

CON IL BURRO SENZA LATTOSIO

Soresina al galoppo

Dopo essere stato demonizzato per decenni dalle tavole degli italiani perché messo al bando dai nutrizionisti, salutisti e guru delle più svariate diete, ora il burro si prende la sua rivincita. A rilanciare sulle tavole questo alimento è la Latteria Soresina, artefice dell'innovativo Burro Soresina senza Lattosio, che registra un +85% nelle vendite superando la storica Lattina Giallo/Oro. Il Gruppo ha chiuso il 2014 con un fatturato di 330 milioni di euro, in aumento dell'1% sul 2013. Nei primi sei mesi dell'anno in corso le esportazioni sono cresciute del 3%.

