento dunque alla sostenibilità, ma con un occhio a tutto il resto, che significa attenzione ai costi. Di qui la sfida: come unire la cosmesi green con la sostenibilità produttiva e la soddisfazione finale del cliente. Ieri, al riguardo, sono state date alcune importanti linee guida. Incontri, tavole rotonde, e - come si diceva - anche B2B, ovvero l'interesse mostrato a quanto di innovativo era esposto. E a dire il vero non solo per addetti ai lavori. Il mondo dell'imprenditoria non necessariamente legato alla cosmesi, era infatti pre-



La possibilità di farsi truccare è stata apprezzata non solo dalle giovani che ieri erano presenti alla quarta edizione dell'Innovation Day, quest'anno dedicato al green

sente tra gli altri, **Francesco Buzzella**, presidente degli Industriali di Cremona. Oltre alle categorie economiche, con **Riccardo Crotti**, presidente della Libera agricoltori. E non ultimo il saluto delle istituzioni con il prefetto **Vito Danilo Gagliardi** che ha voluto essere presente. Oltre a consiglieri

regionali e amministratori locali. La questione dibattuta ieri, in ultima analisi, non è più se essere o meno sostenibili, ma esserlo in toto: prodotto, packaging, distribuzione. Insomma, tutta la filiera. La sfida come si diceva. Raccolta stando a quanto si è visto.

L'Innovation Day di ieri è stata la dimostrazione tangibile. E a proposito di questo appuntamento: non è escluso che con il prossimo anno ci siano delle importanti novità. Ad iniziare dalla durata, che potrebbe spalmarsi su più giorni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PREFETTO DI CREMONA
«RISORSE NATURALI FONTE DI OCCUPAZIONE E SVILUPPO»



■ Nel suo saluto il prefetto di Cremona Vito Danilo Gagliardi ha voluto rimarcare l'impegno della cosmesi nel campo della sostenibilità: «Si tratta di un tema a me particolarmente caro, ed inoltre legato a doppio filo con il nostro territorio, notoriamente uno dei più verdi

d'Italia, che ha fatto delle sue risorse naturali una formidabile fonte di occupazione e sviluppo. Coniugare le esigenze della produzione e la sostenibilità ambientale è una scommessa su cui puntano sempre più brand, in particolare per il packaging».



I vincitori dei premi: Parmachos di Caravaggio, Brivaplast di Ornago in provincia di Monza e Brianza e la Grafiche Imp di Bagnolo Cremasco

Le novità Vincono Brivaplast Pharmacos e Grafiche imp

■ L'appuntamento che ha chiuso la quarta edizione dell'Innovation day è stata la premiazione di tre prodotti, tra quelli presentati ieri in anteprima all'Autotorino, particolarmente azzecchiati, dal punto di vista della creatività, della sostenibilità ambientale e dell'innovazione. Nel primo caso ha conquistato la giuria la Parmachos di Caravaggio, specializzata nella creazione di polveri, rossetti e lip gloss, nel secondo la Grafiche imp di Bagnolo Cremasco, il cui settore specifico è appunto quello grafico e cartotecnico, mentre nel campo dell'innovazione è stata scelta la Brivaplast di Ornago (MB), la cui produzione si concentra su contenitori per

mascara, eyeliner e ombretti. Tra le altre iniziative della giornata, la possibilità di dedicare qualche minuto al trucco personale, accomodandosi alla postazione gestita da un team di freelance, che si sono occupate anche di preparare le modelle per l'apertura della manifestazione e per gli altri appuntamenti del programma. Lo show room dell'Autotorino è stato occupato da varie postazioni dedicate alle stesse aziende del Polo, ma anche a imprese di servizi, istituti di credito e associazioni di categoria. Una cinquantina quelle allestite nelle due sale centrali della concessionaria SAS

© RIPRODUZIONE RISERVATA



800

le persone che ieri hanno vistato la quarta edizione dell'Innovation Day

45

i desk presenti per l'intera giornata di ieri all'interno della concessionaria Autotorino

700

gli incontri B2B che si sono svolti tra le aziende presenti con i loro desk e i potenziali clienti

30

gli interventi di esperti che hanno relazionato sul tema della sostenibilità nella produzione

680

i milioni di euro del fatturato complessivo delle aziende del Polo della cosmesi

Moretti: «Presente il meglio»

Il presidente del Polo: «Giornata da tutto esaurito guardando ai prossimi 15 anni di sviluppo in chiave green»
Fondamentale la ricerca del Politecnico: prodotti eco sostenibili, senza abbandonare le plastiche riciclabili

