

Commissionato il progetto di sviluppo a “The European House - Ambrosetti”

Il Polo della Cosmesi ha dato i numeri: cresce il successo in Italia e anche all'estero

di Rosa Massari Parati

Giovedì 8 Novembre presso lo **showroom Autotorino di Crema** l'innovazione nel campo della cosmesi ha incontrato ancora una volta la bellezza con un appuntamento, riservato alle aziende di eccellenza, italiane e internazionali, dedicato al mondo del beauty. La formula messa a punto quest'anno per la 3ª edizione dell'**Innovation Day** ha presentato alcune sostanziali novità, destinate a rendere ancora più accattivante l'appuntamento, che è stato anche un'occasione di confronto. La base sulla quale si è lavorato è stato il successo dell'edizione 2017 riassunta in semplici ma efficaci numeri: oltre 300 partecipanti, 35 desk espositivi, 16 interventi, 6 ore di conferenze e oltre 200 incontri b2b. Si può definire l'**Innovation Day** come una 'mini fiera di un giorno' in grado di creare spazi di networking per agevolare l'incontro tra domanda e offerta. La novità? Il Polo della Cosmesi ha commissionato a **The European House - Ambrosetti** un progetto volto a quantificare gli impatti economici che la filiera allargata della cosmesi genera a livello di sistema Paese. I risultati dell'analisi sono stati illustrati durante la mattinata.

Due le tavole rotonde in programma, una la mattina e una al pomeriggio, con ospiti d'eccezione di grandi brands italiani ed esteri, riguardanti il mondo del packaging, del make-up e dello skincare, approfondimenti sui trend di mercato, progetti innovativi, ricerca e soluzioni che disegneranno la filiera cosmetica del futuro. Un momento di confronto, utile anche per il territorio, è stato possibile, alle ore 12 circa, grazie alla presenza di un interlocutore d'eccezione, l'Ass. Regionale allo Sviluppo Economico **Alessandro Mattinzoli**. Presenti in sala anche il Presidente dell'Associazione Industriali di Cremona, **Francesco Buzzella**, **Umberto Cabini** Presidente Emerito dell'Ass. Industriali e Presidente della Fondazione ADI e **Cristina Crotti** Presidente dell'Enercom, oltre a tanti

Innovation Day

Nello showroom di Autotorino a Crema



altri industriali. La mattinata si è aperta con la registrazione di tutti gli ospiti ed un momento di accoglienza con caffè e brioches offerte a tutti gli invitati. I presenti sono stati poi invitati ad accomodarsi nella Sala Conferenze dello showroom dove a presentare sul palco era presente il Sindaco di Moscazzano **Gianluca Savoldi**. Savoldi ha subito invitato a salire sul palco il presidente del Polo della Cosmesi **Matteo Moretti** per presentare il 3° Innovation Day: “Sono un po' emozionato. Oggi vedremo che rispetto ai dati che ci presenterà lo Studio Ambrosetti, Innovation Day vuole continuare



anche nei prossimi anni”. Ha poi ringraziato il direttore di Autotorino Crema, **Alessandro Bonfiglioli** per aver ospitato l'iniziativa. Sul palco è stato invitato a salire, in rappresentanza di Enercom (main sponsor dell'iniziativa), il direttore marketing e vendite della Enercom **Roberto Bianchessi**: “Abbiamo aderito con vivo interesse per essere vicini al Polo della bellezza. Anche un'azienda di luce e gas può contribuire per migliorare il mondo con la bellezza, consumando di meno”. **Moretti** ha poi salutato dei rappresentanti di aziende francesi e spagnole in sala e prima dell'inizio dell'incontro è stato dato spazio ad uno spettacolo di danza in cui si sono esibite le ballerine **Valentina** ed **Erica**. A fine giornata sono stati assegnati 3 Innovation Word per l'innovazione, ma anche premi di bellezza per viso, unghie e capelli. Offerto da Autotorino invece la possibilità di prenotare test drive.

Nel salone d'ingresso e nel sala convegni esposte le nuove vetture BMW, belle, grintose, affascinanti come belle e giovani signore.