



Pesaro, Ruggeri, Galimberti (Cremona); Bonaldi (Crema); Viola (Provincia) e Bongiovanni (Casalmaggiore)



Un momento della presentazione della fase due del Masterplan 3C nella sede degli Industriali

# Obiettivo sviluppo Gli industriali lanciano il 'patto del territorio'

Buzzella: «Abbiamo caratteristiche uniche nel mondo ma serve una strategia comune per valorizzarle» Istituzioni, politica e mondo economico chiamati a raccolta. Ecco i progetti e le finalità del Masterplan



Capellini, Marangoni, Demaria, Pedretti e Nolli ieri mattina al confronto sul futuro del territorio



Massimiliano Falanga e Francesco Buzzella

di **MASSIMO SCHETTINO**

■ Per caratteristiche del territorio, eccellenze agroalimentari, industriali, artigianali e capitale umano il territorio rappresenta un unicum a livello internazionale. Ma per valorizzare tutto questo serve una strategia comune da seguire ed unità di intenti. Ne è convinta l'Associazione industriali, guidata da **Francesco Buzzella**, che ha chiamato a raccolta le categorie, i sindacati, la Camera di commercio e i sindaci di Cremona, **Gianluca Galimberti** con la vice **Maura Ruggeri**, Casalmaggiore, **Filippo Bongiovanni** e Crema, **Stefania Bonaldi**, con il presidente della Provincia **Davide Viola**. Obiettivo: delineare la strategia di medio-lungo termine e indirizzare le scelte di sviluppo e valorizzazione del territorio, mettendo a sistema le numerose eccellenze di ciascuno dei tre poli che lo compongono. Lo strumento per realizzare tutto questo è il Masterplan 3C, avviato da maggio 2018 con The European House Ambrosetti e giunto adesso alla seconda fase: informare il territorio e coinvolgere la comunità. Sono cinque gli obiettivi del progetto: mettere a punto la visione del futuro del territorio e l'a-

genda d'azione strategica; individuare 'progetti portanti' per accelerare la crescita; massimizzare la visibilità del territorio come area dove investire; dimostrare il ruolo della provincia di Cremona come territorio importante per la Lombardia e infine creare coinvolgimento di cittadini, istituzioni e comunità imprenditoriale. Ed è proprio per realizzare quest'ultimo punto che è decollata

la piattaforma web [www.io-cr.it](http://www.io-cr.it). Qui sarà possibile conoscere vari aspetti del progetto, guardare un'animazione-tutorial che in meno di due minuti spiega all'utente lo spirito dell'iniziativa e infine, sino alla fine di marzo, si potrà rispondere al questionario e 'disegnare il futuro del territorio'. Ieri, nel giorno di San Valentino, con lo slogan 'Innamorati del nostro territorio', Buzzel-

la, affiancato dal direttore **Massimiliano Falanga**, ha fatto il punto e presentato, nella sede dell'associazione in piazza Cadorna, la nuova piattaforma. «Siamo malati - ha detto il presidente degli industriali - di 'presentismo'. Questa iniziativa vuole essere uno stimolo a pensare invece al futuro. E già solo per questo, per aver cominciato ad educare ad una visione a lungo termine, avremo

raggiunto un obiettivo». «L'iniziativa - ha spiegato Falanga - sarà pubblicizzata intensamente con affissioni e inserzioni. Ci saranno anche pagine social per promuoverla». Il progetto è ideato e realizzato dagli industriali con il contributo della Camera di commercio, «ma - ha aggiunto Falanga - non ci saranno riferimenti all'associazione perché questo è un progetto del territorio».

Il questionario è rivolto ad una provincia con circa 360 mila abitanti e l'obiettivo - è stato spiegato - è riuscire ad avere circa 10 mila questionari compilati.

«Al termine, le risposte saranno analizzate e in base ai risultati Ambrosetti formulerà le sue proposte sulla provincia». Dal sindaco di Cremona Galimberti è arrivata la disponibilità a collaborare: «Noi ci siamo e studieremo come dare una mano». E Bongiovanni, primo cittadino di Casalmaggiore, ha proposto di aiutare l'iniziativa tramite i media comunali.

Per caratterizzare la seconda parte del Masterplan 3C, la comunicazione ha puntato su un logo in cui sono riconoscibili i tasti del 'fast forward', l'avanti veloce verso il futuro, e una serie di slogan che giocano con la sigla della provincia. Ecco dunque 'Io ci CRedo' e 'Insieme sCRiviamo il futuro', 'CRescita', 'CuoRe' e 'conCRetezza'. Sono 12 domande sul sito [www.io-cr.it](http://www.io-cr.it): in alcune occorre scegliere fra le risposte proposte e in altre è possibile scrivere una propria riflessione. Si parte da «come si vive, secondo lei, nel territorio della provincia di Cremona?» per arrivare a «pensando da qui ai prossimi 10 anni, come si immagina la situazione della provincia di Cremona rispetto ad oggi?». Si chiede poi «quali sono le priorità per il territorio cremonese, a suo giudizio, su cui intervenire?» e a «Come vorrebbe il territorio della provincia di Cremona tra 10 anni?». Infine si chiede un aiuto creativo: «Se dovesse immaginare un logo per il nostro territorio, come lo disegnerebbe?».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# CR

# escita

VISITA [iocr.it](http://iocr.it)

UN GRANDE DOMANI PARTE DA GRANDI IDEE OGGI: LE TUE.

Rispondi alle domande nella sezione  **Masterplan3C**  
e diventa protagonista delle scelte del tuo territorio.

