

KIT CON PRODOTTI AZIENDALI SUPER RAFFINATI

# Latteria Soresina festeggia con lo spumante italiano

**D**ove c'è festa c'è Latteria Soresina. La Cooperativa cremonese presieduta da Tiziano Fusar Poli, che conta oggi circa 200 soci conferenti latte, ha lanciato una iniziativa di qualità: un kit con prodotti aziendali super raffinati, adatto a qualsiasi occasione da celebrare, dal matrimonio al compleanno, all'anniversario. D'ora in poi lo spumante italiano avrà un alleato prestigioso.

I prodotti lattiero caseari sono i re della tavola e Latteria Soresina ha pensato di creare delle confezioni regalo esclusive, che potranno essere ordinate con un click. Bisogna andare al sito [latteriasoresina.it](http://latteriasoresina.it) nella sezione dedicata allo shop, oppure andare direttamente al link [shop.latteriasoresina.it](http://shop.latteriasoresina.it) e sarà come entrare in una boutique con prodotti di alta qualità, che possono essere apprezzati nella quotidianità, ma possono anche diventare un regalo per i momenti magici della nostra vita. Il kit minimo è di 50,00 € e le spese di spedizione sono incluse. La consegna avviene in tutta Italia e tramite appositi corrieri refrigerati, così da mantenere la catena del freddo dei prodotti dalla produzione al domicilio, garantendo sempre elevati standard qualitativi tutto l'anno.

Il packaging è curato nel dettaglio per farsi o fare un regalo esclusivo e di classe: ci sono le cassette in legno in stile vintage che racchiudono tutte le principali produzioni, fino alle confezioni singole di Grana Padano di diverse stagionature, per i palati più esigenti. Tradizione e tecnologia contribuiscono al successo dell'iniziativa. In qualsiasi mo-



**NOME**  
Latteria Soresina

**I NUMERI**

L'azienda ha un caveau di forme di Grana Padano e Parmigiano Reggiano del valore di circa 180 milioni di euro. Tra il 2017 e il 2018 il fatturato della Cooperativa è cresciuto di circa 10 milioni di euro (+2,7%). Il giro d'affari è aumentato di oltre 35 milioni (+9,8%), passando da 375 milioni nel 2018 a oltre 411 milioni nel 2019. L'export nel 2019 è cresciuto del 12,3% ed è stato pari a 92 milioni.

**La sede della Latteria Soresina e il Presidente Tiziano Fusar Poli**



eCommerce B2c promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano e Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, l'e-commerce nel 2020 crescerà del 26% che, tradotto in euro, significa una quota complessiva di ben 22,7 miliardi, con un aumento di 4,7 miliardi rispetto all'anno precedente. Fra i settori emergenti in tale canale vi è anche la sezione Food and Grocery, che registra un più 56% e previsto in continua e forte crescita anche nei prossimi anni.

L'obiettivo di Latteria Soresina è di essere presente con qualità e professionalità all'evoluzione del mercato e l'esplosione dell'e-commerce rappresenta la novità del momento. Il web sarà sem-

pre più un riferimento per il consumatore per i vantaggi che offre. Latteria Soresina in tale direzione ha creato una pista di lancio che non vuole sostituirsi alla distribuzione tipica dei supermercati, ma rivolgersi a momenti emotivi specifici come quelli, ad esempio, che riguardano eventi esclusivi di vita. L'obiettivo di presidiare il mondo dell'esclusività con delle specialità di difficile reperimento, consegnate direttamente a famiglie anche lontane dal committente, con un servizio di qualità.

Presidiare questo settore per l'azienda di Tiziano Fusar Poli significa avere una leva di marketing esclusiva che sorprenderà piacevolmente il consumatore. Il progetto, appena nato, prevede un'ulteriore evoluzione con la Pasqua 2021.

Latteria Soresina ha un caveau di forme di Grana Padano e Parmigiano Reggiano del valore di circa 180 milioni di euro, con una giacenza media di circa 14 mesi. Tra il 2017 e il 2018 il fatturato della Cooperativa è cresciuto di circa 10 milioni di euro (+2,7%). Il giro d'affari è aumentato di oltre 35 milioni (+9,8%), passando da 375 milioni nel 2018 a oltre 411 milioni nel 2019. L'export nel 2019 è cresciuto del 12,3% ed è stato pari a 92 milioni.

**IL PUNTO DI FABIO ROLFI**

## «Le chiusure sono costate 30 miliardi»

L'assessore regionale all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi verdi Fabio Rolfi interviene in merito al differimento a lunedì della 'zona gialla' in Lombardia, per l'impatto che le chiusure protratte nel tempo hanno avuto e avranno sulla filiera agroalimentare. «A causa della chiusura forzata di bar e ristoranti - sottolinea Rolfi - la filiera agroalimentare italiana ha perso circa 30 miliardi di euro nel 2020. La Lombardia è la prima regione agricola d'Italia e anche la prima per numero di bar, ristoranti e pizzerie. Per questo il passaggio da fascia arancione a fascia gialla nella giornata di lunedì è incomprensibile».

