

I COMMENTI DELLE CATEGORIE



Francesco Buzzella, che guida Confindustria Cremona e dopo l'estate dovrebbe passare al vertice dell'organizzazione regionale, ed Alberto Griffini, presidente provinciale di Confimi Apindustria



BUZZELLA



GRIFFINI

Industriali favorevoli

L'analisi di Francesco Buzzella e Alberto Griffini

■ **CREMONA** «Mi sembra una bella iniziativa, che darebbe ulteriore evidenza al territorio per ciò che lo contraddistingue al di là dell'aspetto industriale: dunque il comparto agrozoologico e dell'attività di trasformazione del latte», dice **Francesco Buzzella**, presidente di Confindustria Cremona. «La proposta mi trova dunque assolutamente favorevole. Certo, poi bisognerà passare

dalle parole ai fatti; non sarà così facile ed automatico, ma ci si può lavorare. Può essere un bel progetto. Visto anche ciò che è successo alla Fiera, sarebbe un fattore di rilancio per il settore agricolo. Ma per fare le cose bisogna poi sapersi organizzare e saperle portare avanti nelle sedi opportune; vale a dire sui tavoli nei quali le decisioni vengono effettivamente prese. Altrimenti si ri-

schia di trovarsi spiazzati, e magari di dover fare i conti con risultati molto diversi da quelli che ci si aspettava». «Perfettamente d'accordo» anche **Alberto Griffini**, che guida Confimi Apindustria. «Personalmente, avevo avanzato la proposta di costituire un 'marchio Cremona' già qualche anno fa, quando cominciava a prendere forma lo 'spauracchio' di un trasferi-

mento della Fiera Internazionale del Bovino da Latte a Verona (la Mostra Nazionale della Frisone si è invece 'fermata' a Montichiari, ma secondo indiscrezioni la città scaligera resterebbe il traguardo finale dell'operazione, ndr). «Un 'marchio Cremona', registrato e associato alle nostre manifestazioni zootecniche, poteva essere la strada giusta per svincolarci dall'ex Anafi... Sono convinto che

Cremona debba essere la capitale del latte, ma anche quella della Fiera del Bovino. Però con il suo marchio. Poi saranno i diversi soggetti interessati a chiedere di partecipare, ma così rimane casa nostra e nessuno ci può portare via niente. Cremona come la sede delle Olimpiadi del latte e del bovino da latte, con il nostro marchio. Solo così - a mio parere - si diventa veramente internazio-

nali. Dunque credo che questo progetto debba coinvolgere anche la Fiera; i due fronti non possono essere disgiunti. Sarebbe anche il modo per rivendicare un'identità trasversale, che trova il suo naturale punto di riferimento nel territorio del quale è espressione, e non deve pagare dazio a contrasti politici o di altra natura: un grande passo in avanti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ipercoop

Dal 3 al 16 giugno 2021

SCONTI FINO AL 50%

Offerta valida in tutti gli Ipermercati di Coop Lombardia



**BISCOTTI
MACINE
MULINO BIANCO**
1 kg

~~2,99 €~~

**SCONTO
50%**

1,49 €