

Tanzania è business



Ieri, giovedì 2 aprile, si è tenuto un incontro di presentazione della Tanzania e delle reali possibilità di business per le imprese del territorio con l'intervento dell'Ambasciatore James Alex Msekela ed il suo Vice Ibrahim Msemo. L'iniziativa è stata promossa dal Gruppo Giovani Industriali dell'Associazione e dalla Camera di Commercio di Cremona. La Tanzania, presente ad Expo 2015 con un proprio padiglione, ha una crescita economica in aumento attraverso lo sviluppo infrastrutturale e politiche di sostegno al settore agricolo. Il Governo ha lanciato un piano quinquennale di sviluppo (2012-2016) che si pone come obiettivo quello di portare la Tanzania a diventare un Paese semi-industrializzato entro il 2025. I settori verso cui saranno indirizzate le politiche di investimento sono: il comparto delle comunicazioni; costruzioni, edilizia in genere e tutto l'indotto; filiera agroalimentare (agricoltura, allevamento, trasformazione e commercio dei prodotti).