

di Luca Ugaglia

ProWorld Studio si evolve Nasce Nebbia Phygital Lab

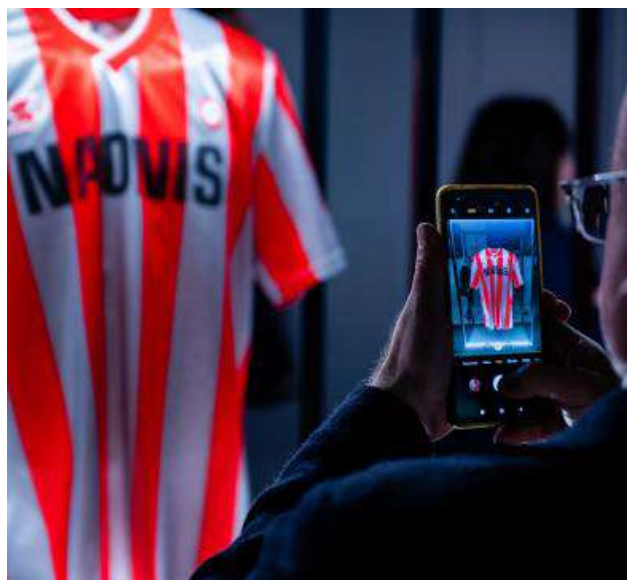
LA SFIDA DI FILIPPO MONDINI**«Creatività, forte innovazione
e comunicazione convergono
per supportare aziende e persone»**

Social network, web, app, realtà aumentata e realtà virtuale fanno parte della quotidianità di ognuno di noi, sia che appartenga alla categoria dei baby boomer nati negli Anni Sessanta, oppure che sia un quindicenne della Generazione Alpha. Ma mentre nessuno si interroga più sugli strumenti più comuni come Facebook, Instagram o Whatsapp, applicativi come ChatGPT, Midjourney, Google Bard o, più in generale, il Metaverso, sono ancora visti con una certa diffidenza.

Non da tutti, naturalmente, e senza dubbio non da chi, come il cremonese **Filippo Mondini**, ne sta sfruttando le potenzialità attraverso progetti innovativi realizzati fino ad oggi con ProWorld Studio, l'azienda che ha fondato nel 2015 dopo un'esperienza lavorativa nell'industria agroalimentare con una parentesi negli Stati Uniti.

Diciamo 'fino ad oggi' perché è all'orizzonte un'importante novità per l'azienda di Mondini: «ProWorld Studio completerà la sua evoluzione in Nebbia Phygital Lab - spiega il giovane imprenditore - Un laboratorio phygital dove creatività, innovazione e comunicazione convergono per supportare aziende e persone; la mission che ci siamo dati è di creare una cultura digitale accessibile, semplificando le complessità, introducendo nuove prospettive e spingendo i talenti ad esplorare. I temi caldi rimarranno la cura dei brand, la produzione di contenuti audiovisivi e la realizzazione di software, di App, di realtà virtuale e di realtà aumentata».

Prosegue Mondini: «Dietro il nome Nebbia c'è un duplice significato: da un lato è una parola che rappresenta il nostro territorio, perché le nostre radici sono qui a Cremona; dall'altro, la nebbia descrive bene la condizione di poca chiarezza in cui spesso si trovano le aziende quando si parla di comunicazione: il colore del nostro nuovo logo,

**«La mission è creare una cultura
digitale accessibile a tutti
I temi caldi sono la cura dei brand
la produzione di contenuti
e la realizzazione di software»**



Filippo Mondini, fondatore di ProWorld Studio e ora di Nebbia Phygital Lab



arancione acceso, vuole essere il simbolo del faro che taglia la nebbia di un contesto complesso e articolato portando chiarezza, risolvendo problemi e offrendo soluzioni».

Il link con gli inizi rimane comunque forte: Mondini aveva solo ventun anni quando nel 2015, mosso da un grande amore per la nostra città, ha lanciato anche il brand ProCremona con l'obiettivo di sfruttare web e tecnologia per promuoverne il territorio e le bellezze, e naturalmente il city brand continuerà a far parte del portfolio di Nebbia.

«L'idea di partenza era quella di raccontare Cremona e il suo patrimonio artistico e culturale da una nuova prospettiva – prosegue Mondini – Abbiamo iniziato utilizzando delle immagini realizzate con i droni, che all'epoca erano una novità per questo genere di narrazione, per poi sfruttare la realtà virtuale con la ricostruzione della Domus del Ninfeo, con cui abbiamo anche vinto un premio archeologico internazionale. Abbiamo poi messo in campo la realtà aumentata per raccontare i luoghi di Stradivari utilizzando la sua versione virtuale! Nel corso degli anni, con ProCremona abbiamo costruito un city brand riconoscibile con il quale viene promossa la città a livello nazionale e internazionale».

Ultimamente l'agenzia ha molto ampliato il suo raggio d'azione, sia in termini territoriali, che dal punto di vista dei servizi offerti. «Oggi alle aziende e alle istituzioni con cui collaboriamo non forniamo solo prodotti di comunicazione – prosegue Mondini – ma in molti casi ne facilitiamo

la digitalizzazione. Con un'importante università di Milano, per esempio, realizziamo applicativi dedicati alla formazione e una piattaforma per eventi nata dalle esigenze dettate dal periodo Covid. Inoltre, in diversi casi veniamo coinvolti come consulenti per la creazione di soluzioni digitali innovative o per la realizzazione di tutti gli elementi di una brand identity. Uno dei nostri punti di forza è stato di mixare idee e professionalità che hanno

consentito all'agenzia di crescere in un mondo che è cambiato nelle strategie, negli strumenti e nell'approccio alla comunicazione».

Soddisfazioni e difficoltà nel percorso?

«Il confronto con realtà con background diversi è senza dubbio stimolante ma anche complesso. In alcuni casi ci sono dei passi da fare per superare resistenze legate il più delle volte alla paura del cambiamento, ma una volta chiare le opportunità offerte dall'innovazione che possiamo portare nelle aziende, il percorso diventa una sfida appagante. Capire che il video che hai realizzato è stato apprezzato, che la campagna di promozione ha lasciato un segno, che i progetti proposti hanno avuto un impatto positivo, come la stessa ProCremona che ha fatto riscoprire la città in modo nuovo, sia ai cremonesi che a chi viene da fuori, è la soddisfazione più grande come lo è la

consapevolezza di avere creato un valore».

Nebbia Phygital Lab è dunque la dimostrazione che Cremona è sempre meno provinciale, ma anzi sta diventando una culla dove possono nascere e crescere progetti innovativi pronti per affrontare con successo il mercato.

