

# Un premio allo Zucchi

## L'oleificio cremonese sul podio di 'Prodotto Food'



Il presidente Vito Zucchi

MILANO — Oleificio Zucchi è stato premiato all'edizione 2016 di Prodotto Food, riconoscimento che valorizza e dà visibilità alle novità di prodotto più rilevanti degli ultimi due anni del settore Food & Beverage. L'azienda olearia cremonese, specialista nella produzione di oli da olive e oli da semi a marchio proprio e nella fornitura di marche private, ha ricevuto il primo premio sostenibilità per la linea di oli extra vergine di oliva e oli di semi a marchio Zucchi 'Consigliati da Legambiente', nata nel luglio 2015 da un progetto di filiera sviluppato in collaborazione con Legambiente Onlus.

A convincere i giurati che han-

no vagliato le candidature nelle tre fasi di selezione in cui si articola il premio (giudizio del mercato, dei retailer e degli esperti) sono state le peculiari caratteristiche di innovazione sostenibile della linea Zucchi 'Consigliati da Legambiente'. Composta da 6 referenze, tre oli di semi di provenienza italiana (girasole, soia non ogm e prodotto per friggere con girasole altoleico) e tre extra vergine di oliva (100% italiano, dolce fruttato e Sinfonia), la linea vincitrice si distingue per l'adozione di un disciplinare volontario che impegna Oleificio Zucchi e i fornitori a un preciso percorso di affinamento qualitativo e tracciabilità.