

Competitività Il futuro passa dalla formazione

Riunione con istituzioni, politica categorie, scuola, università, sindacati e banche
Sempre più strategico favorire la sinergia fra istruzione e lavoro: nodo orientamento

■ **CREMONA** Molte le questioni all'ordine del giorno del quarto incontro del Tavolo tematico Lavoro, Formazione, Sviluppo e Innovazione, che si è riunito nella Sala Azzurra della Camera di Commercio con l'obiettivo di sempre: trovare la sinergia adatta a garantire la competitività del territorio, declinata in termini di attrattività della scuola e delle imprese e attivando un meccanismo virtuoso di collaborazione tra il mondo scolastico e il mondo del lavoro per l'erogazione di corsi di alta formazione post-diploma in ambito meccatronico e cosmetico.

Alla seduta hanno preso parte la Provincia con il presidente **Rosolino Azzali** e l'esperta in servizi amministrativi **Paola Feriancich**, la Camera di Commercio con il Segretario generale **Maria Grazia Cappelli** e la referente dell'Ufficio statistica **Enrico Maffezzoni**, l'Associazione Nazionale Cosmetica Italia con il direttore generale **Luca Nava**, il Polo della Cosmesi con **Erica Casali**, REI - Reindustria Innovazione con il direttore **Ilaria Massari**. E ancora: il consigliere di Regione Lombardia **Marco Degli Angeli**, l'assessore comunale all'Istruzione e alle Risorse Umane **Maura Ruggeri**, la responsabile dell'Ufficio Sviluppo Lavoro e Area omogenea **Simona Bolzoni** e il coordinatore dell'orientamento informativo **Rossella Ziglioli**.

C'erano, ovviamente, tutte le associazioni di categoria: l'Associazione con il direttore **Massimiliano Falanga**, Cna



Il tavolo tematico Lavoro, Formazione, Sviluppo e Innovazione che si è riunito in Camera di Commercio

con il direttore **Marco Cavalli**, Servimpresa con **Francesca Romagnoli** e **Laura Baroni**, Confartigianato Crema con **Pierpaolo Soffientini**, Iccea con **Luigi Brambilla**. Al tavolo

anche la Cgil con **Marco Pedretti**, Cassa Padana con **Fabio Tambani**, Banca Cremasca e mantovana credito cooperativo con **Angelo Soldati**, Fondazione Comunitaria della Pro-

vincia di Cremona Onlus con **Giovanna Bassanetti**. Poi le università: la Cattolica con **Paolo Rizzi**, il Politecnico di Milano con **Gianni Ferretti**, l'Università degli studi di Pa-

via con **Ingrid Pustijanac**. E le scuole: l'Ufficio scolastico territoriale con **Fabio Donati**, Utr Valpadana con **Flavia Reino** e i rappresentanti docenti di **Manin**, **Romani**, **Aselli**, **Pacioli**, **Ghisleri** e **Torriani** con i professori **Filippo Moglia** ed **Erminio Tassi** e Fondazione ITS Efficienza Energetica con **Giuseppe Tiranti**.

È stata condivisa l'esigenza di approfondire le modalità attuative dei progetti strategici, emersi anche alla luce del lavoro di pianificazione del Masterplan 3C. Sarà quindi prossima l'identificazione di soluzioni operative che facilitino l'implementazione delle progettualità da poter attivare in via prioritaria.

Intanto, è emerso come non esista, ad oggi, una visione univoca sull'orientamento, poiché sussistono diverse idee e visioni. Tuttavia, l'unità di intenti è rappresentata dalla finalità ultima del progetto: integrare in maniera efficace tutti i servizi orientativi presenti sul territorio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I corsi Cosmetica e Crit per l'innovazione

■ **CREMONA** Nel corso della seduta sono stati presentati due nuovi corsi di formazione.

Uno dedicato alle tecniche di industrializzazione del prodotto e del processo: si chiama 'Engineering nella smart factory 4.0' ed è stato elaborato sulla base delle esigenze del

territorio.

L'altro è l'ITS tecnico superiori produzioni cosmetiche 4.0: è stato originato dalla richiesta manifestata dal settore di inserire in organico nuove figure professionali specializzate nel possesso di competenze trasversali.

Infine è stato presentato un

nuovo progetto proposto dal CRIT- Cremona Information Technology: un incubatore che agisca, al contempo, quale centro di formazione certificato in favore della nascita e crescita di startup innovative, in collaborazione con REI - Reindustria Innovazione, Camera di Commercio, le cate-

gorie e tutti gli operatori interessati che oggi facilitano la nascita delle nuove imprese e quindi potenziare la capacità innovativa del territorio cremonese. Gli obiettivi: nascita di nuove imprese, innovazione, occupazione e attrattività del territorio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA