

Innovazione

economia@mondopadano.it

XI

Venerdì 12 ottobre 2018



IL 9 OTTOBRE LA 1ª EDIZIONE DELLA CALL RISERVATA ALL'AGRIFOOD CHE INNOVA

My Foody si aggiudica Innovup

L'app che connette i consumatori con i brand e i distributori sostenibili

È My Foody il vincitore di Innovup, la call per l'agrifood che innova indetta dall'Associazione Industriali Cremona, e realizzata dal Gruppo Giovani Industriali insieme al CRIT - Polo per l'Innovazione Digitale. My Foody è la prima app che connette i consumatori con i brand e i distributori sostenibili lungo l'intera esperienza di acquisto, è un sistema innovativo per la gestione dei prodotti alimentari a rischio spreco. Questa app permette, inoltre, agli utenti di essere premiati grazie ai loro acquisti sostenibili effettuati all'interno dei punti vendita fisici.

Ora il team di My Foody avrà la possibilità di partecipare al Web Summit - il più importante evento mondiale dedicato a tecnologia, innovazione e start-up, dove potrà incontrare i più importanti imprenditori del settore, che potranno a loro volta decidere di investire per sviluppare l'attività imprenditoriale. Ai vincitori spetta inoltre la possibilità di utilizzare gratuitamente per 6 mesi gli spazi di coworking del CRIT "Cobox".

La selezione finale si è tenuta martedì 9 ottobre a Cremona con la presentazione dei progetti delle sei startup finaliste (Agricolus Srl, Bioloc Italia Srl, Foresite Srl, MyFoody, PPG Sistemi Srl, Qualitade Srl), una mattinata nel corso della quale Corrado La Forgia, AD di VHIT Bosch e vicepresidente dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona con delega all'Innovazione, è intervenuto sul tema Le prospettive future di Industria 4.0. La call era riservata a proposte di startup con soluzioni innovative in ambito agrifood. Al bando sono pervenute 33 candidature alle quali ha fatto seguito una prima selezione che ha portato a un numero complessivo di 18 idee e startup. Queste ultime hanno avuto la possibilità di partecipare a un percorso formativo di eccellenza che ha concesso ai partecipanti di rivedere, migliorare e integrare alcuni aspetti strategici della propria idea, migliorando quindi la proposta imprenditoriale.

Dopo la prima fase di formazione avanzata le candidature selezionate sono state chiamate a presentarsi secondo alcuni criteri stabiliti a fronte di una giuria di valutazione costituita da: Marco Tresoldi (Presidente Giovani Industriali di Cremona) - azienda: Digiland The Office Leader Srl, Matteo Monfredini - azienda: MailUp SpA, Ivan Pozzali - azienda: Pozzali Lodigrana Srl, Matteo Galbignani - azienda: Seri-Art Srl, Carolina Cortellini (Presidente del CRIT - Polo per l'In-



novazione Digitale) - azienda: Microdata Group Srl, Lorenzo Ghiraldi - azienda: CSM Italia Srl, Massimiliano Falanga - direttore generale Associazione Industriali, Aurelio Galletti, Francesco Bosisio, Maurizio Ferraroni e da un "club degli investitori" composto da Mirko Casadei, Cristina Crotti, Maurizio Ferraroni, Maria Luisa Gasparini, Lorenzo Ghiraldi, Ivan Pozzali e Marco Tresoldi. Da questa fase sono state selezionate le migliori 6 idee/startup che si sono confrontate nel contest.

«Siamo molto contenti dei risultati raggiunti con la call Innovup - spiega Marco Tresoldi, presidente del Gruppo Giovani Industriali di Cremona -. Per noi era la prima edizione, una sorta di nostra "startup nella startup" quella di Innovup Call, insieme al Polo Tecnologico che ringrazio per la collaborazione preziosa. I risultati raggiunti sono positivi e ci soddisfano. La scelta di dedicare la prima edizione della call al tema delle tecnologie nel settore agricolo e zootecnico è stata una sfida. Siamo partiti dalla vocazione agronomica del territorio e la capillare presenza di aziende agricole, zootecniche e siamo contenti di essere venuti a contatto 33 startup e i-

dee innovative con un buon orientamento imprenditoriale tanto da catturare totalmente l'interesse della giuria che ha poi con difficoltà decretato il vincitore».

«La sinergia con l'Associazione Industriali ha messo in luce come il lavoro di squadra possa generare occasioni importanti di valorizzazione per il nostro territorio, a testimonianza ancora una volta che l'unione fa la forza - aggiunge Carolina Cortellini, presidente del CRIT- Polo per l'Innovazione Digitale -. Il CRIT vuole attrarre a Cremona talenti e startup: grazie a Innovup, progetto che ha raccolto ottimi consensi testimoniati dalla grande partecipazione, abbiamo posto Cremona al centro. Con l'obiettivo di trattenere le startup più interessanti sul territorio, ai vincitori della selezione mettiamo a disposizione gli spazi del Cobox, ampliando così il networking di startup e imprese innovative che già gravitano attorno al Polo, alimentando ulteriormente quell'ecosistema che fa il bene della città e delle sue aziende».

