

ANCOROTTI COSMETICS SPA Per questa azienda, il Cosmoprof è stato un successo oltre le più rosee aspettative

Incontrati oltre 300 brand, di cui 147 nuovi clienti

Nel 2016 è stato superato del 100% il fatturato del primo trimestre 2015 ed è oltre il 100% quello del secondo trimestre. Budget previsto: 70 milioni. Di questo passo, il traguardo fissato sarà sorpassato.

E' sicuramente la più bella Fiera che io abbia mai fatto». Lo dice lui, **Renato Ancorotti**, che della Ancorotti Spa è stato il presidente (mentre l'amministratore delegato è la figlia Enrica). E non bisogna dimenticare che questo imprenditore partecipa alle Fiere della cosmesi dal 1984 quando fondò Gamma Croma.

Lo stand è stato preso d'assalto: 302 brand sono entrati nello spazio espositivo dell'azienda, dei quali 147 non erano mai stati clienti della Ancorotti Cosmetics. Quindi, c'è un grande opportunità di nuovi business. L'altro importante fatto da sottolineare è questo: l'86% delle persone ospitate all'interno dello stand erano stranieri.

Un'azienda, quindi, che punta a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. Lo dicono le cifre: nel primo trimestre 2016 l'incremento del fatturato è stato del 100% rispetto all'analogo periodo del 2015, mentre il secondo trimestre è stato addirittura superiore del 100%.

Percentuali importanti per un'impresa che lo scorso anno ha assunto altri 66 dipendenti e che punta a traguardi ambiziosi: su un budget preventivo di 70 milioni di fatturato a fine 2016, la Ancorotti Cosmetics ha già in casa il 60% del portafoglio ordini. Questo potrebbe significare che l'obiettivo dei 70 milioni potrebbe



■ MAI VISTA COSÌ TANTA GENTE

Lo stand di Ancorotti Cosmetics è stato tra quelli più visitati all'ultimo Cosmoprof di Bologna che si è svolto il mese scorso. Qui sopra, Renato Ancorotti all'interno della sua struttura (sotto l'esterno). Nata solo 7 anni fa come start-up, l'azienda ha fatturato l'anno scorso 40 milioni, conta 150 dipendenti (e altrettanti ne ha creati nell'indotto) e oggi occupa 11 stabilimenti all'interno dell'ex Olivetti a Crema. Riconoscimenti e grandi sfide.



essere superato. E di molto.

Ma Ancorotti non è nuovo alle grandi sfide. Fu, per esempio, il primo tra gli altri industriali del settore a cogliere l'importanza del mascara,

il cosmetico più amato dalle donne, uno dei prodotti di punta delle griffe mondiali del make-up, ma è anche un composto altamente tecnico dal punto di vista delle formule e difficile da realizzare. Ancorotti si concentrò sulla ricerca e lo sviluppo di formule innovative. E pochi mesi fa

l'autorevole settimanale l'«Espresso» lo ha incoronato «re del mascara». Di certo ne è il leader europeo considerata la produzione di 1 milione di kg l'anno per 100 milioni di pezzi l'anno. Così come gli è stata riconosciuta

anche dai concorrenti la sua grande capacità di uomo di marketing a livello internazionale.

L'altra sua grande sfida, pochi anni fa. Dopo 24 anni di Gamma Cro-

ma (la società aveva raggiunto ormai un fatturato di 50 milioni di euro, contava 350 dipendenti e si era sviluppata su un'area di 20.000 metri quadrati), l'ha venduta ed eccolo nel 2009 ripartire da una start-up, insieme alla figlia Enrica. In sette anni ha già raggiunto i 40 milioni di fatturato, occupa 11 stabilimenti presi in affitto, ha allargato il suo business anche alle polveri di ombretti e fard, offre lavoro a 150 dipendenti, con un indotto di oltre altre 150 persone, ha incrementato i clienti che da una decina sono ormai oltre 200, e mentre nel 2009, l'Ancorotti Cosmetics vendeva i suoi prodotti soprattutto in Italia e Francia, oggi esporta in tutto il mondo, e i suoi Paesi di riferimento sono diventati Francia, Germania, Stati Uniti, Russia e Turchia.

La prossima sfida? Probabilmente la nascita di una scuola stabile per operatori della cosmesi. Ancorotti ha le idee chiare a questo proposito: ««Sarebbe molto utile avere a Crema un'Alta Scuola in make up da situare nel polo universitario della città per formare personale in possesso di adeguate conoscenze tecniche, al servizio delle imprese del settore»».

Vincitore è la Ancorotti Cosmetics. Il progetto premiato

Formula Make Up Award

La giuria di «The Cosmopack Wall Award - The Avant-Garde Edition» ha premiato per la «Formula Make Up Award» il vincitore: Ancorotti Cosmetics (nella foto, **Rossano Bozzi**, direttore di Cosmopack, e **Renato Ancorotti**). L'azienda ha vinto per il progetto «Powder to Wear Collection» apprezzato «per l'innovazione dell'utilizzo della back injection con personalizzazione di una gemma, un prodotto personalizzato a seconda delle esigenze della consumatrice». La Ancorotti Cosmetics aveva vinto nel 2012 l'«Innovation Award» a Parigi e il «Packaging design beauty awards 2012» a Bologna.