**LEADER PRODUZIONE AGRICOLA NAZIONALE**

«La Lombardia è leader nazionale per valore della produzione agricola, con 7,7 miliardi di euro su 57 miliardi in Italia, e per valore della trasformazione con 3,6 miliardi di euro sui 31 italiani. Abbiamo 44.688 aziende agricole che non hanno mai smesso di produrre e che hanno sofferto della chiusura di bar e ristoranti. Alcune filiere, penso a quella suinicola e del lattiero caseario, ne stanno risentendo in maniera particolare».



L'assessore Fabio Rolfi

**I NUMERI DELLA LOMBARDIA** - Produzione agricola per provincia, in percentuale sul totale della Lombardia. Totale Lombardia 7,8 miliardi di euro (100%); Bergamo 8,8%; Brescia 27,4%; Como 2%; **Cremona 15,4%**; Lecco 1,5%; Lodi 5,8%; Mantova 19,7%; Milano 5,5%; Monza 1%; Pavia 9%; Sondrio 2%; Varese 1,8%.

Numero delle aziende agricole lombarde per provincia: Bergamo 4.880, Brescia 9.712, Como 2.064, **Cremona 3.804**, Lecco 1.103, Lodi 1.288, Mantova 7.461, Milano 3.520, Monza 891, Pavia 6.075, Sondrio 2.280, Varese 1.610.

**FOCUS SUL COMPARTO DEI BOVINI**

# Quotazioni stabili



La settimana numero 05 è iniziata nel segno della stabilità per tutte le voci del listino vacche. «La prima qualità - dichiara Stefano Scaravella, responsabile commerciale del Consorzio Servizi Zootecnici - cat. P2 - O3 viene quotata da €2,25 a €2,55 + iva; quelle di seconda qualità, cat. P2-P3 da €1,80 a €2,05 + iva; la terza qualità da €1,55 a €1,65 + iva. Anche le scottone da macello di razza frisona, (Griglia CEE. Cat. E, classi da P2 a O3) confermano l'invariato rispetto a quanto rilevato la scorsa set-

timana e vengono quotate da €2,05 a €2,65 + iva. Confermato l'invariato anche per tutte le altre voci del listino d'acquisto dei bovini da carne. In sintesi le razze specializzate fino ai 24 mesi di età mantengono l'andamento della scorsa settimana. In dettaglio i vitelloni di razza charollaise vengono quotati alla stalla €/kg 2,37 a 2,42 più iva. Stesso quadro anche per le scottone di razza charollaise che quotano alla stalla da €/kg 2,48 a 2,53 più iva a seconda del peso vivo e della conformazione.

Il prezzo alla stalla dei vitelloni di razza frisona italiana (Griglia CEE cat. A classi da P2 a O3) non ha evidenziato variazioni. Attualmente quotano da €/kg 2,40 a 2,70 + iva per i capi ben conformati di 300 KG più. Stabili le quotazioni al macello degli incroci nazionali (Griglia CEE cat. A classi da R2 a U3) che è al momento vengono valutati al macello da €/kg 3,40 a €/kg 3,60».

**BALIOTTI** - Il prezzo d'acquisto dei vitelli baliootti di razza frisona italiana mette in risalto l'invariato. «Per questa settimana - continua Scaravella - , il prezzo alla stalla dei baliootti frisoni di prima qualità quota per la Cat. KG 44/55, in riferimento al peso vivo, quota da €0,60 a €1,00 + iva. La Cat.

KG 40/43, per contro, in riferimento al peso vivo continua a non venire quotata. Il mercato continua a non assorbire i vitelli con peso vivo inferiore ai 43 Kg arrivo. Il prezzo di cessione dei vitelli baliootti incrocio con Blue Belga (Cat. KG 55/65) rimane allineato con l'andamento rilevato la settimana precedente. I prezzi alla stalla per il vitello ben conformato possono variare da €2,90/kg a €4,00/kg + iva».

Nel comparto industriale gli scambi si mantengono attivi. La promozione in zona gialla, con la riapertura, anche se ad orario ridotto di ristoranti e strutture operanti nel settore food service, lascia ben sperare gli operatori di questi settori.