«Con orgoglio abbiamo partecipato a questo progetto come sezione. I progetti e start up visti hanno saputo interpretare le sfide del settore agroali-

mentare applicando in modo innovativo le tecnologie digitali - dichiara Alessia Zucchi, presidente della sezione Alimentari dell'Associazione Industriali di Cremona e Amministratore Delegato di Oleificio Zucchi -. Oggi è stata premiata l'idea migliore, ma tutti i progetti presentati hanno mostrato grandi potenzialità. È una soddisfazione sottolineare come proprio Cremona abbia saputo cogliere questa sfida, territorio fertile per importanti realtà imprenditoriali, sia aziende di proprietà familiare, sia gruppi internazionali, in particolare nei settori dell'alimentare, del largo consumo e del retail».

Il premio - Darà la possibilità di partecipare al Web Summit - il più importante evento mondiale dedicato a tecnologia, innovazione e startup - dove il vincitore potrà incontrare i più importanti imprenditori del settore, che potranno decidere di investire per sviluppare l'attività imprenditoriale. Ai vincitori sarà inoltre offerta un'attività di mentoring ad hoc per la propria startup e la possibilità di utilizzare gratuitamente per 6 mesi gli spazi di coworking del CRIT "Cobox Cremona".

1° classificato - MyFoody

MyFoody è la prima app che connette i consumatori con i brand e i distributori sostenibili lungo l'intera esperienza di acquisto, è un sistema innovativo per la gestione dei prodotti alimentari a rischio spreco. Questa app permette, inoltre, agli utenti di essere premiati grazie ai loro acquisti sostenibili effettuati all'interno dei punti vendita fisici.

Agricolus Srl

È un ecosistema cloud per l'agricoltura di precisione. Si propone di supportare coltivatori, agronomi e altri operatori del mondo agricolo nell'ottimizzazione delle pratiche agronomiche attraverso l'acquisizione e l'analisi dei dati relativi alle coltivazioni; integrando competenze e le più moderne tecnologie di raccolta e analisi dati.

Bioloc Italia Srl

Piattaforma e-commerce che permette di fare la spesa online, direttamente dai produttori locali. Bioloc consegna a punti di ritiro "Punti Bioloc" o direttamente a domicilio, prodotti freschi e genuini acquistati dalle aziende agroalimentari più vicine al cliente. Bioloc, mette in contatto consumatori e aziende agricole locali per fare la spesa online con la comodità di un servizio che permette di ricevere il meglio della campagna, direttamente a casa propria.

Foresite Srl

Cooki e' la piattaforma per la gestione delle informazioni alimentari per l'intera filiera food. Il sistema COOKI permette alle attività alimentari di gestire velocemente le proprie ricette e allo stesso tempo di rispondere agli obblighi di legge (reg. eu. 1169/11), comunicare ai consumatori le composizioni, stampare etichette, produrre il libro ingredienti e allergeni, controllare in modo puntuale il food cost delle singole preparazioni alimentari.

PPG Sistemi Srl

Sistema che, senza impattare sulla produttività, è in grado di ridurre gli infortuni sul lavoro. Innovativo ed esclusivo sistema PPG di formazione in continuo, integrato alla formazione di legge, basato su un dispositivo hw + sw, in grado di erogare specifici contenuti multimediali in funzione del ruolo e della mansione specifica di ogni singola risorsa. Ogni lavoratore, infatti, accede al sistema grazie ad un dispositivo di riconoscimento personale che ne consente l'autenticazione.

Qualitade Srl

"QualiNIR Cheese" - soluzione tecnologica per i caseifici per effettuare analisi direttamente in produzione, è un sistema di analisi e monitoraggio dei parametri (es. umidità, grassi e proteine) di latte, semilavorati e prodotti finiti. È composto da una parte hardware (MicroNir, un sensore dalle dimensioni ridotte) e una parte software (una piattaforma dedicata). Il tutto permette di: analizzare in tempo reale, monitorare e gestire lo storico dati e ottenere maggior controllo sulla qualità della produzione.

IL 26 OTTOBRE IN FIERA

Le startup dello smart agrifood

Le startup italiane dello smart agrifood è il titolo dell'evento promosso dall'Osservatorio Smart Agrifood che si terrà il 26 ottobre, dalle 10 alle 13, presso la Fiera Internazionale del Bovino da Latte a Cremona Fiere in Piazza Ennio Zelioli Lanzini, 1. È ormai evidente che, per cogliere i principali trend innovativi in un qualsiasi settore, non è possibile ignorare l'ecosistema startup che cresce al suo interno. Da questo presupposto nasce la ricerca sulle startup Smart AgriFood, ovvero quelle neo-imprese caratterizzate da una chiara proposizione nell'innovazione tecnologica e digitale del settore agricolo e agroalimentare. L'evento ha l'obiettivo di illustrare lo scenario delle startup Smart AgriFood italiane. In particolare, saranno approfondite e coinvolte in prima persona, tramite speech e appuntamenti riservati, alcune realtà innovative dedicate all'Agricoltura 4.0, alla Tracciabilità e alla Qualità Alimentare.

In collaborazione con

CRIT
CREMONA INFORMATION TECHNOLOGY

AREA PROFESSIONAL
SMART FACTORY SPECIALIST