■ Uno sguardo nel futuro, per capire come sarà il settore del make up tra 15 anni. Il presidente del Polo della Cosmesi **Matteo Moretti** (nella foto) ha fatto il punto ieri su ciò che attende il comparto. «Questa giornata - ha spiegato - mette al centro aziende innovative e concentra l'attenzione su ciò che ci attende nell'immediato, ma anche su quanto avverrà più avanti. Grazie alla presenza degli esperti del Politecnico di Milano abbiamo ascoltato quelle che sono le innovazioni che stanno arrivando. Tutte in chiave di sostenibilità ambientale, una grandissima opportunità per salvaguardare il nostro pianeta e chi verrà dopo di noi». Moretti ha citato l'intervento di **Luigi de Nardo**, docente dell'ateneo milanese, dove svolge attività di ricerca su materiali per applicazioni industriali, incentrati sullo sviluppo di dispositivi per il settore medico e del confezionamento (packaging). De Nardo già da tempo collabora con aziende manifatturiere italiane. «Come ci ha ricordato il professore - ha proseguito Moretti - lo sviluppo in chiave green si può fare con la ricerca, puntando su materiali ecologici e sempre più eco compatibili, ma senza denigrare il materiale plastico. Il polipropilene, infatti, è assolutamente riciclabile». Poi il



tema delle formule utilizzate per i singoli cosmetici, anche questo ormai indirizzato su prodotti sempre più ecologici: «Siamo molto soddisfatti del grande afflusso di visitatori di questa quarta edizione dell'Innovation - ha concluso il presidente del Polo - : per tutti noi dell'associazione e per gli operatori che sono qui è una grande giornata. Ieri (lunedì, Ndr), giorno di pre apertura, abbiamo avuto ben 600 registrazioni di aziende, di fatto abbiamo registrato il tutto

esaurito, con presenze di grande qualità». La giornata è stata anche l'occasione per ritrovarsi per gli imprenditori che ormai da anni fanno parte del Polo della Cosmesi, associazione nata 15 anni fa a Crema e la cui sede si trova in via Di Vittorio (ex area industriale Olivetti) a Santa Maria. L'area cremonese è infatti uno dei distretti industriali di riferimento per la produzione cosmetica conto terzi in Italia e in Europa. Da allora il Polo lavora con l'obiettivo di stimo-

lare la collaborazione tra le aziende della filiera e favorirne lo sviluppo. Fanno parte dell'associazione oltre 70 aziende rappresentative dell'intera filiera del make up: dal prodotto al riempimento, dal packaging primario a quello secondario, dalle decorazioni alle etichette, dal confezionamento alle macchine automatizzate sino al design. Realtà con un fatturato aggregato che supera i 680 milioni di euro. Il Polo offre servizi di consulenza, formazione e promozione

in Italia e all'estero. Si inserisce in un contesto italiano che occupa un posto di prim'ordine a livello mondiale. Secondo i dati dello studio del 2018 da The European House - Ambrosetti, la produzione conto terzi su scala nazionale gode di ottima salute: genera valore aggiunto di oltre 2 miliardi di euro e ha superato con successo la crisi dei consumi interni, grazie alla forte propensione all'export e ai costanti investimenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Autotorino «Siamo al fianco dell'innovazione e del benessere» Per il secondo anno la giornata ospitata nel salone Bmw-Mini



Lo staff dell'Autotorino ieri sul palco dell'Innovation day

■ «Innovazione, benessere della persona e sostenibilità per noi sono temi importanti, per questo motivo siamo orgogliosi di ospitare la giornata dedicata al settore cosmetico, che guarda al futuro in chiave green». Così ieri i responsabili del Gruppo Autotorino, a cominciare da **Alessandro Bonfigliuoli**, che dirige la concessionaria Bmw e Mini di via Milano, hanno motivato la loro decisione di accogliere per il secondo anno consecutivo, l'iniziativa del Polo della cosmesi: «Abbiamo lanciato la digitalizzazione dei processi come Autotorino «NoPaper», che oggi porta due clienti su tre a firmare digitalmente il contratto d'acquisto e la gestione di ol-

tre il 90% dei documenti interni senza ricorrere alla carta. Una dematerializzazione che rispetta l'ambiente ma porta anche alla soddisfazione dei clienti, cui si offrono servizi evoluti, più veloci ed efficienti». Le vetture in vendita sono ormai tutte dotate di motori ad alta efficienza energetica. Spiccano le auto ibride o solo elettriche. «Riduzione dell'impatto ambientale - ha concluso Bonfigliuoli - non solo nell'esercizio quotidiano ma anche nei processi produttivi come nel caso della gamma Bmw, che oggi abbiamo messo a disposizione dei partecipanti all'Innovation Day per prove su strada».

© RIPRODUZIONE RISERVATA