Antonio Gattulli

**Listino settimanale dei prezzi all'ingrosso rilevati sulla piazza di Cremona**

PRODOTTO	unità di misura	rilevazione precedente		rilevazione odierna	
		Min.	Max	Min.	Max
<b>CEREALI, CRUSCAMI E AFFINI</b>					
<b>Fumenti nazionali teneri (con il 14% di umidità)</b>					
Fino (peso specifico da 77)	t 1	218	219	218	219
Buono mercantile (peso specifico da 74 a 76)	t 1	209	213	209	213
Mercantile (peso specifico fino a 73)	t 1				
<b>Cruscamì (franco domicilio acquirente - alla rinfusa)</b>					
Tritello	t 1	225	227	221	223
Crusca	t 1	202	204	198	200
Cruschello	t 1	219	221	215	217
<b>Granoturco ibrido naz. comune (con il 14% di umidità)</b>	t 1	202	203	202	203
<b>Orzo nazionale (prezzo indicativo)</b>					
Peso specifico da 61 a 64	t 1	187	192	189	194
Peso specifico da 55 a 60	t 1	183	186	185	188
Per p.s. < 55 e > 64 scostamento +/- 0,5% per punto di p.s.					
<b>Semi di soia nazionale</b>	t 1	483	485	486	488
<b>CASEARI</b>					
<b>Burro pastorizzato</b>	kg 1	2,65		2,70	
<b>Provolone</b>					
- Valpadana dolce	kg 1	5,95	6,05	5,95	6,05
- Valpadana piccante	kg 1	6,15	6,35	6,15	6,35
- dolce	kg 1	5,50	5,70	5,50	5,70
- piccante	kg 1	5,75	6,05	5,75	6,05
<b>Grana Padano (scelta 01 - da stagionatore franco luogo di stagionatura)</b>					
- stagionatura di 9 mesi	kg 1	7,55	7,65	7,55	7,65
- stagionatura tra i 12 e i 15 mesi	kg 1	7,95	8,50	7,95	8,50
- stagionatura oltre i 15 mesi	kg 1	8,80	9,50	8,80	9,50

PRODOTTO	unità di misura	rilevazione precedente		rilevazione odierna	
		Min.	Max	Min.	Max
<b>BESTIAME BOVINO (franco macello)</b>					
<b>Vitelli da allevamento (baliootti) (peso vivo):</b>					
- da incrocio (50-60 kg)	kg 1	2,00	3,50	2,00	3,50
- frisona (45-55 kg)	kg 1	0,70	1,00	0,70	1,00
- frisona (40-43 kg)	kg 1	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
<b>Maschi da ristallo (biracchi) (peso vivo):</b>					
- frisona (180-250 kg)	kg 1	n.q.	n.q.	n.q.	n.q.
<b>Bovini da macello (prezzo indicativo - peso morto):</b>					
CAT. B - Tori (maggiori di 24 mesi) P2 (50%) - O3 (55%)	kg 1	2,10	2,40	2,10	2,40
CAT. E - Manze scottone (fino a 24 mesi) P3 (47%) - O3 (50%)	kg 1	2,05	2,60	2,05	2,60
CAT. E - Manze scottone (sup. a 24 mesi) P2 (45%) - O3 (48%)	kg 1	2,05	2,55	2,05	2,55
CAT. E - Vitellone femmine da incrocio O3 (54%) - R3 (57%)	kg 1	3,25	3,70	3,25	3,70
CAT. D - Vacche frisona di 1^ qualità P3 (44%) - O2/O3 (46%)	kg 1	2,20	2,50	2,20	2,50
CAT. D - Vacche frisona di 2^ qualità P2 (42%) - P3 (43%)	kg 1	1,75	2,00	1,75	2,00
CAT. D - Vacche frisona di 3^ qualità P1 (39%) - P1 (41%)	kg 1	1,40	1,60	1,40	1,60
CAT. D - Vacche frisona di 1^ qualità (peso vivo)	kg 1	0,97	1,15	0,97	1,15
CAT. D - Vacche frisona di 2^ qualità (peso vivo)	kg 1	0,74	0,86	0,74	0,86
CAT. D - Vacche frisona di 3^ qualità (peso vivo)	kg 1	0,55	0,66	0,55	0,66
CAT. A - Vitelloni incrocio nazionali di 1^ qualità R3 (55%) - U3 (56%)	kg 1	3,25	3,50	3,25	3,50
CAT. A - Vitelloni incrocio nazionali di 2^ qualità O3 (53%) - R2 (54%)	kg 1	2,85	3,05	2,85	3,05
CAT. A - Vitelloni frisona di 1^ qualità O2 (51%) - O3 (52%)	kg 1	2,45	2,65	2,45	2,65
CAT. A - Vitelloni frisona di 2^ qualità P1 (49%) - P3 (50%)	kg 1	2,05	2,35	2,05	2,35
<b>FIENO E PAGLIA (da commerciante - franco azienda acquirente)</b>					
Fieno maggengo	t 1	140	155	140	155
Loietto	t 1	140	145	140	145
Fieno di 2^ qualità	t 1	90	100	90	100
Fieno di erba medica	t 1	140	155	140	160
Paglia	t 1	95	110	95	110

NB. Le quotazioni dei seguenti prodotti vengono rilevate e sono pubblicate sui listini relativi ai sottoindicati giorni di mercato: Latte spot - primo mercoledì del mese; Legname e piante da vivaio - secondo mercoledì del mese